



AGEXPORT
COMPETITIVIDAD



PERSPECTIVAS DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2023 Y PROYECCIONES 2024

DICIEMBRE 2023





PERSPECTIVAS DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2023 Y PROYECCIONES 2024

Guatemala, 7 de diciembre de 2023
*** Fe de erratas página 18 (13 diciembre 2023)

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	CRECIMIENTO ECONÓMICO INTERNACIONAL	3
3.	ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL.....	5
	PRODUCCIÓN.....	5
	CONFIANZA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	6
	RITMO INFLACIONARIO	7
	CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO.....	8
	TIPO DE CAMBIO.....	9
	REMASAS FAMILIARES.....	10
	COMERCIO INTERNACIONAL.....	11
4.	EXPORTACIONES DE BIENES	14
	PRODUCTOS TRADICIONALES	15
	PRODUCTOS NO TRADICIONALES: AGRÍCOLAS.....	17
	PRODUCTOS NO TRADICIONALES: ACUICULTURA Y PESCA.....	18
	PRODUCTOS NO TRADICIONALES: MANUFACTURAS.....	19
	PRODUCTOS NO TRADICIONALES: VESTUARIO Y TEXTILES.....	20
	PRODUCTOS NO TRADICIONALES: EXTRACTIVOS.....	21
	OTROS PRODUCTOS.....	21
	NOTA SOBRE LAS EXPORTACIONES: PRINCIPALES SOCIOS.....	22
5.	EXPORTACIONES DE SERVICIOS.....	23
	TURISMO SOSTENIBLE.....	24
	TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR.....	25
	INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING (ITO).....	25
	ECONOMÍA NARANJA	26
	SIEX LOGÍSTICA	26
	KNOWLEDGE PROCESS OUTSOURCING (KPO).....	27
	LABORATORIOS.....	27
	CONTACT CENTER & BPO	28
6.	CONSOLIDADO TOTAL: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.....	29
7.	CONCLUSIONES.....	30
8.	METODOLOGÍA.....	31
9.	REFERENCIAS.....	32

1. INTRODUCCIÓN

Cada año trae consigo una serie de eventualidades y vicisitudes que invitan a la reflexión sobre la estabilidad económica, social y política del país, siendo necesario el planteamiento de escenarios probables de desempeño en el corto y mediano plazo para poder realizar una planificación cautelosa y prudente. El presente documento tiene como objetivo mostrar una descripción breve y sucinta de las principales variables de política económica que tienen una incidencia directa en el dinamismo de las exportaciones de bienes y servicios del país y de la región, a la vez que con el uso de la información disponible se realiza una proyección conservadora de lo que podría ser el cierre del valor de las exportaciones para el presente y el próximo año.

En una primera sección, se destacan las proyecciones disponibles para las principales regiones económicas del mundo, incluyendo las perspectivas de crecimiento económico global de los principales socios comerciales de Guatemala, así como el comportamiento de economías que cada día ganan más preponderancia como son China e India. A esto se suma la inclusión de los factores que el Banco de Guatemala considera como potencial fuente de riesgo y que afectarían negativamente las perspectivas económicas del país.

En una segunda sección se desglosa con mayor nivel de detalle la perspectiva de crecimiento para Guatemala, con una profundización de las variables relacionadas con el comportamiento de las exportaciones, entre las que se incluyen el índice de confianza en la actividad económica, la evolución de la inflación y los medios de pago, el crédito bancario al sector privado, el tipo de cambio, y el ingreso de divisas por remesas familiares.

Seguido a esta descripción del contexto global y nacional, se procede a estimar el valor de las exportaciones para el último trimestre del 2023 y el año 2024, con lo cual se podrá tener una proyección de cierre de ambos años y su correspondiente comparación con los años anteriores. En esta sección incluye el detalle del comportamiento esperado de las exportaciones de bienes y servicios de los diferentes sectores representados en AGEXPORT.

Finalmente, se hace una reflexión sobre las posibles implicaciones de los valores obtenidos, señalando las posibles implicaciones que tendría para las exportaciones el crecimiento esperado de los principales socios comerciales en cada uno de los sectores analizados.

2. CRECIMIENTO ECONÓMICO INTERNACIONAL

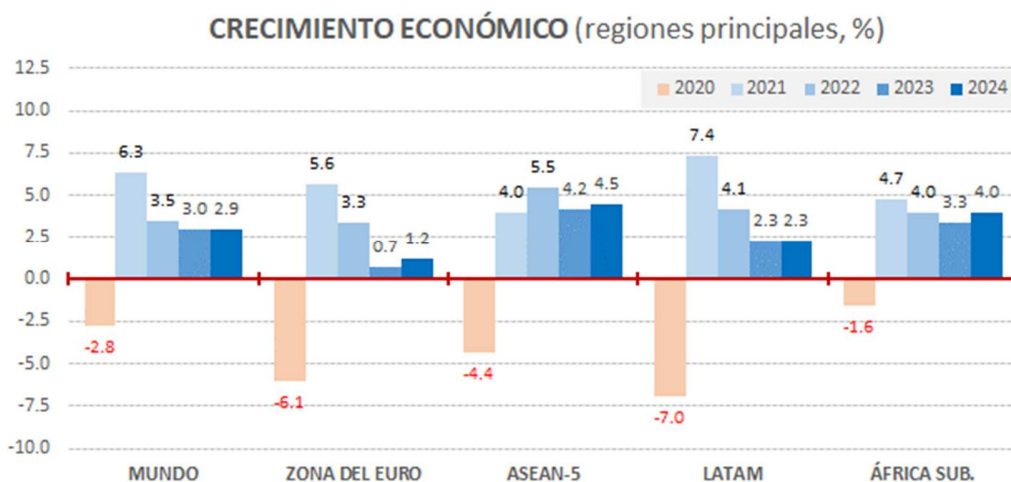
Posterior a un repunte en el crecimiento económico que se tuvo luego de la caída ocasionada en el 2020 por el inicio de la pandemia por COVID-19, el Fondo Monetario Internacional estima que el 2023 será un año de ajuste a la tendencia de largo plazo que se tenía en la última década, quedando de lado los valores fuera de la media que se tuvieron en 2021 y 2022, y continuando con este comportamiento incluso en 2024. Aunque este reajuste se evidencia fuertemente con las perspectivas para Estados Unidos, la zona del Euro y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN-5: Tailandia, Indonesia, Malasia, Singapur y Filipinas), este fenómeno también se hace notorio para Latinoamérica y El Caribe.

**Proyecciones de Crecimiento Económico
Mundial y Regiones Principales**
(% de variación)

	2020	2021	2022	2023	2024
• MUNDO	- 2.803	6.337	3.482	2.964	2.941
• Zona del Euro	- 6.078	5.620	3.334	0.663	1.226
• ASEAN-5	- 4.370	3.966	5.461	4.176	4.473
• Latinoamérica y El Caribe	- 6.962	7.350	4.140	2.324	2.295
• África Subsahariana	- 1.593	4.733	3.997	3.346	3.985

Fuente: Fondo Monetario Internacional – *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)

La gráfica a continuación muestra estas cifras de forma comparativa entre las regiones antes mencionadas, señalando a su vez el crecimiento económico histórico contrastado con las perspectivas de cierre para el año 2023 y las proyecciones que se tienen para el año 2024 con la información disponible a la fecha.



Fuente: Fondo Monetario Internacional – *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)

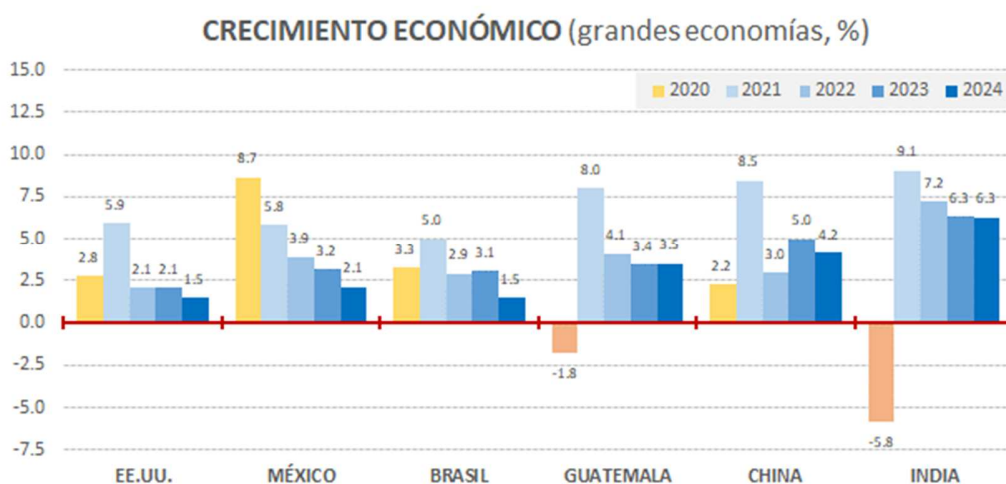
Ahora bien, al hacer un acercamiento al grupo de países que mayor relevancia tienen en el mundo por ser las economías de mayor volumen (i.e. Estados Unidos, México, Brasil, China e India), las perspectivas de crecimiento para los próximos años presentan igualmente un regreso al promedio histórico de largo plazo, resultado del reajuste de los patrones de consumo y producción, y de una estabilización en los precios y los mercados posterior a los años que siguieron a la pandemia.

Proyecciones de Crecimiento Económico Grandes Economías y Guatemala (% de variación)

	2020	2021	2022	2023	2024
• Estados Unidos	2.768	5.947	2.062	2.085	1.475
• México	8.652	5.838	3.898	3.177	2.140
• Brasil	3.277	4.989	2.901	3.084	1.507
• GUATEMALA	- 1.792	8.002	4.118	3.432	3.500
• China	2.242	8.450	2.989	5.010	4.160
• India	- 5.831	9.050	7.240	6.332	6.293

Fuente: Fondo Monetario Internacional – *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)

La gráfica a continuación muestra el desempeño comparativo del crecimiento económico de estas principales economías con la proyección que el Fondo Monetario Internacional ha hecho para Guatemala en el mismo horizonte de tiempo (2020 a 2024).



Fuente: Fondo Monetario Internacional – *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)

Como un dato complementario, y acorde al seguimiento que hace el Banco de Guatemala de las perspectivas globales, estima que el crecimiento económico de los principales socios comerciales de Guatemala estará en 2.1% para el cierre de 2023 (2.7% en 2022) y se espera que ronde el 1.5% para el 2024. Cabe destacar el comportamiento notorio que tendrá India en comparación a economías más consolidadas como es el caso de China y Estados Unidos, teniendo un crecimiento esperado sostenido cercano al 6.3% anual.

Finalmente, en cuanto a las condiciones de riesgo que el Banco de Guatemala identifica que pueden ser un factor que impacte a la baja las perspectivas de crecimiento en los próximos meses, está el precio de las materias primas y las posibles presiones inflacionarias, una mayor restricción de las políticas monetarias de las economías más avanzadas, fragmentación económica derivada del descontento con la globalización, y un menor crecimiento de la economía en China respecto de lo esperado.

3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO ECONÓMICO NACIONAL

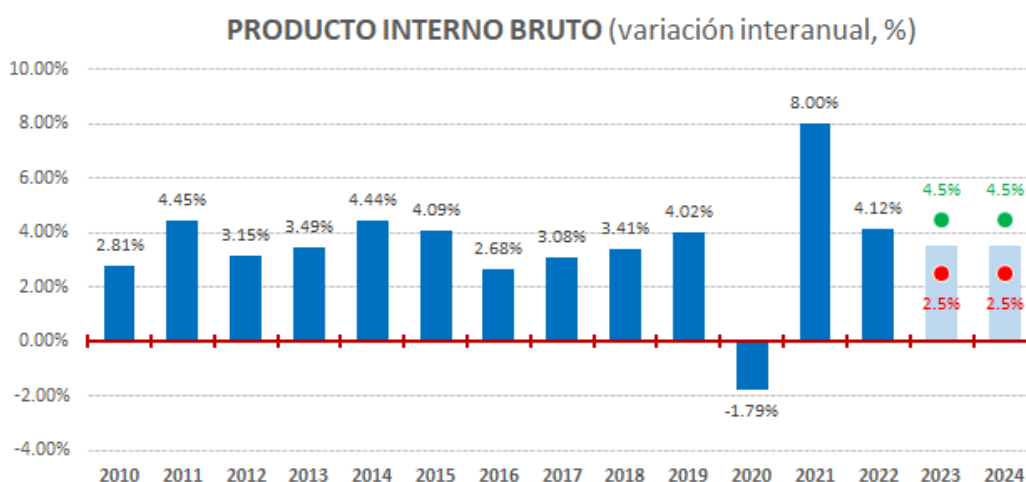
En el análisis del contexto global realizado por el Banco de Guatemala (septiembre 2023) se mencionan múltiples fuentes de incertidumbre para la economía guatemalteca en el último trimestre del año, incluyendo factores políticos, sociales y económicos. Estos elementos de análisis no pueden desligarse de la realidad global y de los vaivenes institucionales que se presentan en economías grandes y pequeñas en todo el mundo.

Dentro de los factores de análisis se mencionan aquellos que van de la mano con la producción nacional, la confianza en la actividad económica, la inflación y la variación de los medios de pago, el crédito bancario al sector privado, el tipo de cambio, y las remesas familiares.

