

BOLETÍN ECONÓMICO

FEBRERO 2024

Elaborado por: **Vera Calderón**
Gerente de Estrategia y Políticas Públicas
Contacto: vera.calderon@agexport.org.gt

www.competitividad.gt

TIPO DE CAMBIO

DESEMPEÑO DE LAS MONEDAS RESPECTO AL DÓLAR

Monedas al mes de ENERO 2024	Tipo de cambio	Crecimiento Interanual	Situación
Quetzal guatemalteco	Q 7.81	↓ -0.51%	Apreciado
Lempira hondureño	L 24.65	↓ -0.05%	Apreciado
Colón costarricense	₡ 519.79	↓ -5.76%	Apreciado
Córdoba nicaragüense	C\$ 36.62	↑ 0.22%	Depreciado
Peso mexicano	\$ 17.16	↓ -8.92%	Apreciado
Peso colombiano	\$ 3,925.6	↓ -15.76%	Apreciado
Sol peruano	S/ 3.74	↓ -2.60%	Apreciado
Euro	€ 0.83	↓ -9.78%	Apreciado

Fuente: Elaborado por AGEXPORT con datos de los Bancos Centrales de cada país.

CIERRE DE EXPORTACIONES DE BIENES 2023

De acuerdo a cifras del Banco de Guatemala, las exportaciones de bienes cerraron el 2023 en **US\$14,194 millones**, presentando una variación de **-9.3%** respecto al año 2022 (US\$15,654 millones). En cuanto a volumen, la tendencia fue similar, ya que se exportó en el 2023, un total de 13,233 millones de kilos (-9.1%).

Respecto a la composición de las exportaciones en valor, los **productos tradicionales** en el 2023 alcanzaron **US\$2,939 millones (-11.6%)**, mientras que los productos **no tradicionales** **US\$11,256 millones (-8.7%)**.

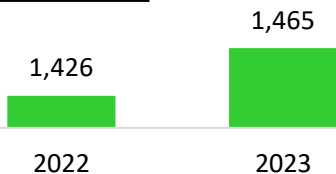


RESULTADOS 2023 POR SECTORES NO TRADICIONALES

SECTOR / En millones de US\$. Variación anual

AGRÍCOLA

↑2.73%

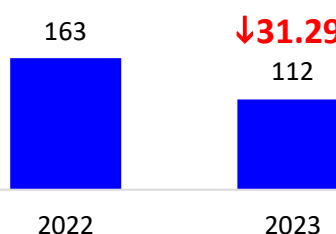


📈 **PRODUCTOS CON CRECIMIENTO:** Pimienta 56%; Plátano 26%; Especies 18%; Frutas frescas, secas y congeladas 6%; Ajonjolí 4%; Legumbres y hortalizas 3%

📉 **PRODUCTOS CON DECRECIMIENTO:** Yuca -75%; Cacao -47%; Miel de abejas -36%; Caucho natural -17.1%; Tomate -5%

ACUICULTURA Y PESCA

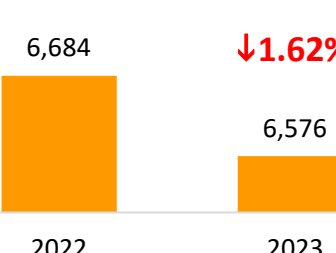
↓31.29%



📉 **PRODUCTOS CON DECRECIMIENTO:** Camarón -31%

MANUFACTURAS

↓1.62%

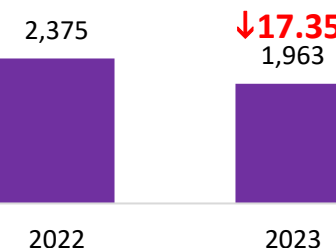


📈 **PRODUCTOS CON CRECIMIENTO:** Manuf. de papel y cartón 10.6%; Productos farmacéuticos 14.3%; Detergentes y jabones 13.3%; Aparatos mecánicos 5.3%; Salsas, condimentos 15.8%; Manuf. de piedra y metales preciosos 26%; Lámina y alambre 28%; Cemento 22%; Madera en troza 21%

📉 **PRODUCTOS CON DECRECIMIENTO:** Baterías eléctricas -73%; Grasas y comestibles -10.6%; Manufacturas de plástico -8.1%; Bebidas, alcohólicas y vinagres -7.6%; Productos industria química -8.3%; Hierro y acero -62.8%; Insecticidas, fungicidas y desinfectantes -2.7%

VESTUARIO Y TEXTILES

↓17.35%



📉 **PRODUCTOS CON DECRECIMIENTO:** Artículos de vestuario -17%; Hilos e hilazas -3%; Tejidos y telas -22%

