

# BOLETÍN ECONÓMICO

MARZO 2025

Elaborado por: **Estefanía Spiegel**  
Analista de competitividad área Económica  
Contacto: [gspiegeler@agexport.org.gt](mailto:gspiegeler@agexport.org.gt)

[www.competitividad.gt](http://www.competitividad.gt)

## TIPO DE CAMBIO

DESEMPEÑO DE LAS MONEDAS RESPECTO AL DÓLAR ESTADOUNIDENSE				
Monedas al mes de marzo 2025	mar-24	mar-25	Crecimiento Interanual %	Tendencia Interanual
Quetzal guatemalteco	Q7.80	Q7.71	↓ -1.25%	Apreciación
Lempira hondureño	L24.69	L25.6	↑ 3.69%	Depreciación
Colón costarricense	₡503.79	₡499.30	↓ -0.89%	Apreciación
Córdoba nicaraguense	C36.61	C\$36.62	↑ 0.03%	Depreciación
Peso mexicano	\$16.78	\$20.33	↑ 21.12%	Depreciación
Peso colombiano	\$3,904.73	\$4,123.93	↑ 5.61%	Depreciación
Sol peruano	S/3.71	S/3.67	↓ -1.16%	Apreciación
Euro	€ 1.08	€ 1.04	↓ -3.51%	Apreciación

Fuente: Elaborado por AGEXPORT con datos del Banguat y Banco Central de Perú.

## CRECE INCERTIDUMBRE POR LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS



### POLITICA COMERCIAL DE TRUMP DISMINUYE OPTIMISMO

La guerra comercial mundial amenaza con **disparar los precios** e incrementa las señales de una **economía en crisis**, lo cual genera preocupación entre pequeños empresarios. Los empresarios están reevaluando los **contratos** con los proveedores, la **fuerza laboral** y los **planes de inversión**, como el endeudamiento.



### MIGRACIÓN

La administración de Trump también está tomando medidas contra la inmigración. Pone en primer lugar los **empleos, los productos y la fuerza estadounidense**. La falta de disponibilidad de **mano de obra** en sectores como la **construcción y la agricultura** podría generar mayores **costos laborales**.



### ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor de The Conference Board para febrero 2025, **cayó a 98.3**, tercer mes consecutivo de caída. Los consumidores se volvieron pesimistas sobre las **condiciones comerciales** futuras y los **ingresos futuros**.

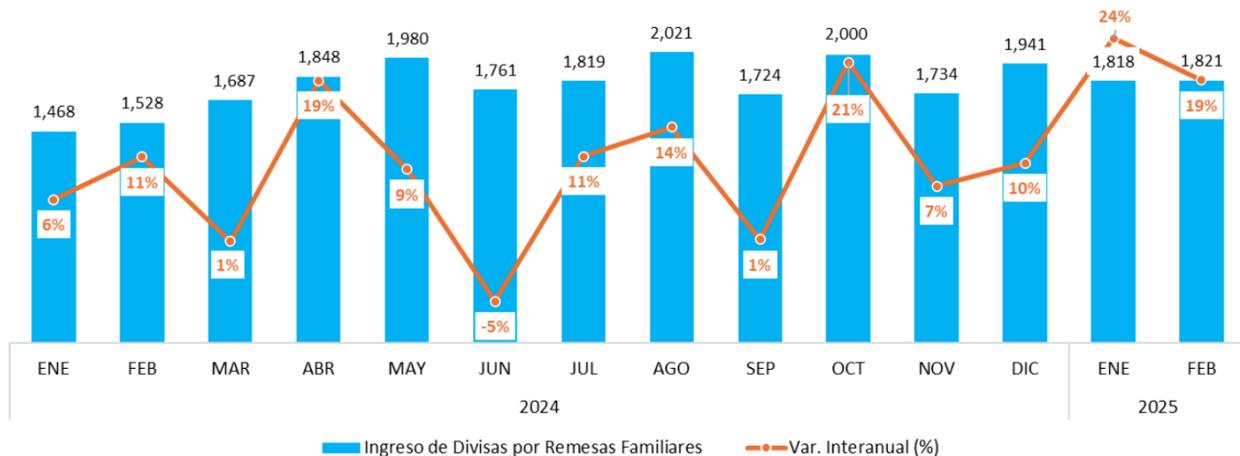


### COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

Según una nueva **encuesta de Wells Fargo**, alrededor de tres cuartas partes de los 3.657 adultos y 203 adolescentes encuestados en todo el país planean reducir sus gastos. La encuesta mostró que el 82% de los adultos de la Generación Z y el 79% de los Millennials **planean recortar sus gastos en los próximos meses**.