PRODUCCIÓN

Si se toma como punto de comparación el desempeño de la economía que Guatemala tenía en los años previos a la pandemia por COVID-19, se veía una tendencia al alza, alcanzando valores por encima del 4.0% anual en 2019, existiendo incluso una expectativa positiva por parte de los agentes económicos en cuanto al panorama empresarial y comercial del país a partir de 2020. No obstante, el 2020 tuvo por primera vez en 20 años un desempeño negativo de 1.8%, lo cual hizo reajustar las opiniones de los expertos sobre lo que puede deparar al país en los años posteriores.

En 2021, fue notable la recuperación que tuvo la economía nacional, no sólo por haber demostrado resiliencia en cuanto a la recuperación del empleo y de los principales indicadores macroeconómicos, sino por haber excedido las expectativas globales y regionales en cuanto al crecimiento económico, habiendo sobrepasado el país el 8.0%. Aun así, el 2022 tuvo un crecimiento de 4.12%, y todo parece indicar que el 2023 y el 2024 evidencian un regreso al promedio histórico de largo plazo, entre el 2.5% y el 4.5% anual, según datos del Banco de Guatemala al mes de septiembre 2023 y posteriormente perspectiva que mantiene al mes de noviembre 2023. La gráfica siguiente muestra el desempeño económico de la última década:



Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre y Noviembre 2023)

Al desagregar el Producto Interno Bruto en sus principales elementos explicativos, el Consumo (88.5%) sigue siendo el principal factor de contribución al PIB, seguido de la Formación Bruta de Capital pública y privada (16.8%), el Gasto Público (11.5%) y, la relación entre Exportaciones (19.0%) e Importaciones (35.7%) de Bienes y Servicios (la contribución al PIB de las importaciones se contabiliza con signo negativo).

Tomando como referencia la desagregación que el Banco de Guatemala hace del PIB según el origen de la producción (valores en medidas encadenadas de volumen con año de referencia 2013), la siguiente tabla ayuda a comprender la estructura porcentual y tasas de variación obtenidas en 2022 y esperadas para el cierre de 2023.

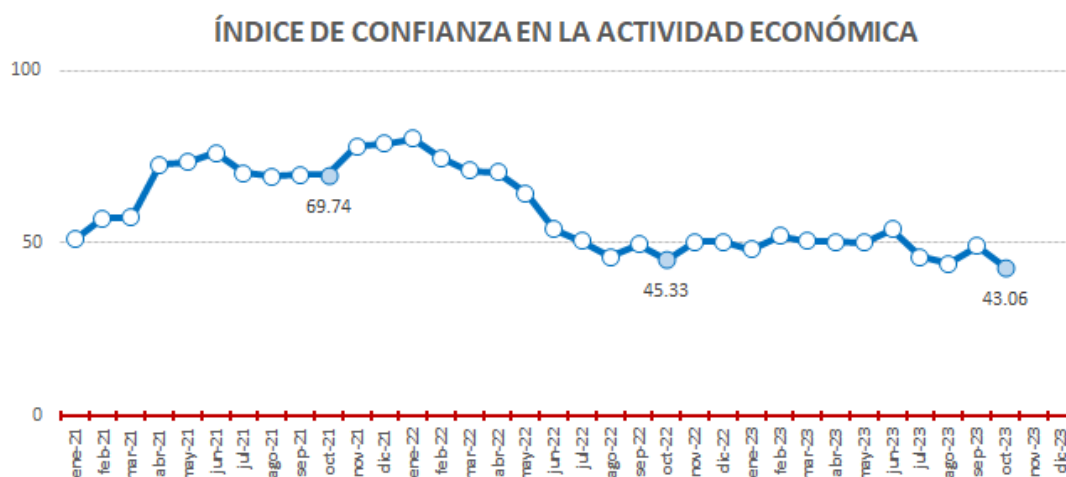
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Estructura Porcentual		Tasa de Variación	
	2022	2023	2022	2023
A Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	9.3	9.2	2.6	2.2
B Explotación de minas y canteras	0.6	0.6	-3.8	18.5
C Industrias manufactureras	14.1	14.0	3.6	2.9
D-E Suministro de electricidad, agua y servicios de saneamiento	2.2	2.3	6.3	4.4
F Construcción	5.7	5.7	7.3	1.9
G Comercio al por mayor y al por menor; mantenimiento y reparación de vehículos	20.7	21.1	3.4	3.2
H Transporte y almacenamiento	3.1	3.1	7.9	2.8
I Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	2.8	2.8	14.9	3.9
J Información y comunicaciones	3.4	3.4	0.4	3.6
K Actividades financieras y de seguros	3.8	3.9	8.6	6.5
L Actividades inmobiliarias	7.8	7.7	5.0	3.9
M Actividades profesionales, científicas y técnicas	2.4	2.3	4.9	3.3
N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3.4	3.4	8.5	4.5
O Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	4.0	4.0	2.8	3.4
P Enseñanza	4.3	4.3	2.7	2.6
Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.8	2.8	-0.1	4.3
R-S-T-U Otras actividades de servicios	3.5	3.5	4.6	3.1
PRODUCTO INTERNO BRUTO			4.1	2.5 - 4.5

Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

Todo indica que el Comercio (21.1%) y las Industrias Manufactureras (14.0%) siguen siendo las actividades que más contribuyen al PIB, seguidas de Agricultura (9.2%), Actividades Inmobiliarias (7.7%), y Construcción (5.7%). Teniendo como referencia las proyecciones hechas por el Banco de Guatemala, las actividades económicas que mayor crecimiento reportarán serán Actividades Financieras y de Seguros (+6.5%), Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (+4.5%), Suministro de Electricidad, Agua y Servicios de Saneamiento (+4.4%), y Actividades de atención de la Salud Humana y de Asistencia Social (+4.3%). Aunque la mayor tasa de variación para 2023 la presenta Explotación de Minas y Canteras (+18.5%), se exceptúa de la lista debido al bajo porcentaje que representa dentro de la estructura del PIB (0.6%).

CONFIANZA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El Índice de Confianza en la Actividad Económica es una medida que, teniendo como base la opinión de un panel de expertos, permite tener una valoración sobre la perspectiva de crecimiento en un horizonte de seis meses, teniendo una escala de 0 a 100 puntos, en donde el 50 representa el punto que divide una perspectiva optimista (valores entre 50 y 100 puntos) y, de una perspectiva pesimista (valores entre 0 y 50 puntos). Este índice se publica mensualmente por el Banco de Guatemala, siendo una fuente de carácter cualitativo que recoge los cambios en la disposición a invertir recursos en el país con base en la coyuntura sociopolítica y económica.



Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

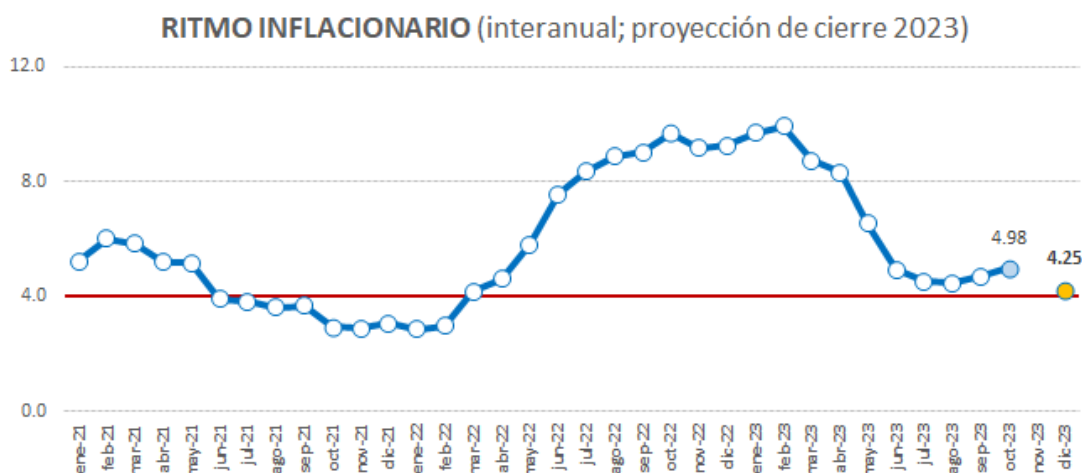
Si se toma como horizonte de análisis el comportamiento del índice en los últimos tres años, el valor alcanzado en octubre de 2023 es el más bajo de la serie, situándose en el área de contracción por debajo de los 50 puntos (el comportamiento de años anteriores descarta un efecto estacional). Posterior a haber tenido una perspectiva optimista entre enero 2021 y julio 2022, el índice se ha mantenido alrededor de los 50 puntos en los últimos 15 meses, sin indicios que vaya a haber un cambio en la tendencia en los próximos meses.

RITMO INFLACIONARIO

El Banco de Guatemala, a septiembre de 2023, reporta una variación relativa interanual de 14.3% en la Emisión Monetaria, con una perspectiva a cerrar en un valor central de 10.5% a diciembre, en un rango entre 9.0% y 12.0%. De igual forma, la variación relativa interanual de los Medios de Pago se sitúa en 9.2% a septiembre de 2023, con un valor central esperado de 10.5% a diciembre, en un rango entre 9.5% y 11.5%.

Esta situación ha permitido mantener la variación interanual del índice de precios al consumidor (IPC) dentro de los parámetros definidos por la meta de inflación (4.0%, +/- 1%). Aunque durante los meses de mayo 2022 a mayo 2023 se tuvo una inflación interanual por encima de la meta, alcanzando su valor más alto en febrero 2023 (9.92%), a partir de junio 2023 se ha visto una tendencia a la estabilización dentro de los parámetros esperados.

La gráfica a continuación muestra el comportamiento mensual de la variable, situándose en 4.98% a octubre de 2023, con una perspectiva de cerrar el 2023 en 4.25%. El Banco de Guatemala reporta que el mayor impacto en la inflación lo ocasiona el incremento en el precio de Restaurantes y Hoteles (8.54%), Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (6.52%), Bienes y Servicios Diversos (5.00%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (4.09%), Muebles y Artículos para el Hogar (3.26%), y Salud (3.23%). Por el contrario, el menor impacto se atribuye a las divisiones de gasto de Prendas de Vestir y Calzado (2.70%), Recreación y Cultura (2.35%), Vivienda, Agua, Electricidad, y Gas (2.32%), Educación (0.40%), Comunicaciones (-0.35%), y Transporte (-1.09%).



Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

De acuerdo con el panel de analistas privados que contribuyen con la Encuesta de Expectativas Económicas, la perspectiva para diciembre 2023 ha venido a la baja, ya que enero se situaba en 6.97%, mientras que en octubre se sitúa en 4.86%.

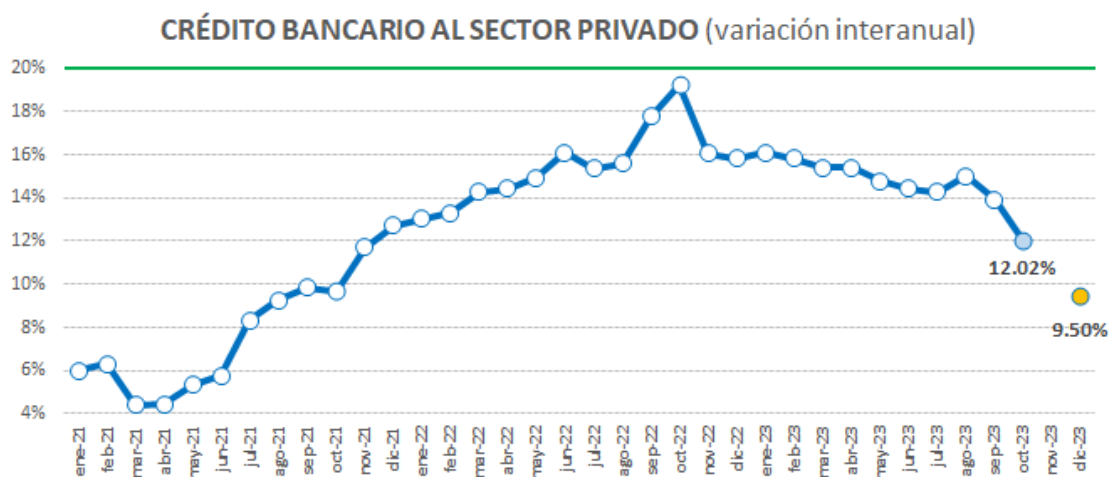
En opinión del Panel, los principales factores que podrían explicar el pronóstico de inflación para diciembre de 2023 son: el comportamiento de los precios de los energéticos, la inflación externa, los precios de las materias primas no energéticas, el desempeño de la política monetaria del Banco de Guatemala, el desempeño de la política fiscal, y la estacionalidad de los productos agrícolas. A esto se suma la incertidumbre que ocasiona la situación política del país, la cual podría desencadenar nuevos episodios de bloqueos en las principales rutas logísticas del país y, provocar alza en los precios de los principales productos de exportación y de consumo de los hogares.

CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO

Después de haber tenido una variación relativa interanual promedio entre 4% y 6% entre enero de 2017 y marzo de 2021, el crédito bancario al sector privado ha reportado un crecimiento en escalada hasta llegar a 19.23% en octubre de 2022 (15.84% en diciembre). En lo que va de 2023, la variación relativa interanual se ha ralentizado, con una tendencia a la baja y situándose entre el 16.09% (enero) y el 12.02% (octubre), esperándose que cierre el 2023 entre el 8.0% y el 11.0%, con un escenario central de 9.5%.