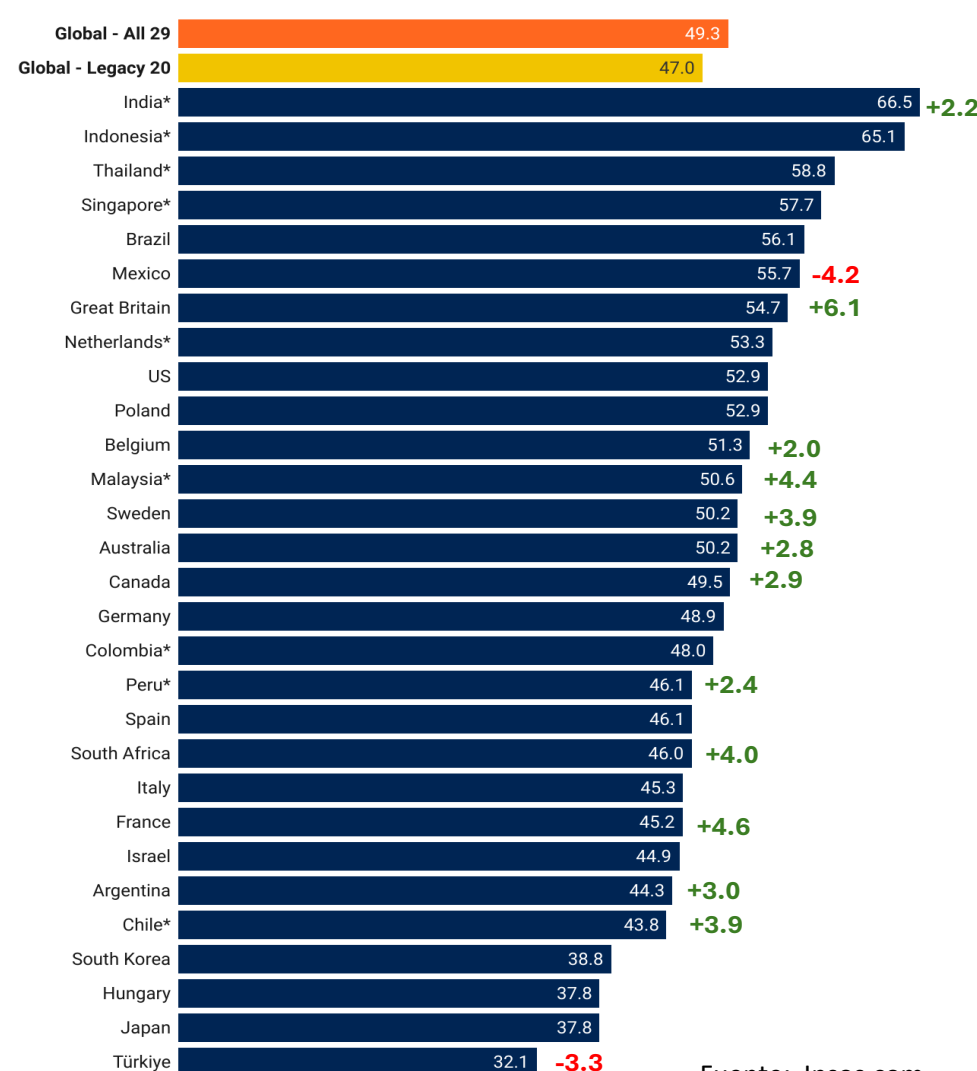
Fuente: Banguat

AUMENTA CONFIANZA EN EL CONSUMIDOR GLOBAL

El índice de **confianza del consumidor global** elaborado por la Agencia Ipsos **ganó 1.7 puntos** en enero 2024 respecto al mes de diciembre 2023, y se sitúa en **49.3 puntos sobre 100**. El índice mide en 29 países, la situación **económica actual**, las **expectativas económicas**, **clima de inversión y empleo**.

Para enero 2024, de las 29 economías evaluadas, **12 muestran mejoras significativas** en la confianza del consumidor respecto al mes anterior (diciembre 2023), y sólo **2 muestran una caída**. Las demás se mantienen.

Overall Consumer Confidence Index - January 2024



Fuente: Ipsos.com

RESULTADOS ENERO 2024 POR SUBÍNDICE



Le invitamos a enviar sus comentarios sobre este Boletín, así como recomendaciones de información sobre temas económicos que considere valiosos para su actividad empresarial. **Escribanos a: competitividad@agexport.org.gt**