

BOLETÍN ECONÓMICO

FEBRERO 2026

Elaborado por: **Bismarck Pineda**
Gerente de Competitividad
Contacto: bismarck.pineda@agexport.org.gt

www.competitividad.gt

TIPO DE CAMBIO

DESEMPEÑO DE LAS MONEDAS RESPECTO AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE					
Monedas	ene-25	ene-26		Crecimiento Interanual %	Tendencia Interanual
Quetzal guatemalteco	Q7.72	Q7.67	↓	-0.65%	Apreciación
Lempira hondureño	L25.58	L26.55	↑	3.79%	Depreciación
Colón costarricense	₡509.14	₡497.76	↓	-2.11%	Apreciación
Córdoba nicaraguense	C36.62	C\$36.62	↑	0.00%	Constante
Peso mexicano	\$20.50	\$17.66	↓	-13.85%	Apreciación
Peso colombiano	\$4,373.57	\$3,688.12	↓	-15.67%	Apreciación
Sol peruano	S/3.75	S/3.36	↓	-10.43%	Apreciación
Euro	€ 1.03	€ 1.17	↑	13.47%	Depreciación

Fuente: Elaboración propia con datos del Banguat y Banco Central de Perú.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN 2025

Las exportaciones de Guatemala han retomado una senda de crecimiento moderado tras la caída observada en 2023. En 2025, las exportaciones de bienes alcanzaron aproximadamente US\$15.6 mil millones, reflejando un aumento del 7.1%, mientras que las exportaciones de servicios evidenciaron un crecimiento leve cercano al 2% a septiembre de 2025. Este desempeño confirma una recuperación gradual, aunque heterogénea entre sectores, en un contexto de demanda externa aún débil y de persistentes desafíos de competitividad.

La composición exportadora de bienes continúa dominada por productos como los artículos de vestuario, café, banano, azúcar, grasas y aceites comestibles, entre otros. En la Tabla 1 se puede ver el detalle de los 20 productos más importantes de exportación, los cuales representan alrededor del 70% del total de exportación de bienes.

Tabla 1. Exportación y tasa de crecimiento de los 20 productos con mayor valor exportado en 2025.

Producto	Valor	Var.%	Volumen	Var.%
ARTICULOS DE VESTUARIO	1,543,671,657.0	↓ 4.6%	87,160,444.0	↓ 4.0%
CAFE	1,307,341,819.0	↑ 43.2%	170,574,633.0	↓ 9.9%
BANANO	1,056,379,632.0	↑ 9.4%	2,656,581,840.0	↑ 6.0%
AZUCAR	937,211,452.0	↑ 28.6%	1,780,552,994.0	↑ 37.9%
GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	823,592,474.0	↑ 12.9%	736,539,704.0	↑ 3.9%
MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	611,490,314.0	↑ 2.3%	245,061,639.0	↑ 3.3%
FRUTAS FRESCAS, SECAS O CONGELADAS	464,617,277.0	↑ 7.9%	759,609,784.0	↑ 12.7%
PRODUCTOS FARMACEUTICOS	444,836,553.0	↑ 1.7%	10,968,676.0	↓ 27.4%
CARDAMOMO	434,817,145.0	↓ 12.2%	16,643,611.0	↓ 41.6%
BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRES	419,230,558.0	↑ 2.9%	613,002,436.0	↑ 0.4%
MANUFACTURAS DE PAPEL Y CARTON	395,676,402.0	↓ 1.3%	256,046,223.0	↓ 0.8%
PREPARADOS A BASE DE CEREALES	390,277,499.0	↑ 0.0%	169,670,441.0	↓ 2.0%
DETERGENTES Y JABONES	378,982,891.0	↑ 5.1%	358,484,744.0	↑ 4.1%
MATERIALES TEXTILES (TEJIDOS O TELAS)	347,753,937.0	↑ 10.2%	61,238,954.0	↑ 12.1%
PRODUCTOS DIVERSOS DE LA INDUSTRIA QUIMICA	320,291,666.0	↓ 2.8%	420,636,741.0	↑ 12.2%
INSECTICIDAS, FUNGICIDAS Y DESINFECTANTES	273,904,765.0	↑ 15.3%	89,990,463.0	↑ 1.4%
MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS PARA USOS ELECTROTECNICOS	239,839,902.0	↑ 6.4%	32,483,137.0	↑ 6.7%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	234,844,050.0	↓ 8.4%	400,281,114.0	↑ 0.6%
PREPARADOS DE CARNE, PESCADO, CRUSTACEOS Y MOLUSCOS	232,208,112.0	↓ 1.1%	62,394,129.0	↓ 5.0%
HIERRO Y ACERO	223,287,907.0	↑ 8.5%	250,560,791.0	↑ 11.4%