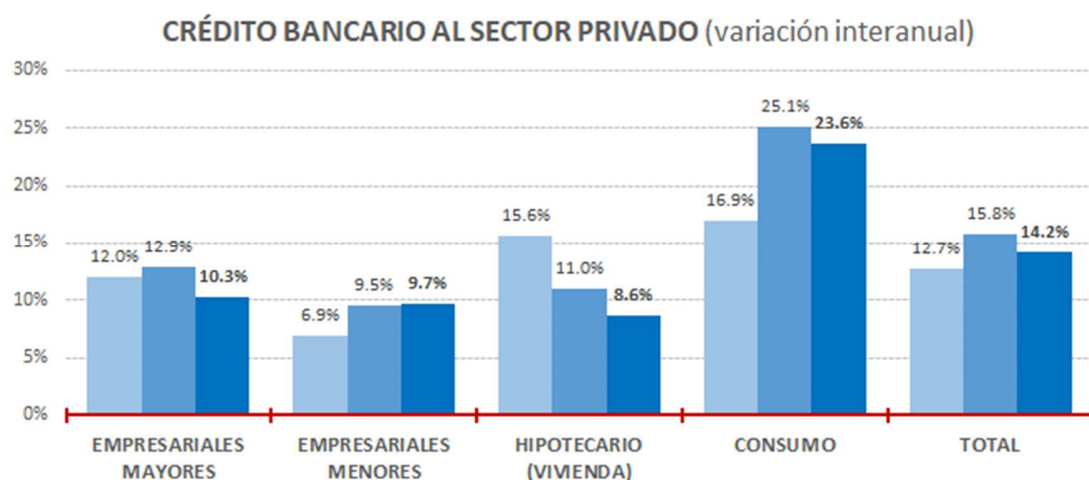
El comportamiento del crédito bancario es un indicativo de cómo se espera que evolucionen los patrones de inversión, no solamente en el inmediato plazo, sino una tendencia marcada hacia los próximos 12 meses. En cuanto al volumen de crédito bancario, el 2021 cerró con un saldo de \$32,891.21 millones, el 2022 cerró con un saldo de \$38,036.56 millones, y a octubre de 2023 se cuenta con un saldo de \$41,643.70 millones.

La gráfica a continuación muestra la variación relativa interanual del período comprendido entre enero 2021 y octubre 2023, con una proyección del posible escenario a diciembre 2023.



Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

Ahora bien, también es importante comprender la composición del crédito y cómo ha venido variando en los últimos años. Con datos al 21 de septiembre 2023, el crédito por tipo de deudor muestra que los Empresariales Mayores han tenido una variación interanual de 10.3%, Empresariales Menores y Microcrédito una variación interanual de 9.7%, Hipotecarios para la Vivienda una variación interanual de 8.6%, Consumo una variación interanual de 23.6%, lo que da una variación interanual total de 14.2%.

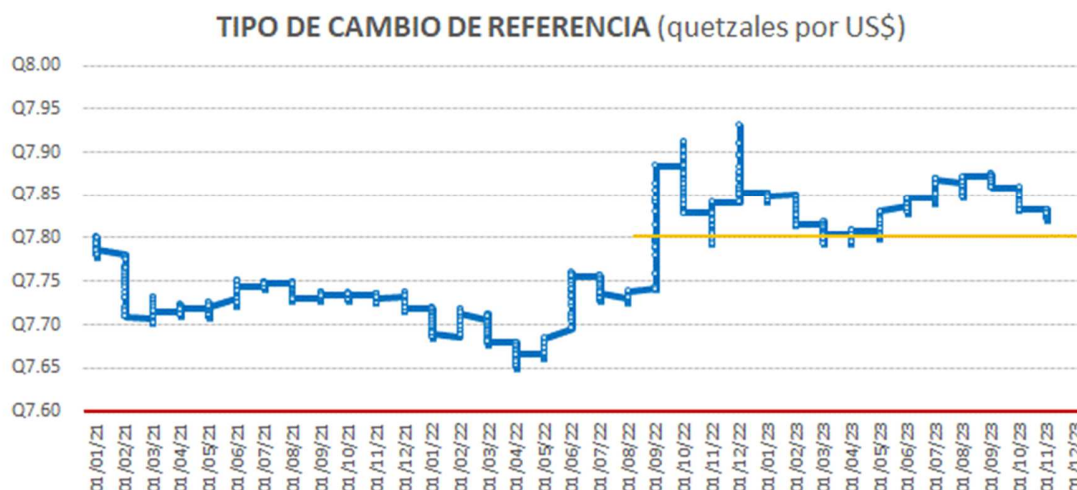


Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

TIPO DE CAMBIO

Siendo una variable de sumo interés para el sector exportador, el tipo de cambio de referencia permite detectar variaciones significativas respecto de la tendencia de largo plazo, así como aislar los efectos estacionales y anticipar el efecto de comportamientos relacionados con la implementación de la política monetaria, crediticia y cambiaria del país.

La gráfica a continuación muestra el Tipo de Cambio de Referencia reportado por el Banco de Guatemala de forma diaria entre enero de 2021 y noviembre de 2023.

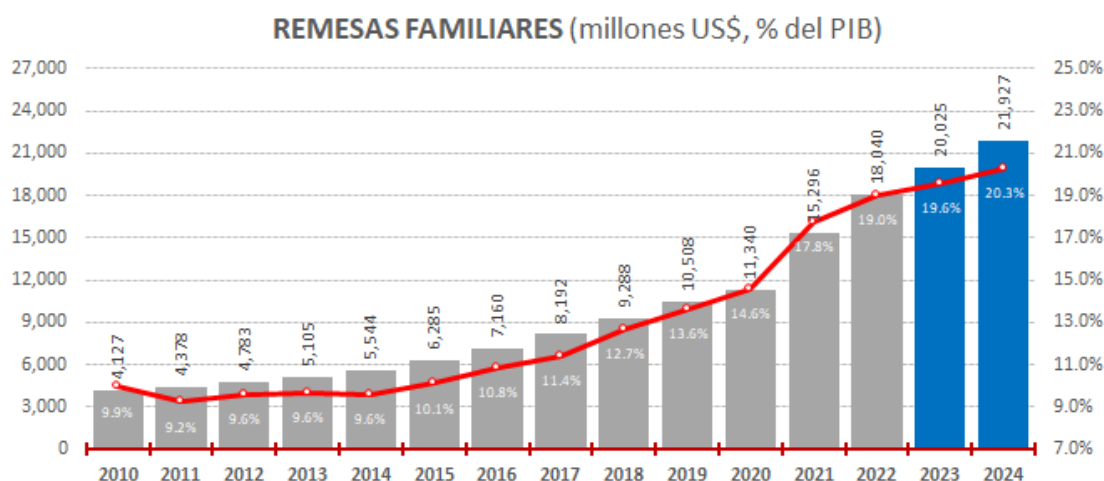


Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

Aunque se alcanzó el valor más bajo de la serie hacia finales de abril de 2022 (Q7.65), fue entre septiembre y octubre de 2022 que se muestra un movimiento al alza, dando a lugar que se haya fijado un nuevo “piso” alrededor de los Q7.80 por US\$1.00. En lo que va del 2023, el tipo de cambio ha variado entre Q7.79 y Q7.87, con un valor promedio de Q7.83.

REMESAS FAMILIARES

Finalmente, un fenómeno que es característico de la economía guatemalteca es el ingreso de divisas que se reporta derivado del envío de Remesas Familiares. La gráfica a continuación muestra el monto anual que se ha recibido en divisas por concepto de Remesas y el porcentaje que representan del PIB.



Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

Las cifras disponibles a octubre muestran un monto acumulado que asciende a los \$16,424.37 millones, un 9.91% mayor al total acumulado a la misma fecha en 2022. Si se revisa el desempeño de los años recientes de esta variable, el crecimiento en 2022 fue de 17.9%, y se espera que cierre el 2023 con una variación interanual entre 9.5% y 12.5%, con un valor central cercano al 11%, equivalente a \$20,025 millones.

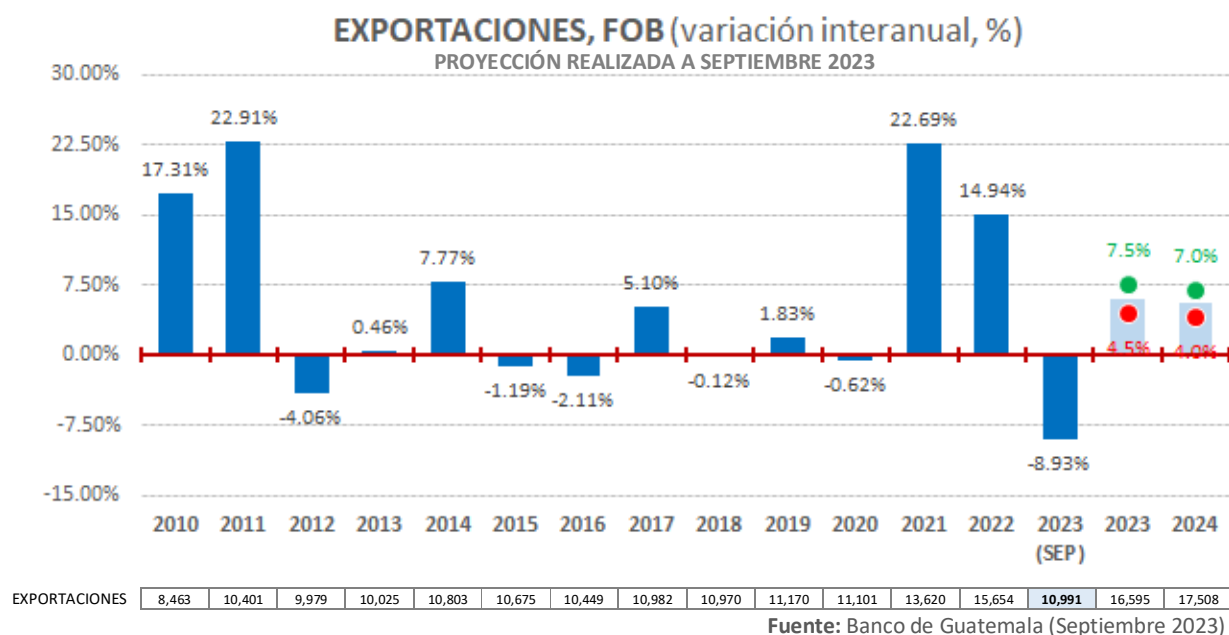
El Banco de Guatemala espera para 2024 el ingreso de divisas por concepto de Remesas Familiares ascienda a \$21,927 millones, con una variación interanual entre 8% y 11%, con un valor central alrededor del 9.5%.

COMERCIO INTERNACIONAL

El resumen de variables económicas (al mes de septiembre) que se expuso anteriormente busca ser el preámbulo a la descripción de las proyecciones de cierre de las exportaciones de bienes y servicios para 2023 y 2024. Dado que la economía del país se explica por la interrelación de estas variables, hacer una estimación del comportamiento de los principales productos que se exportan necesita tomar en cuenta el contexto nacional e internacional.

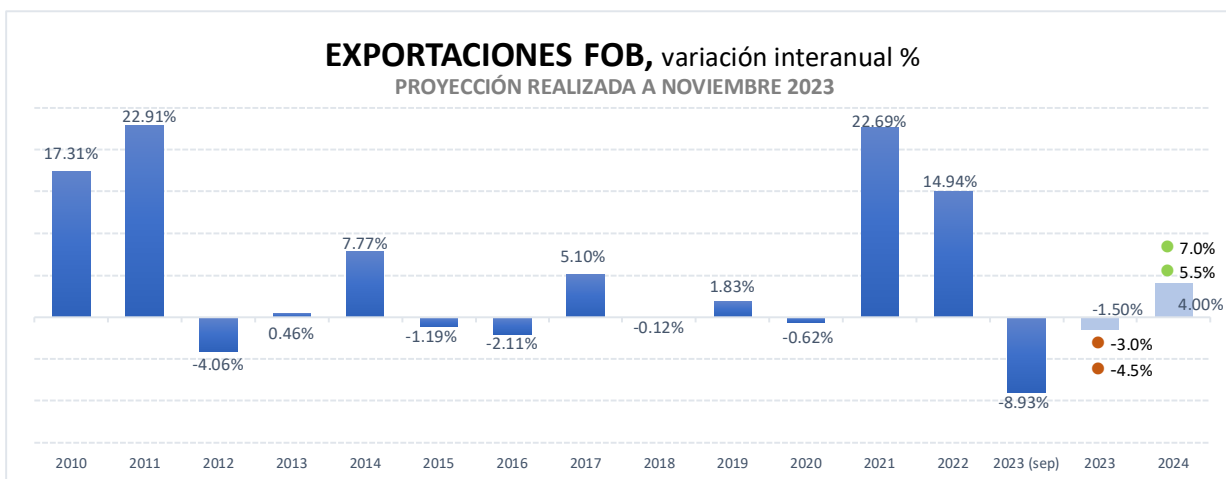
A este respecto, el Banco de Guatemala reporta que el comportamiento de las Exportaciones, posterior a la variación significativa que tuvo en 2011 (+22.91%), ha mostrado años con variaciones al alza en contraste con años que van a la baja. A pesar de esta situación, en el año 2021 hubo un nuevo repunte significativo (+22.69%), mostrando una recuperación respecto del año donde tuvo un impacto notorio la pandemia por COVID-19; y por segundo año consecutivo, el 2022 también mostró un crecimiento alentador, cercano al 15% respecto de 2021. Al mes de septiembre de 2023 las exportaciones totales muestran una variación interanual negativa de 8.93% y en octubre, esta baja se situó en 9.5%.