Fuentes: <https://cnnespanol.cnn.com/2025/02/25/economia/confianza-consumidor-cae-por-temores-inflacion-trax>  
Aumenta la incertidumbre de las pequeñas empresas por la economía de EE.UU. | CNN

## INGRESO DE DIVISAS POR REMESAS FAMILIARES EN MILLONES DE US DÓLARES



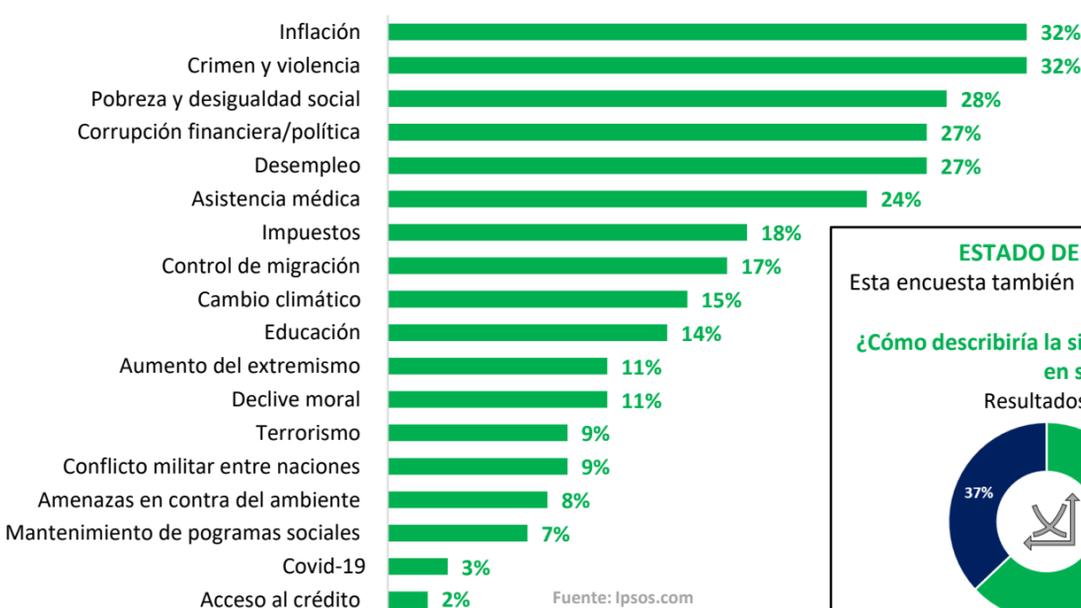
- En **2024**, el ingreso de divisas por remesas familiares creció **8.6%**, más del crecimiento que se había previsto (**8.0%**), el dinamismo se ha mantenido en lo que va de 2025.
- A **febrero**: \$3,638.9 millones con un **crecimiento del 21.5%**.
- Promedio diario de ingresos **2024 = \$70 millones**.
- Promedio diario de ingresos **2025 = \$87 millones**.
- La mayoría de guatemaltecos (66%), **migra de manera transitoria**, bajo la premisa de regresar a su país de origen.
- Los **guatemaltecos ahorran** mayor proporción (**50%**), respecto del 46% de migrantes de El Salvador y 43% de honduras.

Fuente: AGEXPORT con datos del Banguat y encuesta de BID-USAID

## ¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO? Febrero 2025

- La encuesta denominada "What Worries The World?" elaborada por la Agencia Ipsos, mostró que, **la inflación** es la principal preocupación a nivel de 29 economías referentes en el mes de febrero 2025. Le siguen crimen y violencia (32%), pobreza (28%) y corrupción (27%).
- Tras el anuncio del presidente Trump de imponer aranceles a Canadá, la preocupación por el aumento de los precios entre los canadienses ha aumentado, y la proporción que expresa preocupación ha aumentado cinco puntos porcentuales hasta el 49%.

### % mencionado en febrero 2025 (promedio global de países)



### ESTADO DE LA ECONOMÍA

Esta encuesta también hace la siguiente pregunta:

¿Cómo describiría la situación económica actual en su país?

Resultados febrero 2025