Fuente: Elaboración propia a partir de BANGUAT (2026)

A nivel sectorial, la presentación resalta comportamientos diferenciados. Las exportaciones agrícolas no tradicionales registraron resultados mixtos, con crecimiento en algunos productos y contracciones en otros, influenciados por factores climáticos, escasez de mano de obra y limitaciones de infraestructura productiva. El sector de acuicultura y pesca evidenció una contracción, asociada a enfermedades y alta competencia internacional. Por otro lado los productos manufacturados mostraron un crecimiento de alrededor del 5% y en su conjunto son el principal motor exportador, representando cerca de la mitad del total de las exportaciones del país. En contraste, vestuario y textiles mostraron señales de desaceleración debido a incertidumbre arancelaria, aumento de costos laborales y desafíos logísticos. En términos de mercados, Centroamérica y Estados Unidos se mantienen como los principales destinos, aunque con dinámicas de crecimiento dispares entre socios comerciales.

En cuanto a las exportaciones de servicios, el rubro de viajes constituye el principal generador de divisas, seguido por servicios profesionales, transporte y telecomunicaciones, lo que evidencia una creciente diversificación hacia actividades intensivas en conocimiento y vinculadas al comercio internacional. El desempeño reciente del sector ha sido heterogéneo entre subcomponentes. Mientras transporte, viajes y algunos servicios profesionales registraron incrementos, otros segmentos como seguros, telecomunicaciones y servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (maquila) presentaron caídas o crecimientos más limitados. En conjunto, el sector alcanzó alrededor de US\$3.6 mil millones en exportaciones a septiembre de 2025, consolidándose como un complemento relevante a la canasta exportadora de bienes y con potencial de expansión dada su menor dependencia de factores climáticos y logísticos tradicionales.

Tabla 2. Exportación de servicios a septiembre de 2025.

Servicios	2024	2024_T3	2025_T3	Var %
1. Manufactura (maquila)	541.3	415.0	364.9	▼ -12.1%
2. Transporte	678.8	496.9	548.8	▲ 10.4%
2.1 Transporte marítimo	366.1	268.4	296.9	▲ 10.6%
2.2 Transporte aéreo	120.7	87.5	97.0	▲ 10.8%
2.3 Transporte terrestre	185.8	137.3	150.4	▲ 9.6%
2.4 Servicios postales y mensajería	6.2	3.7	4.5	▲ 20.0%
3. Viajes	1,655.6	1,230.7	1,291.4	▲ 4.9%
4. Seguros y pensiones	60.3	41.5	38.7	▼ -6.7%
5. Financieros	151.9	117.4	121.9	▲ 3.8%
6. Propiedad intelectual	18.2	13.2	13.4	▲ 1.4%
7. Telecomunicaciones	556.9	429.6	420.7	▼ -2.1%
8. Servicios profesionales	831.6	630.9	644.4	▲ 2.1%
9. Otros	159.9	119.7	122.6	▲ 2.4%
TOTAL	4,654.4	3,495.0	3,566.8	▲ 2.1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BANGUAT (2026)

Finalmente, el análisis identifica factores estructurales que condicionan el desempeño exportador y que constituyen los principales retos hacia 2026. Entre ellos destacan la lenta recuperación económica de los socios comerciales, la incertidumbre sobre la política arancelaria de Estados Unidos, los impactos del cambio climático en la producción, y, quizás lo más importante, rezagos en competitividad asociados a **costos logísticos derivados de una infraestructura vial y portuaria deficitaria, altos costos energéticos y excesiva tramitología.**

La apreciación del tipo de cambio y el aumento del salario mínimo también han incidido en la competitividad. En este contexto, el panorama para 2026 apunta a un crecimiento moderado de las exportaciones, que según el BANGUAT será del 6%. Crecimientos importantes estarán condicionado a mejoras en competitividad sistémica, diversificación de mercados y fortalecimiento de la resiliencia productiva frente a choques externos.