Al momento de realizar este documento, las proyecciones de cierre del Banco de Guatemala (estimadas a septiembre), proyectaban que las exportaciones tendrían un crecimiento superior al 6% interanual y para el 2024 una variación interanual del 5.50%.



AJUSTE AL PROYECCIÓN DE EXPORTACIONES

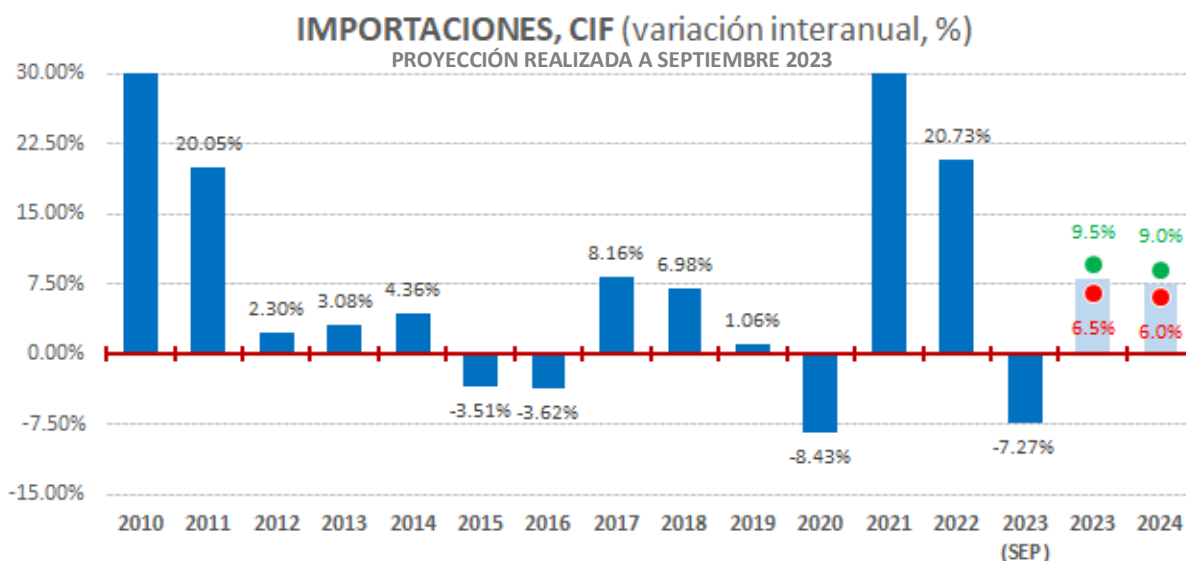
En noviembre 2023, el Banco de Guatemala presentó un ajuste a la perspectiva de cierre de exportaciones 2023, proyectando que tendrá una variación a la baja entre el 1.5% al 4.5% interanual; sin embargo, para el 2024, mantiene la perspectiva positiva entre un 4% hasta el 7%.



EXPORTACIONES	8,463	10,401	9,979	10,025	10,803	10,675	10,449	10,982	10,970	11,170	11,101	13,620	15,654	10,991	15,186	16,022
---------------	-------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Fuente: Banco de Guatemala (Noviembre 2023)

Siguiendo un patrón similar al de las exportaciones, las importaciones en 2021 mostraron un repunte significativo posterior al 2020, alcanzando una variación interanual de 46.1%, siendo el 2022 un año que también mostró un comportamiento al alza con una variación interanual de 20.7%. No obstante, con datos a septiembre de 2023, las importaciones muestran una variación interanual negativa de 7.27%, aunque el Banco de Guatemala proyecta que el 2023 cerrará con una variación positiva superior al 8% interanual (se proyecta que para 2024 la variación sea 7.50% interanual).

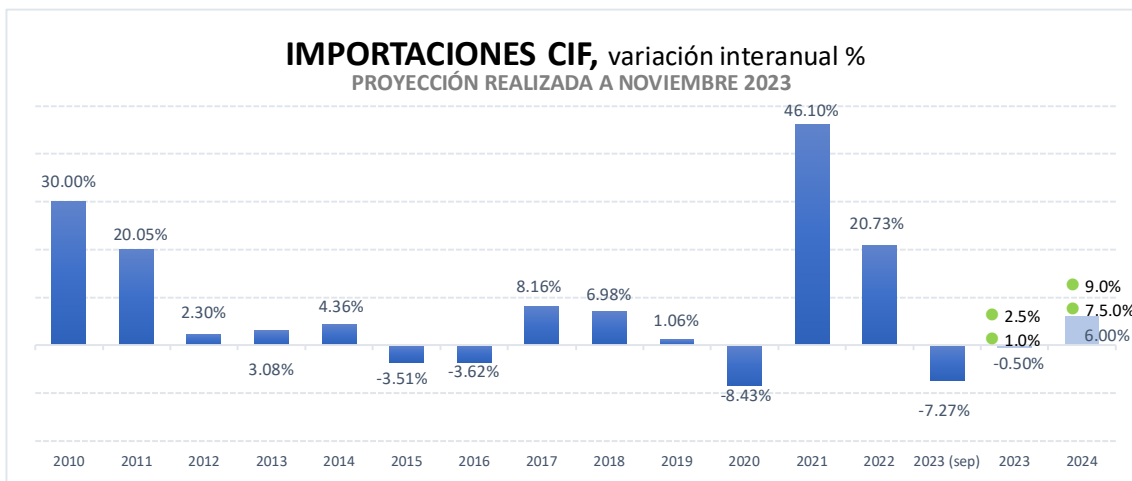


IMPORTACIONES	13,838	16,613	16,994	17,518	18,282	17,641	17,003	18,390	19,674	19,882	18,207	26,608	32,124	22,683	34,693	37,295
---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Fuente: Banco de Guatemala (Septiembre 2023)

AJUSTE AL PROYECCIÓN DE IMPORTACIONES

Al igual que las exportaciones, en noviembre 2023, el Banco de Guatemala presentó un ajuste a la perspectiva de cierre de importaciones para el presente año. En este caso, proyecta entre -0.50% hasta leve crecimiento del 2.5%. Para el, mantiene la perspectiva positiva entre 6% y 9% de crecimiento.



IMPORTACIONES	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	13,838	16,613	16,994	17,518	18,282	17,641	17,003	18,390	19,674	19,882	18,207	26,608	32,124	22,683	34,878

Fuente: Banco de Guatemala (Noviembre 2023)

Esta recopilación de información permite delinear el posible escenario de cierre del año 2023, así como las proyecciones que se han hecho para el año 2024. Aun así, consideraciones especiales deberán tenerse con cada uno de los sectores representados dentro de la matriz exportadora de Guatemala, no sólo de los productos tradicionales y no tradicionales, sino también de los servicios.

El capítulo a continuación tiene como objetivo profundizar en el comportamiento esperado de las exportaciones de bienes y servicios en el último trimestre del año, y una somera proyección de lo que podrá deparar el año 2024. Las proyecciones que se presentan en los próximos apartados, se realizaron en base a los comportamientos mostrados al mes de septiembre 2023.

4. EXPORTACIONES DE BIENES

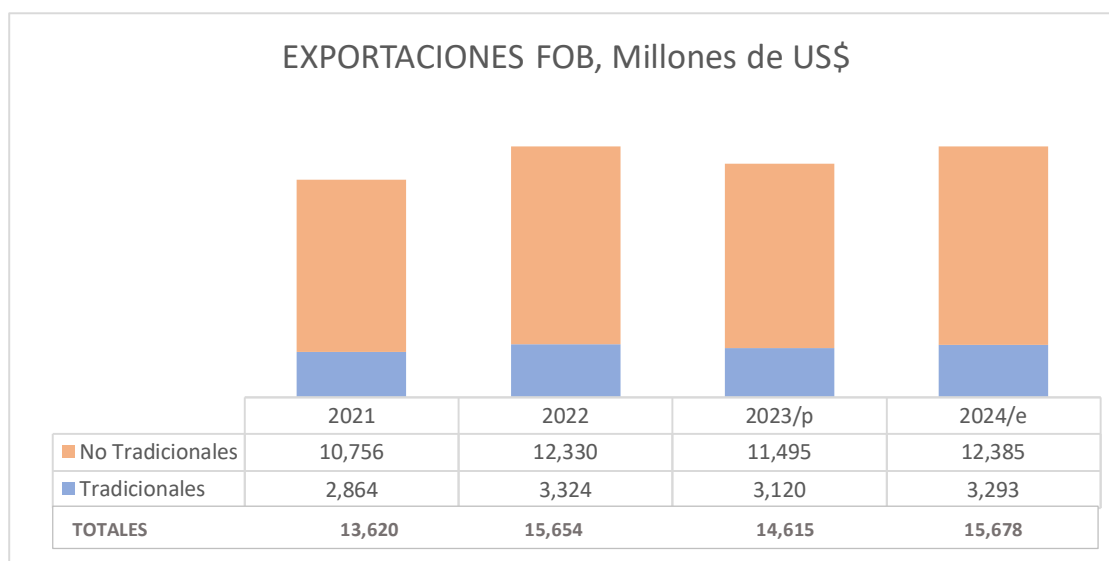
En esta sección se profundizará en el desempeño reciente del valor de las exportaciones de bienes de Guatemala, enfatizando no solamente cuál ha sido el comportamiento reciente posterior a la pandemia por COVID-19 en 2020, sino las expectativas de crecimiento para el cierre de 2023 y las proyecciones que de forma conservadora se pueden realizar para el 2024, teniendo como restricción los elementos de tendencia y estacionales, y las expectativas de crecimiento de los principales socios comerciales del país.

La tabla a continuación muestra un resumen de las Exportaciones (FOB, valor en US\$), teniendo como principal fuente de información las pólizas de Comercio General publicadas por el Banco de Guatemala. Es importante señalar que para las proyecciones realizadas se tomó como base las series históricas mensuales de exportaciones por producto, cubriendo el período de referencia de enero de 2015 a septiembre de 2023.

Exportaciones de Guatemala FOB							
Valores en US\$							
	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES TOTALES	13,620	15,654	14.94%	14,615	< 6.64%>	15,678	7.27%
NO TRADICIONALES	10,756	12,330	14.64%	11,495	< 6.77%>	12,385	7.74%
TRADICIONALES	2,864	3,324	16.07%	3,120	< 6.15%>	3,293	5.54%
• Azúcar	508	788	55.19%	637	<19.17%>	550	<13.68%>
• Banano	842	940	11.64%	998	6.17%	991	< 0.73%>
• Café	926	1,113	20.17%	956	<14.10%>	1,003	4.97%
• Cardamomo	519	409	<21.29%>	450	10.04%	596	32.46%
• Petróleo	68	74	8.22%	79	6.15%	152	93.77%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las Exportaciones reportó un crecimiento de 14.94% en 2022, con un crecimiento de 14.64% de las Exportaciones de Bienes No Tradicionales y de 16.07% de las Exportaciones de Bienes Tradicionales (i.e. Azúcar, Banano, Café, Cardamomo y Petróleo). Ahora bien, para 2023 el escenario de crecimiento es menos halagador, lo cual no sólo se manifiesta con la variación interanual a septiembre y octubre (-8.93% y -9.5% respectivamente) sino que **la proyección al cierre del año se sitúa en -6.64%** (-6.77% No Tradicionales, y -6.15% Tradicionales). Los pronósticos de decrecimiento que presenta AGEXPORT, son mayores a los proyectados por el Banco Central y consideran otros elementos como los efectos en precios internacionales, temas sanitarios y fitosanitarios, disminución de pedidos, entre otros.



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

Para las estimaciones se tomó como referencia el comportamiento tendencial de los 135 productos listados por el Banco de Guatemala, ajustando los valores por el efecto estacional, y teniendo una consideración especial para aquellos productos que mostraron un cambio significativo en el valor de las exportaciones posterior a los efectos en el comercio global que hubo en 2020. Los resultados muestran un **crecimiento esperado del valor de las exportaciones de 6.64% en 2024** en comparación con 2023, con un crecimiento de 7.74% de los Bienes No Tradicionales y de 5.54% de los Bienes Tradicionales.

