

# BOLETÍN SOSTENIBILIDAD

JUNIO 2025

Elaborado por: **Yolanda Mayora**  
Gerente de Sostenibilidad | Gerencia de Competitividad  
Contacto: yolanda.mayora@agexport.org.gt

[www.competitividad.gt](http://www.competitividad.gt)



## FDA PROPONE NUEVA NORMA DE ETIQUETADO FRONTAL QUE IMPACTARÁ EXPORTACIONES DE ALIMENTOS ENVASADOS

En enero 2025, la FDA propuso una nueva norma que requeriría un etiquetado frontal nutricional (FOP, por sus siglas en inglés) en la mayoría de los alimentos envasados, como parte de los esfuerzos del gobierno de EE. UU. para enfrentar la crisis de enfermedades crónicas.

Esta etiqueta destacaría de forma visible los niveles de grasas saturadas, sodio y azúcares añadidos, utilizando un formato claro (bajo, medio o alto) que permitiría a los consumidores tomar decisiones rápidas y más informadas. La iniciativa se basa en estudios científicos y pruebas con consumidores, y complementaría la etiqueta nutricional tradicional ya existente. Se espera que también incentive a los fabricantes a reformular productos para hacerlos más saludables.

Mas información: <https://www.fda.gov/food/nutrition-food-labeling-and-critical-foods/front-package-nutrition-labeling#:~:text=What's%20New,%2D2024%2DN%2D2910>

De aprobarse la norma, el etiquetado frontal será obligatorio tres años después de la entrada en vigor para grandes empresas (ventas anuales  $\geq$  \$10 millones) y cuatro años para las más pequeñas. Este cambio impactará directamente a exportadores de alimentos hacia EE. UU., quienes deberán ajustar sus etiquetas para cumplir con la nueva normativa.

El proceso de aprobación requiere una consulta pública que, por la importancia del tema, se ha extendido hasta el 15 de julio de 2025. Posteriormente, y dependiendo la complejidad de comentarios, la norma final podría publicarse entre 6 a 18 meses (primer semestre 2026).

## LA NUEVA ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA: RECUPERAR COMPETITIVIDAD EN EL MARCO DEL COMPROMISO CLIMATICO

Al mismo nivel que su Pacto Verde, y en un contexto de creciente tensión geopolítica y presión competitiva externa, la Unión Europea lanzó este primer semestre del 2025, una nueva estrategia fiscal e industrial basada en 3 pilares:

1

### Brújula de Competitividad

Lanzada en enero 2025, marca el inicio de una visión industrial basada en:

- La **simplificación normativa** y reducción de cargas administrativas
- El **impulso a sectores clave**: IA, biotecnología, computación cuántica
- La **transición sostenible y digital**, con incentivos fiscales verdes

#### Objetivos destacados:

- ✓ Marco legal armonizado para startups tecnológicas
- ✓ Créditos fiscales e incentivos para I+D
- ✓ Reforma fiscal alineada con la transición ecológica

2

### Paquete Ómnibus de Simplificación

Promueve medidas para reducir burocracia y liberar inversión:

- Reducción del 25% en carga administrativa (35% para PYMEs)
- Modificaciones clave en la Directiva de Sostenibilidad Corporativa: menos empresas obligadas a reportar sostenibilidad
- Ajustes al CBAM: exención para importaciones menores a 50 toneladas en productos incluidos (cemento, aluminio, hierro y acero, electricidad, fertilizantes e hidrógeno).



3

### Pacto Industrial Limpio:

Marca una hoja de ruta para una industria competitiva y descarbonizada:

- Acceso a energía limpia y asequible
- Incentivos fiscales y un nuevo marco de ayudas estatales
- Impulso a economía circular y empleos verdes
- Depreciación acelerada y créditos fiscales para tecnologías limpias

### Impacto para exportadores a la UE:

- ❖ Oportunidad para productos verdes y con valor agregado tecnológico
- ❖ Mayores exigencias en sostenibilidad, trazabilidad y eficiencia energética
- ❖ Nuevos estándares regulatorios que requieren documentación más robusta
- ❖ Fortalecimiento del CBAM: Exportadores deberán declarar la huella de carbono o pagar ajustes arancelarios

Mas info en: [https://commission.europa.eu/topics/eu-competitiveness/clean-industrial-deal\\_es](https://commission.europa.eu/topics/eu-competitiveness/clean-industrial-deal_es)



## HERRAMIENTA DE IA GRATUITA PARA COMUNICAR CON RESPONSABILIDAD Y EVITAR EL GREENWASHING

En un entorno donde los consumidores, compradores y reguladores exigen transparencia y coherencia en sostenibilidad, evitar el greenwashing no solo es una buena práctica: es una necesidad.

Les presentamos **SOFÍA**, una herramienta gratuita de Inteligencia Artificial, que ayuda a detectar errores comunes en la comunicación que podrían afectar la reputación de la empresa.

- Identifica afirmaciones sin respaldo, mensajes confusos o prácticas de “washing” (como greenwashing o social washing).
- Analiza si lo que se comunica está alineado con lo que realmente hace la empresa y con lo que sus grupos de interés valoran.
- Audita las publicaciones rápidamente y asegurando que reflejen una comunicación responsable de verdad.

Esta herramienta fue desarrollada por la empresa mexicana de servicios de consultoría en comunicaciones y mercadeo responsable, TONIC.

**Pruébela ingresando en: <https://tonic.lat/form-sofia>**