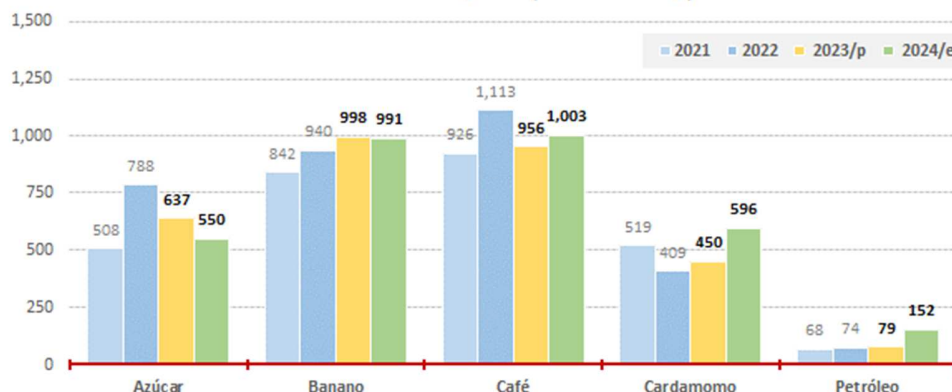
Dentro de las posibles explicaciones para estas variaciones, se puede decir que el 2023 muestra un reacomodo de los patrones de consumo a nivel global, no solamente por el decrecimiento que ha tenido China en cuanto a su presencia global, sino por la reorganización de las cadenas de suministro y logística. El decrecimiento tiene como trasfondo el regreso a la tendencia de largo plazo, habiendo sido sumamente positivo el crecimiento que se tuvo en 2022. La proyección realizada por AGEXPORT para el 2024, presenta un escenario muy similar a los pronósticos presentados por el Banco de Guatemala en el mes de noviembre 2023.

PRODUCTOS TRADICIONALES

La primera gran división de las Exportaciones de Bienes la comprenden los Productos Tradicionales, entre los que el Banco de Guatemala enumera, por su peso relativo en el valor total de las exportaciones (datos 2023), Banano (6.75%), Café (6.47%), Azúcar (4.31%), Cardamomo (3.04%), y Petróleo (0.53%). El total de las exportaciones de Productos Tradicionales representa el 21.11% del valor total de las exportaciones del país.

La gráfica siguiente muestra el comportamiento que tuvo este rubro de exportaciones, destacando no solamente los resultados obtenidos en 2021 y 2022, sino la proyección de cierre para 2023 y 2024.

PRODUCTOS TRADICIONALES EXPORTACIONES, FOB (millones US\$)



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala. 2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

Los resultados esperados para cada uno de estos productos en 2023 y 2024 se describen muy brevemente a continuación, reconociendo que existe un margen de variación debido a los factores exógenos que no pueden preverse en un modelo estadístico de estimación:

- En el caso del **Azúcar**, posterior a un incremento significativo de 55.19% en 2022 respecto de 2021, se estima una caída de 19.17% al cierre de 2023, la cual seguirá en 2024 con una variación interanual negativa de 13.68%. Esta contracción en el valor de las exportaciones se ve principalmente afectada por las condiciones globales de negociación de commodities, aunque de acuerdo con FAO se prevé que el consumo mundial de azúcar seguirá en aumento alrededor de 1.4% anual, sostenido por el crecimiento demográfico y el aumento de los ingresos de las personas.
- En cuanto al **Banano**, se nota un crecimiento del valor de las exportaciones de 11.64% en 2022, y se espera que para el 2023 el crecimiento sea positivo de 6.17%. No obstante esta tendencia, para el cierre de 2024 la estimación es de un decrecimiento de 0.73%. Este leve retroceso se deberá en parte a la contracción de la economía europea y un incremento de la inflación, generando incertidumbre para el mercado de frutas.
- Las perspectivas para las exportaciones de **Café** no son favorecedoras en 2023, ya que pese al crecimiento de 20.17% que se tuvo en 2022, el cierre del año se estima en un decrecimiento de 14.10% en el valor de las exportaciones. Para el 2024, confiando en la recuperación de los ingresos de los principales consumidores de café en el mundo, la proyección es un crecimiento de 4.97%, aunque el valor total de las exportaciones será menor al valor obtenido en 2022.
- Para el **Cardamomo**, la tendencia es prometedora, habiendo una recuperación ante la caída que se tuvo en 2022 de 21.29% en el valor de las exportaciones. Para el cierre de 2023 se proyecta un crecimiento de 10.04% y para el cierre del 2024 se espera un crecimiento significativo del 32.46%, llegando a casi los \$600 millones. Aunque los efectos climáticos han impactado negativamente la producción de cardamomo, se espera un escenario mucho más favorecedor en el próximo año, debido en gran parte a la mejora de los ingresos y perspectivas de crecimiento en los grandes países consumidores.
- Finalmente, aunque representa un porcentaje menor respecto del valor total de exportaciones, el **Petróleo** muestra una tendencia al alza en los años recientes y venideros. En 2022 tuvo un crecimiento de 8.22% en el valor de las exportaciones, esperándose un 6.15% de crecimiento en 2023. Para el año 2024 las proyecciones rondan los \$152 millones, lo que significaría un crecimiento del 93.77%. Se vislumbra este escenario debido a las condiciones favorables para el mercado de combustibles e hidrocarburos en la zona del euro y en varios países de Asia.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES: AGRÍCOLAS

En la consolidación de Productos No Tradicionales se aglutina el resto de las exportaciones del país, incluyendo una diversidad de categorías según la especialización de los productos y los sectores. Para simplificar el análisis de las proyecciones de cierre para 2023 y 2024, se procede a listar cada una de estas categorías, teniendo en consideración el comportamiento de cada uno de los productos que fueron parte del análisis.

La primera categoría la constituyen los **Productos No Tradicionales Agrícolas**, cubriendo los productos Agrícolas Diversos (e. g. Cacao, Tomate, Miel de Abeja, Tabaco, Semillas, etc.), las Frutas Frescas, Secas o Congeladas, las Legumbres y Hortalizas, las Plantas Ornamentales (se incluye Flores y Follajes) y otros productos agrícolas como por ejemplo el caucho natural.

La tabla a continuación muestra el desempeño de los productos listados con anterioridad, tanto de los años 2021 y 2022, como de las proyecciones de cierre para 2023 y 2024.

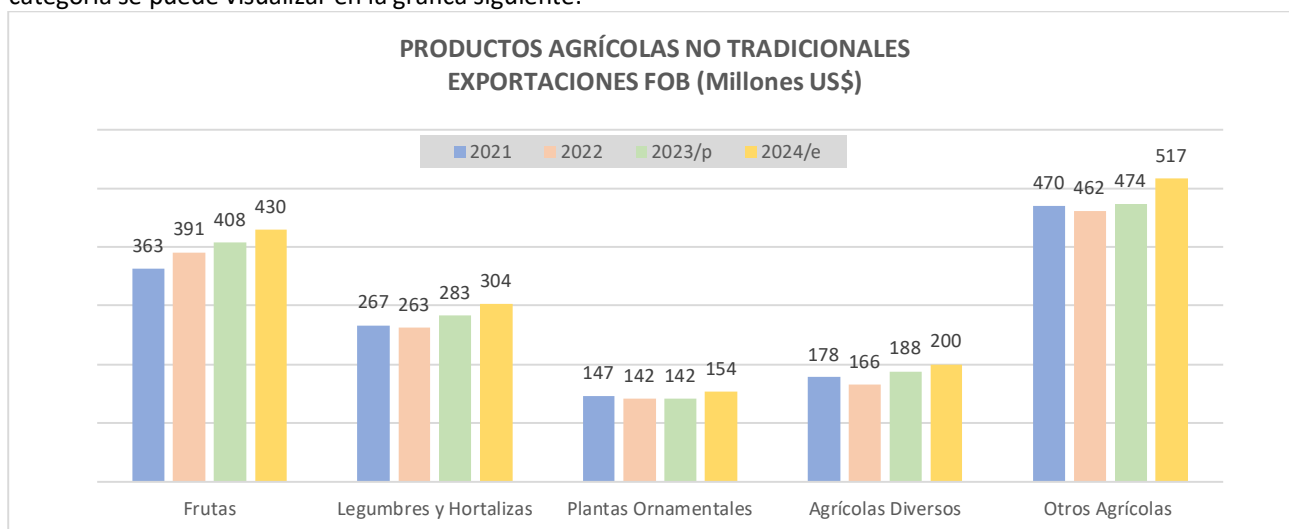
Exportaciones Agrícolas No Tradicionales

Valores en US\$

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES TOTALES	1,425	1,425	1.00%	1,495	5.01%	1,606	7.40%
• Frutas	363	391	7.84%	408	4.45%	430	5.26%
• Legumbres y Hortalizas	267	263	< 1.62%>	283	7.78%	304	7.45%
• Plantas Ornamentales	147	142	< 3.07%>	142	< 0.49%>	154	8.65%
• Agrícolas Diversos	178	166	< 7.04%>	188	13.43%	200	6.72%
• Otros Agrícolas	470	462	< 1.71%>	474	2.58%	517	9.10%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Productos Agrícolas No Tradicionales se espera que continúe al alza, pasando a un 5.01% en 2023 y un estimado de 7.40% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$1,495 millones en 2023 y alcanzar los \$1,606 millones en 2024. La desagregación de cada uno de los grupos de productos incluidos en esta categoría se puede visualizar en la gráfica siguiente:



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

Los productos agrupados en Legumbres y Hortalizas tendrán un desempeño favorable, alcanzado un crecimiento en 2023 de 7.78% y en 2024 de 7.45%. Las frutas también estarán marcadas con un crecimiento positivo en el 2023 de 4.45% y un 5.26% para el 2024. En cuanto a Productos Agrícolas Diversos, es el grupo que tendrá mayor crecimiento en esta categoría, con un crecimiento de 13.43% en 2023, y una proyección de 6.72% en 2024. Otros productos agrícolas tendrán mostrarán una tendencia al alza de 2.58% en el 2023, y un crecimiento mayor en el 2024 de 9.10%. Finalmente, las Plantas Ornamentales verán una muy leve reducción de 0.49% en 2023 (reducción de 3.07% en 2022), con un crecimiento esperado de 8.65% para 2024.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES: ACUICULTURA Y PESCA

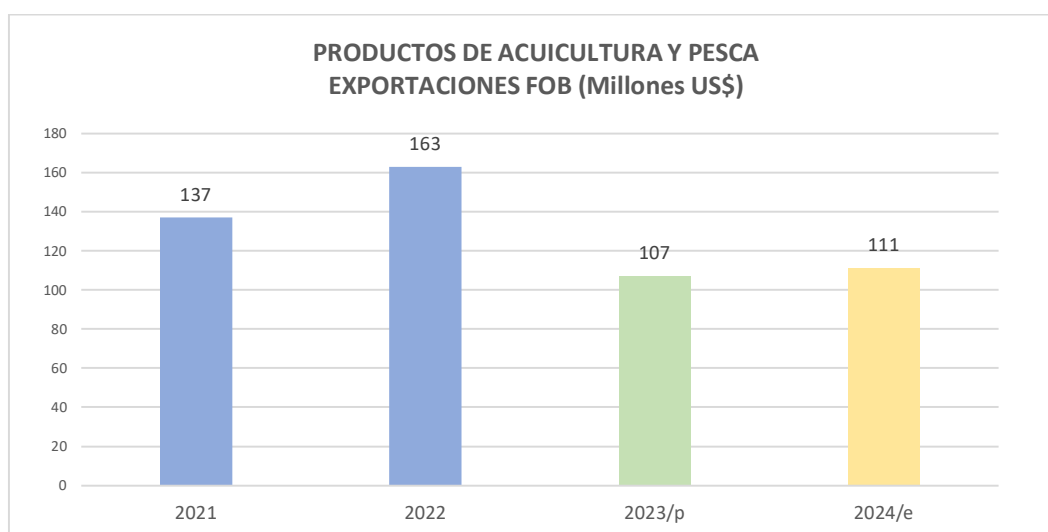
*** Fe de erratas. Por error se incorporó en la primera estimación, algunas fracciones arancelarias que no corresponden al sector. Se presentan nuevamente las cifras de proyección de cierre 2023 y 2024, tomando en cuenta únicamente las fracciones arancelarias que utiliza el Sector de Acuicultura y Pesca de AGEXPORT. El valor de las fracciones que no corresponden al sector, se ajusta a la categorías de “otros productos”.

La segunda categoría por analizar es la que comprende los **Productos de Acuicultura y Pesca**, sector que en el 2023 se ha visto fuertemente afectado.

Exportaciones Acuicultura y Pesca							
Valores en US\$							
	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE ACUICULTURA Y PESCA TOTALES	137	163	22%	107	<34.0%>	111	3.5%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

El valor de las exportaciones de Productos de Acuicultura y Pesca se espera que en 2023 muestre una contracción de 34%. Esta estimación obedece a que, al tercer trimestre del 2023, presenta un decrecimiento alrededor del 40% respecto al mismo período del año 2022. Para el 2024, si bien se pronostica un crecimiento leve en el orden del 3.5%, será influenciado principalmente por precios internacionales, temas fitosanitarios y la contracción de crecimiento de los mercados.



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

PRODUCTOS NO TRADICIONALES: MANUFACTURAS

La tercera categoría por analizar es la que comprende los **Productos Manufacturados**, entre los que se mencionan Manufacturas Diversas, Alimentos y Bebidas, Plásticos, Cosméticos e Higiénicos, Productos de Madera, Productos Hechos a Mano, y Otras Manufacturas.

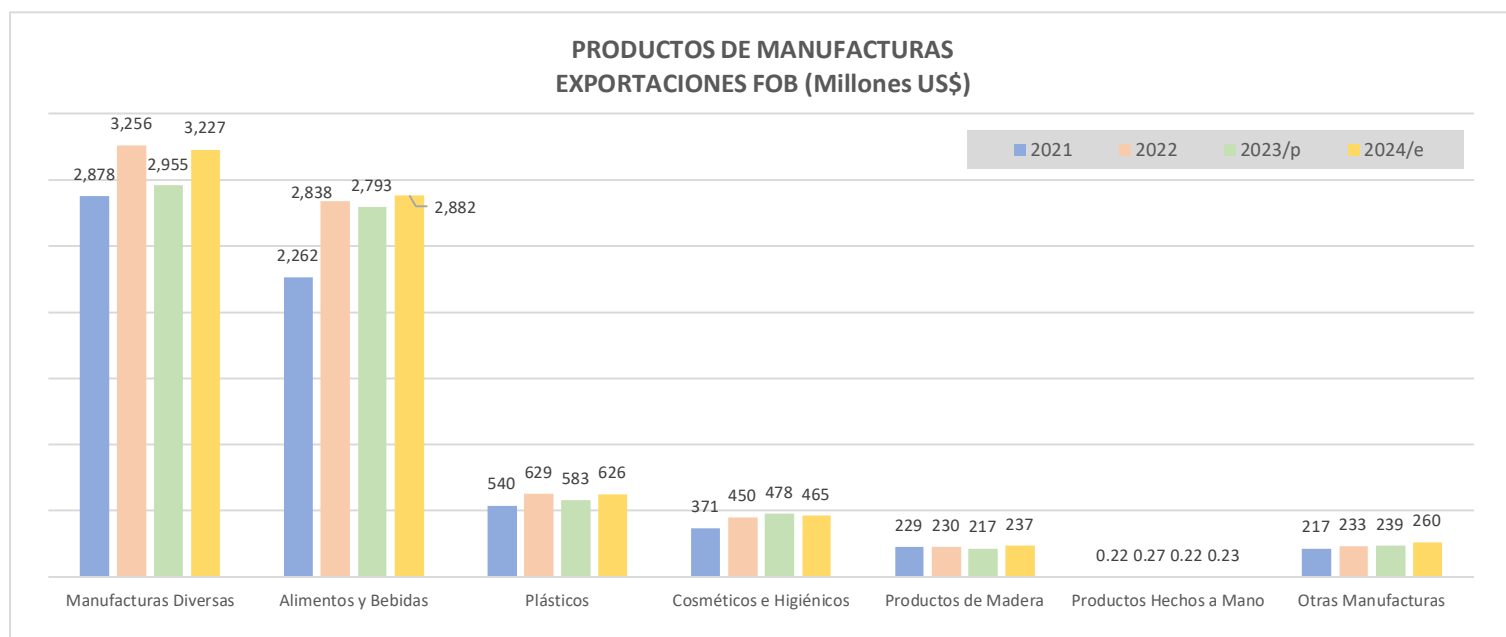
Exportaciones de Manufacturas

Valores en US\$

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS TOTALES	6,497	7,636	17.54%	7,265	< 4.85%>	7,696	5.92%
• Manufacturas Diversas	2,878	3,256	13.15%	2,955	< 9.27%>	3,227	9.22%
• Alimentos y Bebidas	2,262	2,838	25.44%	2,793	< 1.56%>	2,882	3.17%
• Plásticos	540	629	16.53%	583	< 7.32%>	626	7.35%
• Cosméticos e Higiénicos	371	450	21.09%	478	6.35%	465	< 2.84%>
• Productos de Madera	229	230	0.72%	217	< 5.73%>	237	9.11%
• Productos Hecho a Mano	0.22	0.27	21.62%	0.22	<16.46%>	0.23	3.87%
• Otras Manufacturas	217	233	7.35%	239	2.77%	260	8.57%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Productos Manufacturados se proyecta tenga un decrecimiento de 4.85% en 2023, teniendo una recuperación de 5.92% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$7,265 millones en 2023 y alcanzar los \$7,696 millones en 2024. La desagregación de cada uno de los grupos de productos incluidos en esta categoría se puede visualizar en la gráfica siguiente:



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

El grupo de Manufacturas Diversas reduce el valor de sus exportaciones en 2023 en un 9.27%, pero logra una recuperación en 2024 con un crecimiento proyectado de 9.22%. De forma similar, el grupo de Alimentos y Bebidas muestra una leve caída en 2023 (-1.56%), con una recuperación en 2024 (3.17%). En lo que respecta al grupo de Plásticos, el retroceso de 2023 (-7.32%) se verá compensado en 2024 con un crecimiento de 7.35%. Para el grupo de Cosméticos, 2023 se proyecta con un crecimiento de 6.35%, pero con un escenario menos prometedor en 2024, esperando una caída de 2.84%.

El grupo de Otras Manufacturas es bastante diverso, y se espera que cierre el año con un 2.17% de crecimiento en el 2023 y un 8.57% en 2024. Asimismo, para el grupo de Productos de Madera, las proyecciones indican que cerrará el 2023 con un retroceso de 5.73%, aunque el 2024 podría traer consigo un crecimiento de 9.11%. Finalmente, con un valor mucho menor en el valor de las exportaciones, el grupo de productos Hechos a Mano tendrá una caída en 2023 de 16.46%, en contraste con el crecimiento de 21.62% que tuvo en 2022, aunque se espera que en 2024 el crecimiento sea de 3.87%.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES: VESTUARIO Y TEXTILES

La cuarta categoría por analizar es la que comprende los **Productos de Vestuario y Textiles**, entre los que se mencionan Artículos de Vestuario, Hilos e Hilazas, Materiales Textiles (tejidos o telas), y Ropa de cama, de mesa, tocador, cocina y baño. Esta categoría representa el 14% del valor total de las exportaciones de Guatemala, y es considerado como el segmento de las exportaciones que se sitúa a la vanguardia del resto de productos, tanto tradicionales como no tradicionales.

La tabla a continuación muestra el desempeño de las exportaciones de vestuario y textiles, tanto de los años 2021 y 2022, como de las proyecciones de cierre para 2023 y 2024.

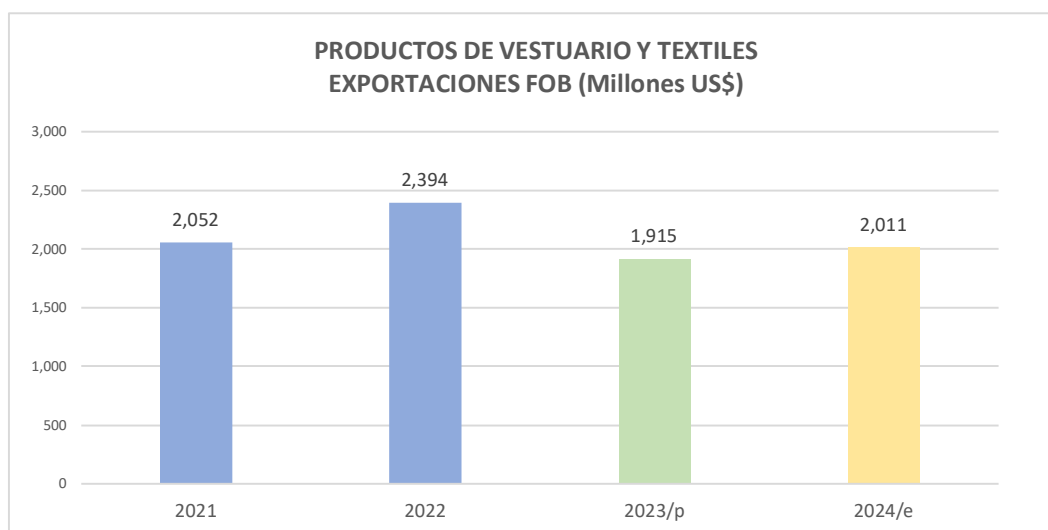
Exportaciones de Vestuario y Textiles

Valores en US\$

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE VESTUARIO Y TEXTILES TOTALES	2,052	2,394	16.71%	1,915	<20.00%>	2,011	5.00%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Productos de Vestuario y Textiles se espera que se contraiga fuertemente en 2023, con una variación interanual de -20%. Para el 2024, se espera una recuperación respecto al 2023 que podría llegar a rondar un 5%. Las cifras 2023 y 2024, estarán influenciadas por la lenta recuperación del mercado de Estados Unidos, lo cual afecta también a países vecinos de la región como El Salvador y Honduras, en donde Guatemala es su principal proveedor.



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

PRODUCTOS NO TRADICIONALES: EXTRACTIVOS

La quinta categoría por analizar es la que comprende los **Productos Extractivos**, en la cual destacan desperdicios, minerales, metales y otros derivados.

Exportaciones de Productos Extractivos

Valores en US\$

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE EXTRACTIVOS TOTALES	451	500	11.03%	389	<22.19%>	438	12.50%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Productos Extractivos se espera que se contraiga en 2023, con una variación interanual de -22.19%, lo que representaría tan sólo \$389 millones en comparación con los \$500 millones obtenidos en 2022. Para el 2024, por el contrario, se prevé un crecimiento de 12.50%, lo que permitiría llegar a los \$438 millones.

OTROS PRODUCTOS

Finalmente existe un bolsón de **Otros Productos** que no pertenecen a las clasificaciones anteriores (e.g. energía eléctrica, cárnicos, productos de ganadería y otros animales vivos, etc.), pero que en su total presentan balance positivo en el 2023 y 2024.

Exportaciones de Otros Productos

Valores en US\$

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES OTROS PRODUCTOS	195	213	9%	323	51%	523	62%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT



NOTA SOBRE LAS EXPORTACIONES: PRINCIPALES SOCIOS

A manera de resumen, la nota sobre el Comercio Exterior que hace el Banco de Guatemala a **octubre de 2023** enuncia: “El monto total de las exportaciones del Comercio General se situó en US\$11,982.9 millones, menor en US\$1,250.6 millones (-9.5%) al monto registrado a octubre de 2022 (US\$13,233.4 millones). Los productos más importantes según su participación en el valor total de exportaciones fueron: Artículos de vestuario con US\$1,286.3 millones (10.7%); Café con US\$919.6 millones (7.7%); Grasas y aceites comestibles con US\$882.4 millones (7.4%); Banano con US\$851.1 millones (7.1%); así como Azúcar con US\$548.5 millones (4.6%). Estos productos representaron el 37.5% del total exportado.

Los principales destinos de las exportaciones según su participación fueron: Centroamérica con US\$4,262.8 (35.6%); Estados Unidos de América con US\$3,737.4 millones (31.2%); Eurozona con US\$1,158.3 millones (9.7%); México con US\$550.9 millones (4.6%); y Panamá con US\$273.6 millones (2.3%); países y regiones que en conjunto representaron el 83.4% del total”.

Aunque ya se hizo una mención detallada sobre el comportamiento de las exportaciones, es importante resaltar las proyecciones en el crecimiento económico de los principales socios comerciales del país, ya que constituyen un factor exógeno muy importante de considerar al momento de estimar los posibles cambios en la tendencia del comercio entre Guatemala y el mundo. Tomando como referencia la nota del Banco de Guatemala, la tabla siguiente muestra las perspectivas de crecimiento económico para estos países:

Crecimiento Económico Países Seleccionados 2021-Proy. 2023-2024

		Tasa de variación %			
		2021	2022	2023	2024
	Belice	15.208	12.726	4.007	2.998
	GUATEMALA	8.002	4.118	3.432	3.500
	El Salvador	11.178	2.600	2.200	1.940
	Honduras	12.534	4.000	2.900	3.200
	Nicaragua	10.347	3.751	3.024	3.292
	Costa Rica	7.781	4.305	4.415	3.191
	Panamá	15.836	10.809	6.000	4.000
	República Dominicana	12.272	4.858	2.966	5.237
	SICA	11.900	6.504	4.037	3.701
	México	5.838	3.898	3.177	2.140
	Estados Unidos	5.947	2.062	2.085	1.475
	Zona del Euro	5.620	3.334	0.663	1.226

Fuente: Fondo Monetario Internacional – *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)

No cabe duda de que, aunque el 2021 mostró niveles altos de crecimiento posterior a la pandemia por COVID-19, el año 2022 fue un regreso a la normalidad, marcando el paso de lo que será el regreso a la tendencia de largo plazo. No obstante, el 2023 se muestra como un año con expectativas de crecimiento moderado para los principales socios comerciales de Guatemala, situación que en 2024 se repetirá, aunque con tasas de crecimiento menores. Es importante que el país continúe revaluando las proyecciones sobre el valor de las exportaciones para el 2024, ya que el panorama, aunque positivo, no muestra que vaya a haber un cambio significativo en la tendencia marcado por el desempeño de 2022 y 2023.

5. EXPORTACIONES DE SERVICIOS

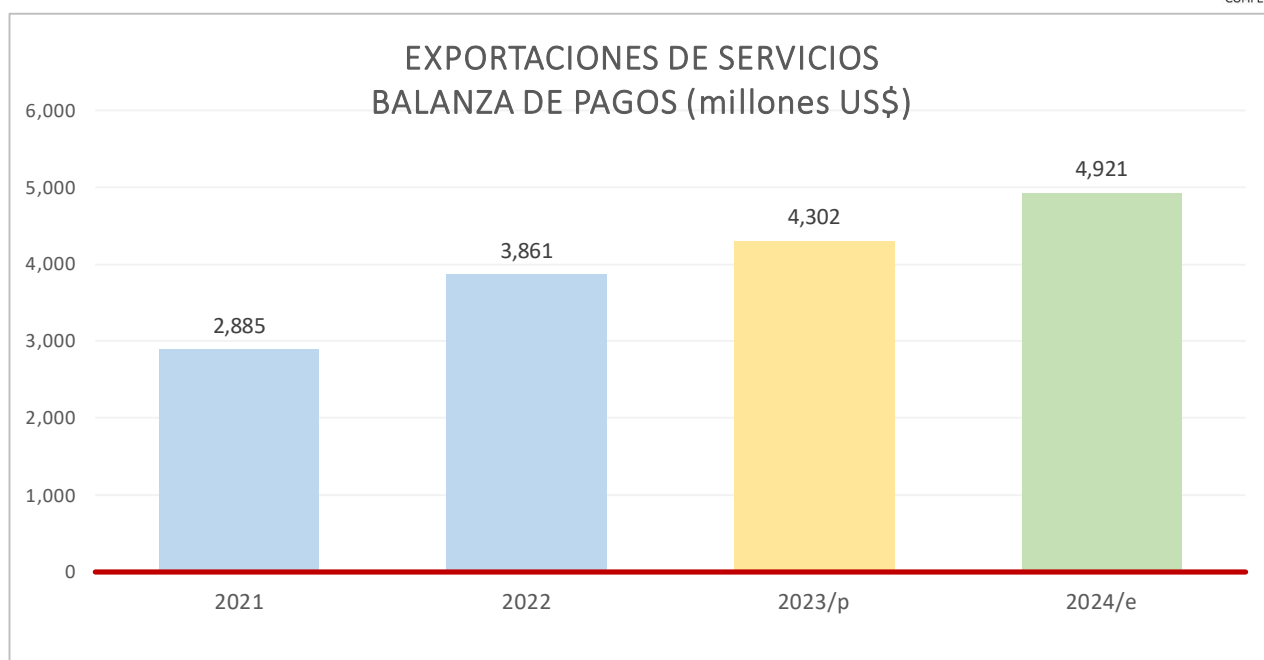
En esta sección se profundizará en el desempeño reciente del valor de las **exportaciones de servicios** de Guatemala, enfatizando no solamente cuál ha sido el comportamiento reciente posterior a la pandemia por COVID-19 en 2020, sino las expectativas de crecimiento para el cierre de 2023 y las proyecciones que de forma conservadora se pueden realizar para el 2024, teniendo como restricción la información disponible, el elemento de tendencia, estacionalidad, y las expectativas de crecimiento de los principales socios comerciales del país.

La tabla a continuación muestra un resumen de las Exportaciones de Servicios, teniendo como principal fuente de información la Balanza de Pagos publicada por el Banco de Guatemala. Es importante señalar que, para las proyecciones realizadas se tomó como base las series históricas mensuales de exportaciones de servicios, cubriendo el período de referencia del primer trimestre de 2008 al segundo trimestre de 2023.

Balanza de Pagos de Servicios							
Monto en US\$ y Variación Interanual %							
	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES TOTALES (BALANZA DE PAGOS)	2,884.55	3,860.61	33.84%	4,301.91	11.43%	4,920.62	14.38%
• Servicios de Manufactura	501.05	589.59	17.67%	556.89	< 5.55%>	608.39	9.25%
• Transporte Marítimo	280.81	325.99	16.09%	336.85	3.33%	386.14	14.63%
• Transporte Aéreo	65.90	80.72	22.50%	94.52	17.10%	108.82	15.12%
• Otras Mod. Transporte	143.70	169.46	17.93%	175.67	3.66%	201.93	14.95%
• S. Postales y Mensajería	5.05	6.21	22.94%	4.58	<26.30%>	6.09	33.11%
• Viajes de Negocios	73.76	187.51	154.21%	257.57	37.37%	317.44	23.24%
• Viajes Personales	250.25	713.66	185.18%	1,010.95	41.66%	1,261.92	24.83%
• Viajes de Salud	64.20	85.71	33.49%	84.92	< 0.91%>	96.97	14.18%
• S. Seguros y Pensiones	44.52	47.68	7.09%	44.52	< 6.61%>	47.96	7.71%
• S. Financieros	158.75	139.51	< 12.12%>	154.55	10.78%	152.30	< 1.46%>
• Cargos uso Prop. Intel.	16.77	17.27	3.00%	17.86	3.43%	18.60	4.12%
• S. Telecomunicaciones	510.15	491.80	< 3.60%>	451.27	< 8.24%>	419.23	< 7.10%>
• S. Informáticos	124.26	136.77	10.07%	144.40	5.58%	160.68	11.27%
• S. de Información	0.27	0.35	28.28%	0.65	87.97%	0.68	4.63%
• S. Prof. de Consultoría	105.13	136.79	30.12%	149.58	9.35%	174.14	16.42%
• S. Técnicos	418.73	602.09	43.79%	674.85	12.08%	810.07	20.04%
• Otros Servicios	121.25	129.49	6.80%	142.28	9.87%	149.26	4.91%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las Exportaciones de Servicios reportó un crecimiento de 33.84% en 2022. Ahora bien, para 2023 el escenario de crecimiento es un poco menor, lo cual no sólo se manifiesta con la variación interanual al segundo trimestre (12.85%), sino que **la proyección al cierre del año se sitúa en 11.43%**.



Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

En cuanto a las estimaciones para el 2024, se tomó como referencia el comportamiento tendencial de los 17 servicios listados por el Banco de Guatemala, ajustando los valores por el efecto estacional. Los resultados muestran un **crecimiento esperado del valor de las exportaciones de servicios de 14.39% en 2024** en comparación con 2023.

Con el fin de tener un mayor nivel de desagregación, a continuación se muestra un crecimiento del valor de las exportaciones de servicios según la clasificación de los sectores dentro de AGEXPORT. Es importante indicar que, por la forma en que está estructurada la información de la Balanza de Pagos, los resultados no contemplan la totalidad de las actividades de exportación de estos sectores.

TURISMO SOSTENIBLE

La primera categoría por analizar es la que comprende los **Servicios de Turismo Sostenible**, entre los que se mencionan Viajes de Negocios y Viajes Personales. Esta categoría representa el 29.49% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$901.17 millones en 2022.

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE TURISMO SOSTENIBLE TOTALES	324.01	901.17	178.13%	1,268.52	40.76%	1,579.36	24.50%
• Viajes de Negocios	73.76	187.51	154.21%	257.57	37.37%	317.44	23.24%
• Viajes Personales	250.25	713.66	185.18%	1,010.95	41.66%	1,261.92	24.83%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Turismo Sostenible se proyecta tenga un crecimiento de 40.76% en 2023, seguido de un crecimiento menor en 2024 (24.50%), lo que permitiría llegar a los \$1,268.52 millones en 2023 y los \$1,579.36 millones en 2024. Destaca que es una categoría de servicios con una tendencia al alza. Si bien es indicativo de una recuperación del segmento de viajes posterior a la caída que se tuvo debido a las restricciones producidas en torno a la pandemia por COVID-19, el sector aún está en proceso de recuperación.

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

La segunda categoría por analizar es la que comprende los **Servicios de Turismo de Salud y Bienestar**, entre los que se mencionan los Viajes de Salud. Esta categoría representa el 1.97% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$85.71 millones en 2022.

Exportación de Turismo de Salud y Bienestar (Balanza de Pagos)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR TOTALES	64.20	85.71	33.49%	84.92	< 0.91%>	96.97	14.18%
• Viajes de Salud	64.20	85.71	33.49%	84.92	< 0.91%>	96.97	14.18%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Turismo de Salud y Bienestar se proyecta tenga un decrecimiento de 0.91% en 2023, seguido de un crecimiento de 14.18% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$84.92 millones en 2023 y los \$96.67 millones en 2024. La coyuntura del país ha contribuido en alguna medida, los viajes de Salud al país, pero la proyección para 2024 es que haya una recuperación significativa en los segmentos que cubren esta categoría.

INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING (ITO)

La tercera categoría por analizar es la que comprende los **Servicios ITO**, entre los que se mencionan Servicios de Telecomunicaciones, Servicios Informáticos, y Servicios de Información. Esta categoría representa el 13.86% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$628.91 millones en 2022.

Exportación de Information Technology Outsourcing (Balanza de Pagos)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE ITO TOTALES	634.68	628.91	< 0.91%>	596.32	< 5.18%>	580.59	< 2.64%>
• S. Telecomunicaciones	510.15	491.80	< 3.60%>	451.27	< 8.24%>	419.23	< 7.10%>
• S. Informáticos	124.26	136.77	10.07%	144.40	5.58%	160.68	11.27%
• S. de Información	0.27	0.35	28.28%	0.65	87.97%	0.68	4.63%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios ITO se proyecta tenga un decrecimiento de 5.18% en 2023, seguido de un decrecimiento de 2.64% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$596.32 millones en 2023 y los \$580.59 millones en 2024. Destaca la caída en 2023 y 2024 de los Servicios de Telecomunicaciones (similar a lo sucedido en

2022); sin embargo, es importante destacar que los servicios que presta este sector de ITO, a través de service as a product, consultoría, auditoría, ciberseguridad y desarrollo de software a la medida, en donde no es posible desagregar dentro de este rubro, han mostrado una tendencia favorable en el 2022, 2023 y se proyecta que continuará en el 2024, según la perspectiva de los empresarios de este sector.

En cuanto a las cifras de la balanza de pagos, como aporte adicional, se señala como positivo el crecimiento notorio que tendrá el valor de los Servicios de Información en 2023, el cual se espera sea de 87.97% (la magnitud del crecimiento se debe a el bajo valor nominal de los servicios, el cual contabiliza \$0.65 millones en 2023 y \$0.68 millones en 2024).

ECONOMÍA NARANJA

La cuarta categoría por analizar es la que comprende los **Servicios de Economía Naranja**, entre los que se mencionan los Cargos por el Uso de la Propiedad Intelectual. Esta categoría representa el 0.42% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$17.27 millones en 2022.

Exportación de Economía Naranja (Balanza de Pagos)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES DE ECONOMÍA NARANJA TOTALES	16.77	17.27	3.00%	17.86	3.43%	18.60	4.12%
• Cargos uso Prop. Intel.	16.77	17.27	3.00%	17.86	3.43%	18.60	4.12%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Economía Naranja se proyecta tenga un crecimiento de 3.43% en 2023, seguido de un similar crecimiento de 4.12% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$17.86 millones en 2023 y los \$18.60 millones en 2024. Se hace notar que dada la forma en la que se computan las exportaciones de servicios por parte del Banco de Guatemala, puede que no se incluya en esta categoría otro tipo de servicios que son relevantes para la Economía Naranja del país.

SIEX LOGÍSTICA

La quinta categoría por analizar es la que comprende los **Servicios de Logística**, entre los que se mencionan los servicios de Transporte Marítimo, Transporte Aéreo, Otras Modalidades de Transporte, y Servicios Postales y de Mensajería. Esta categoría representa el 14.22% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$582.39 millones en 2022.

Exportación de Servicios de Logística (Balanza de Pagos)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES SIEX LOGÍSTICA TOTALES	495.46	582.39	17.55%	611.62	5.02%	702.98	14.94%
• Transporte Marítimo	280.81	325.99	16.09%	336.85	3.33%	386.14	14.63%
• Transporte Aéreo	65.90	80.72	22.50%	94.52	17.10%	108.82	15.12%
• Otras Mod. Transporte	143.70	169.46	17.93%	175.67	3.66%	201.93	14.95%
• S. Postales y Mensajería	5.05	6.21	22.94%	4.58	<26.30%>	6.09	33.11%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Logística se proyecta tenga un crecimiento de 5.02% en 2023, seguido de un crecimiento de 14.94% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$611.62 millones en 2023 y los \$702.98 millones en 2024. Destaca que en 2023 habrá un retroceso respecto de la tendencia que se traía, lo cual se manifiesta en el decrecimiento de cada uno de los servicios de la categoría (incluyendo el decrecimiento de los Servicios Postales y de Mensajería), aunque se proyecta una recuperación en 2024.

KNOWLEDGE PROCESS OUTSOURCING (KPO)

La sexta categoría por analizar es la que comprende los **Servicios de KPO**, entre los que se mencionan los Servicios Profesionales de Consultoría y los Servicios Técnicos. Esta categoría representa el 19.16% del valor total de las exportaciones de servicios, con un monto que ascendió a los \$738.88 millones en 2022.

Exportación de Knowledge Process Outsourcing (Balanza de Pagos)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES KPO TOTALES	523.86	738.88	41.05%	824.43	11.58%	984.21	19.38%
• S. Prof. de Consultoría	105.13	136.79	30.12%	149.58	9.35%	174.14	16.42%
• S. Técnicos	418.73	602.09	43.79%	674.85	12.08%	810.07	20.04%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de KPO se proyecta tenga un crecimiento de 11.58% en 2023, seguido de un crecimiento de 19.38% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$824.43 millones en 2023 y los \$984.21 millones en 2024. Destaca que en 2023 y 2024 disminuya la tasa de crecimiento que se tenía en años anteriores (41.05% en 2022), lo cual sucede tanto en los Servicios Profesionales de Consultoría, como en los Servicios Técnicos (servicios de mayor peso en esta categoría).

LABORATORIOS

Dado que las cifras de la Balanza de Pagos no permiten identificar los datos que corresponden al sector de **Servicios de Laboratorios**, se realiza una medición en base a información proveniente del ingreso de divisas registrados en el Sistema de Cuentas Nacionales del Banco de Guatemala. Esto con el objetivo de poder tener una estimación de lo que representa este sector. Los Servicios de Laboratorios representa un monto que ascendió a los \$35.63 millones en 2022.

Exportación de Servicios de Laboratorios (Ingreso de Divisas)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
INGRESOS DE DIVISAS SECTOR LABORATORIOS	36.92	35.63	< 3.49%>	44.34	24.45%	45.55	2.72%
• Laboratorios	36.92	35.63	< 3.49%>	44.34	24.45%	45.55	2.72%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Laboratorios se proyecta tenga un crecimiento de 24.45% en 2023, seguido de un crecimiento de 2.72% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$44.34 millones en 2023 y los \$45.55 millones en 2024. El crecimiento proyectado para 2023 es sumamente significativo, no sólo por la magnitud de este, sino porque compensa el decrecimiento que se tuvo en 2022 (-3.49%).

CONTACT CENTER & BPO

Otra categoría que no es posible identificar dentro de la Balanza de Pagos, son los **Servicios del Sector de Contact Center & BPO** (se encuentran diluidas dentro de las diferentes categorías de la Balanza de Pagos), por lo que también se realiza la medición en base a los datos de ingreso de divisas registrados en el Sistema de Cuentas Nacionales del Banco de Guatemala. Este sector representa un monto que ascendió a los \$881.63 millones en 2022.

Exportación de Contact Center & BPO (Ingreso de Divisas)

Monto en US\$ y Variación Interanual %

	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
INGRESOS DE DIVISAS CONTACT CENTER & BPO	776.27	881.63	13.57%	1,008.06	14.34%	1,115.12	10.62%
• Contact Center & BPO	776.27	881.63	13.57%	1,008.06	14.34%	1,115.12	10.62%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

A nivel general, el valor de las exportaciones de Servicios de Contact Center & BPO se proyecta crezca un 14.34% en 2023, seguido de un crecimiento de 10.62% en 2024, lo que permitiría llegar a los \$1,008.06 millones en 2023 y los \$1,115.12 millones en 2024. El valor que este sector representa dentro de la economía del país ha venido consolidándose con los años, quedando todavía un espacio amplio de crecimiento en el futuro próximo.

6. CONSOLIDADO TOTAL: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Posterior a la descripción del comportamiento de las exportaciones de Bienes y Servicios en 2021 y 2022, así como las proyecciones de cierre para 2023 y 2024, a continuación, se lista de forma resumida la agrupación de las categorías de exportaciones conforme la clasificación de los sectores dentro de AGEXPORT.

Total de Exportación de Bienes y Servicios							
Monto en US\$ y Variación Interanual %							
	2021 (US\$, mm)	2022 (US\$, mm)	2022-2021 (Var, %)	2023 (US\$, mm)	2023-2022 (Var, %)	2024 (US\$, mm)	2024-2023 (Var, %)
EXPORTACIONES TOTALES (BIENES+SERVICIOS)	16,505	19,515	18.24%	18,917	<3.06%>	20,599	8.89%
EXP. TOTALES DE BIENES	13,620	15,654	14.94%	14,615	<6.64%>	15,678	7.27%
TRADICIONALES	2,864	3,324	16.07%	3,120	<6.15%>	3,293	5.54%
NO TRADICIONALES	10,756	12,330	14.64%	11,495	< 6.77%>	12,385	7.74%
• Acuicultura y Pesca	137	163	22.00%	107	<34.00%>	111	3.5%
• Frutas	363	391	7.84%	408	4.45%	430	5.26%
• Legumbres y Hortalizas	267	263	< 1.62%>	283	7.78%	304	7.45%
• Plantas Ornamentales	147	142	< 3.07%>	142	< 0.49%>	154	8.65%
• Agrícolas Diversos	178	166	< 7.04%>	188	13.43%	200	6.72%
• Otros Agrícolas	470	462	< 1.71%>	474	2.58%	517	9.10%
• Manufacturas Diversas	2,878	3,256	13.15%	2,955	< 9.27%>	3,227	9.22%
• Alimentos y Bebidas	2,262	2,838	25.44%	2,793	< 1.56%>	2,882	3.17%
• Plásticos	540	629	16.53%	583	< 7.32%>	626	7.35%
• Cosméticos e Higiénicos	371	450	21.09%	478	6.35%	465	< 2.84%>
• Productos de Madera	229	230	0.72%	217	< 5.73%>	237	9.11%
• Productos Hecho a Mano	0.22	0.27	21.62%	0.22	<16.46%>	0.23	3.87%
• Otras Manufacturas	217	233	7.35%	239	2.77%	260	8.57%
• Vestuario y Textiles	2,052	2,394	16.71%	1,915	<20.00%>	2,011	05.00%
• Extractivos	451	500	11.03%	389	<22.19%>	438	12.50%
• Otros productos	195	213	9.00%	323	51%	523	62%
EXP. TOTALES DE SERVICIOS	2,884.55	3,860.61	33.84%	4,301.91	11.43%	4,920.62	14.38%
• Economía Naranja	16.77	17.27	3.00%	17.86	3.43%	18.60	4.12%
• ITO	634.68	628.91	<0.91%>	596.32	<5.18%>	580.59	<2.64%>
• KPO	523.86	738.88	41.05%	824.43	11.58%	984.21	19.38%
• SIEX Logística	495.46	582.39	17.55%	611.62	5.02%	702.98	14.94%
• Turismo de Salud	64.20	85.71	33.49%	84.92	<0.91%>	96.97	14.18%
• Turismo Sostenible	324.01	901.17	178.13%	1,268.52	40.76%	1,579.36	24.50%
• (Sectores sin Comisión dentro de AGEXPORT)	825.57	906.27	9.77%	898.24	<0.89%>	957.91	6.64%

Fuente: 2021-2022, Banco de Guatemala
2023-2024, Proyecciones AGEXPORT

Ingreso de Divisas Sectores de Laboratorios y Contact Center & BPO

Monto en US\$ y Variación Interanual %

INGRESOS DE DIVISAS**	813.19	917.26	12.80%	1,052.40	14.73%	1,160.67	10.29%
• Laboratorios	36.92	35.63	<3.49%>	44.34	24.45%	45.55	2.72%
• Contact Center & BPO	776.27	881.63	13.57%	1,008.06	14.34%	1,115.12	10.62%

** Los datos de ingreso de divisas del Sector de Laboratorios y Contact Center & BPO no se incluyen dentro del monto consolidado total, ya que, aunque si bien no se pueden identificar dentro de la Balanza de Pagos, los datos se encuentran diluidos dentro de las diferentes categorías que mide la Balanza de Pagos.

La tabla anterior contempla datos oficiales publicados por el Banco de Guatemala (Pólizas de Exportación FOB, en el caso de bienes y Balanza de Pagos en el caso de Servicios), sirviendo los mismos de base para las estimaciones que se hacen del cierre de 2023 y 2024. Dado que estos cálculos son sujetos de una serie de supuestos que pueden ser modificados en el tiempo, el resultado final solamente es referencial, necesitando que sea contrastado al momento de publicarse cifras oficiales finales por la entidad pública responsable.

7. CONCLUSIONES

- Combinando el valor total de las **Exportaciones de Bienes y Exportaciones de Servicios**, en 2022 el valor ascendió a \$19,515 millones, lo que representó una variación interanual de 18.24% respecto 2021. En esta misma forma de cálculo, el valor total de las Exportaciones se estima que cierre en \$18,917 millones (-3.06% de crecimiento) en 2023, y se proyecta que cierre en \$20,599 millones en 2024 (8.89% de crecimiento).
- Para las **Exportaciones de Bienes**, en 2022 el valor ascendió a \$15,654 millones, lo que representó una variación interanual de 14.93% respecto 2021. En esta misma forma de cálculo, el valor de las Exportaciones de Bienes se estima cierre en \$14,615 millones (-6.64% de crecimiento) en 2023, y se proyecta que cierre en \$15,678 millones en 2024 (7.27% de crecimiento).
- Para las **Exportaciones de Servicios**, en 2022 el valor ascendió a \$3,861 millones, lo que representó una variación interanual de 33.84% respecto 2021. En esta misma forma de cálculo, el valor de las Exportaciones de Servicios se estima cierre en \$4,302 millones (11.43% de crecimiento) en 2023, y se proyecta que cierre en \$4,921 millones en 2024 (14.38% de crecimiento).
- Las variables que ayudan a entender el **contexto nacional** muestra que, a pesar de un crecimiento económico boyante en 2021 y bastante positivo en 2022, el 2023 muestra un retroceso para ajustarse a la tendencia de largo plazo de crecimiento de Guatemala, lo cual se traslada en un ajuste de los sectores productivos, entre los cuales las Exportaciones tienen una preponderancia significativa. Aspectos como la caída de precios de algunos productos, temas sanitarios y fitosanitarios, la reducción de contratos de trabajo, las percepciones que reciben los empresarios, son algunos de los aspectos que AGEXPORT consideró dentro de sus proyecciones.
- Asimismo, las perspectivas de **crecimiento económico a nivel internacional**, especialmente de los principales socios comerciales de Guatemala, invitan a la reflexión sobre el reajuste de las dinámicas comerciales a escala global, las cuales repercutirán en el país debido a la escala de una economía con la guatemalteca. Como se mencionó anteriormente, este reajuste a la tendencia de largo plazo permite retomar cierta normalidad posterior a los vaivenes ocasionados por la pandemia global por COVID-19 que se dio en el año 2020.

8. METODOLOGÍA

Para la recopilación de los datos presentados respecto de las Exportaciones de Bienes y Servicios para los años 2021 y 2022, se procedió a revisar las bases de datos que hace públicas el Banco de Guatemala, procurando la mayor desagregación posible, ya sea mensual o trimestral. No obstante, para las proyecciones de cierre del valor total de las Exportaciones de Bienes y Servicios de los años 2023 y 2024, se usó una metodología estadística y econométrica muy detallada, la cual se expone brevemente a continuación:

- En un primer momento, se procedió a calcular promedios móviles (12 meses y 4 trimestres) para estimar el comportamiento esperado de las exportaciones de cada uno de los productos y servicios analizados, reconociendo que el promedio móvil será el parámetro de comparación para estimar la desviación de cada uno de los valores y así poder calcular el valor irregular de tendencia.
- Seguidamente, se contrasta el valor de cada período de análisis (i. e. mes o trimestre) con el promedio móvil, lo cual permite calcular el valor irregular de tendencia por medio de un cociente entre ambas cifras. Este valor permite conocer el patrón de largo plazo de la serie y la desviación que existe respecto del valor esperado (i. e. promedio móvil).
- En un tercer momento, se calcula el índice estacional, el cual es simplemente el resultado de promediar los distintos valores irregulares de tendencia en períodos similares. Dicho de otra forma, se tendrá un mismo índice estacional para todos los períodos iguales de tiempo, ya sea el mismo mes o trimestre.
- El siguiente paso en la estimación de los valores proyectados es contar con una serie histórica de exportaciones desestacionalizadas, lo que equivale a tener los valores originales de las exportaciones sin el efecto estacional (se divide el valor original de cada período entre el índice estacional).
- Esta nueva serie desestacionalizada será el punto de partida para calcular una regresión simple, la cual permitirá contar con un coeficiente que, de forma lineal, permita estimar los valores de cierre de 2023 y la serie temporal completa para 2024. Este tipo de técnica tiene como restricciones usar un antecedente con una duración suficiente como para identificar patrones de tendencia, y no hacer una proyección demasiado larga a futuro, ya que podrán existir errores acumulados que generen una dispersión muy amplia respecto del escenario medio probable.
- Finalmente, con los valores proyectados desestacionalizados, se procede a ajustarlos por el índice estacional, dando como resultado una serie proyectada con base en criterios de suavización exponencial, tendencia y ajuste estacional. Estos nuevos valores calculados se utilizan para estimar los escenarios de crecimiento para cada uno de los bienes y servicios que fueron sujetos de análisis.

9. REFERENCIAS

Para la elaboración de este documento se utilizaron materiales de soporte proporcionados por el Banco de Guatemala y que son de acceso público. Estos materiales se comprenden tanto de presentaciones como de bases de datos que se pueden descargar del sitio oficial del Banco de Guatemala.

DOCUMENTOS:

- Banco de Guatemala. “Desempeño Macroeconómico reciente y perspectivas.” Septiembre, 2023.
- Ministerio de Economía. Informes de Comercio Exterior, años 2022 y 2023.
- Ministerio de Economía. Informes Económicos Semanales, años 2022 y 2023.

BASES DE DATOS:

- Fondo Monetario Internacional. *World Economic Outlook Database* (Octubre 2023)
- Banco de Guatemala. Ritmo Inflacionario.
- Banco de Guatemala. Crecimiento del PIB, enfoque de gasto.
- Banco de Guatemala. Encuesta de Expectativas Económicas.
- Banco de Guatemala. Crédito Bancario al Sector Privado.
- Banco de Guatemala. Tipo de Cambio de Referencia.
- Banco de Guatemala. Remesas Familiares.
- Banco de Guatemala. Estadísticas de Comercio Exterior, series históricas.
- Banco de Guatemala. Exportaciones e Importaciones de Bienes (mensuales, por producto)
- Banco de Guatemala. Balanza de Bienes y Servicios, 2008 a 2023.
- Banco de Guatemala. Balanza de Pagos, trimestral (versión BANGUAT y versión FMI)