



PERSPECTIVAS DE EXPORTACIÓN



2022
2023

DICIEMBRE 2022

Índice

1. Introducción.....	2
2. Contexto Económico.....	2
Producción.....	4
Precios.....	7
Tasas de Interés.....	11
Tipo de Cambio.....	12
Comercio Internacional.....	14
3. Proyecciones de Exportaciones 2022 y 2023	
a. Exportaciones de Bienes.....	20
b. Exportaciones de Servicios.....	26
4. Conclusión.....	36
5. Anexo I Metodología.....	38
6. Anexo II Fuentes.....	39

Perspectivas de Exportación 2022 y 2023

1. Introducción

El presente documento muestra la evolución de distintas variables de la macroeconomía guatemalteca y mundial, así como los pronósticos de exportación de los principales sectores de bienes y servicios en Agexport para el cierre de 2022 así como para 2023. Entre las principales variables se encuentran la producción y los precios, indicadores macroeconómicos de importante relevancia en 2022 y 2023. Mientras la economía mundial observa una desaceleración general después de dos años de crecimiento positivo y una recuperación del año de pandemia, las consecuencias que esta desaceleración tendrá sobre diferentes sectores de la economía guatemalteca deben ser monitoreadas a modo de adaptarla a estos cambios de manera correcta.

El documento también evalúa la evolución de variables como el tipo de cambio, las remesas y la tasa de interés. Estos indicadores macroeconómicos son relevantes particularmente debido a que están mostrando comportamientos que irrumpen con la estabilidad que mostraron por las últimas décadas. En particular, se puede resaltar cambios serios en política monetaria a nivel mundial como reacción a las alzas en la inflación en distintas economías del mundo. Las reacciones a shocks de oferta en materia de política pública son importantes ya que representan los esfuerzos principales en conservar la estabilidad macroeconómica que ha gozado el país en la última década y media.

En materia de exportaciones de bienes y servicios, se puede observar que la tendencia a futuro en 2023 aún es de crecimiento sobre el nivel cerrado en 2022. Sin embargo, los datos también muestran que dicho crecimiento no será tan fuerte como el observado en 2021 y durante 2022. Esto es de esperar con una desaceleración de las economías de los principales clientes comerciales y los retos logísticos que continuarán su desarrollo en el 2023. Se espera un año de retos económicos.

2. Contexto Económico

En el análisis del contexto global realizado por BANGUAT, se mencionan múltiples potenciales amenazas desarrolladas en los últimos meses para la economía guatemalteca. Estas amenazas incluyen la continuación de la guerra de Ucrania y Rusia, sin ningún tipo de conclusión al conflicto a la vista, así como la inflación a nivel mundial. Mientras las presiones inflacionarias empiezan a disminuir en algunas de las economías más grandes del mundo, es evidente que las consecuencias de esta crisis de oferta agregada continuarán impactando a múltiples sectores, en particular debido

al incremento en el precio petróleo y precios de otros insumos como fertilizantes, plásticos y químicos, así como por las implicaciones logísticas del incremento observado en el precio de fletes en 2022. Adicionalmente, la amenaza del desarrollo de nuevas cepas de COVID a nivel mundial, y la desaceleración de las principales economías del mundo, en particular la de Estados Unidos, también representa amenazas para el sector exportador estando esta y otras economías entre los principales clientes comerciales de Guatemala.

A modo de reaccionar ante los fuertes incrementos en precios, también se observa un aumento generalizado en las tasas de interés a nivel mundial. En Estados Unidos, por ejemplo, se puede observar que la Reserva Federal ha aumentado la tasa hasta cuatro veces en lo que va del año. Dichos incrementos han sido visibles en economías europeas que también han visto fuertes incrementos en sus tasas de inflación. En una gran medida, dicho proceso ha logrado mantener la tasa de interés real estable, sin alterar así los incentivos a las preferencias de ahorro e inversión y preferencias de liquidez a nivel mundial. Además de que en muchos países la confianza de consumidores e inversionistas se recupera, se espera por parte de las autoridades del FMI y múltiples expertos que la inflación comience su caída a nivel mundial.

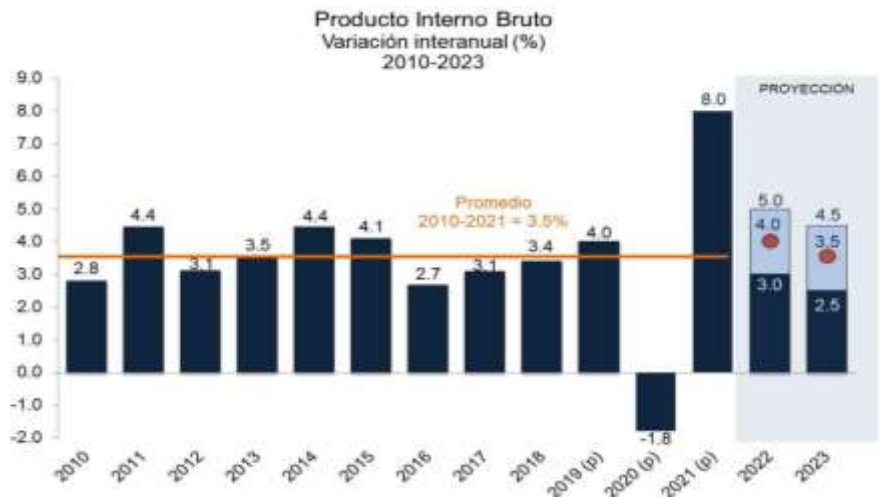
En materias de crecimiento económico, se percibe que después de un año de una fuerte contracción económica en el 2020 y un 2021 que presentaba una recuperación con crecimiento económico acelerado, las economías regresarían a la “normalidad” en el 2022. Sin embargo, los prospectos de crecimiento acelerado para el 2023 no son positivos. Aun cuando economías menos desarrolladas como China e India esperan observar un crecimiento positivo, este no les regresa a sus tendencias de altas tasas en las últimas décadas. Latinoamérica no posee buenos prospectos al ver contraer la demanda de su principal cliente comercial, Estados Unidos y se puede ya prever, por ejemplo, una contracción de la economía mexicana y la brasileña. En general, para el caso de Guatemala, entre la contracción de Estados Unidos y la desaceleración centroamericana se espera que se reduzca el ritmo de crecimiento de nuestros principales clientes comerciales y una contracción de demanda en varios sectores exportadores, desacelerando su crecimiento.

Mientras la actividad económica a nivel mundial desacelera, la inflación continúa en aumento. En tanto, algunas medidas en materia de política monetaria y fiscal se han adoptado por bancos centrales alrededor del mundo, el shock de oferta que el mundo experimenta en materia de aumentos de precios del petróleo e insumos también representa un reto macroeconómico de

mediano y largo plazo para el que solamente soluciones como el cambio tecnológico podrán corregir el curso tomado.



2.1. Producción



Fuente: BANGUAT

Como se puede observar, el PIB guatemalteco presenta un promedio de 3.55% de crecimiento en el período prepandemia (2010-2019). Incluyendo el shock del 2020, este se reduce a 3.5% dada la contracción económica de -1.8% experimentada debido al COVID. Con una recuperación sin

precedentes de 8% en el 2021 se puede observar un rápido regreso a la normalidad, atribuida a condiciones favorables en comercio internacional, particularmente en materias de precios de *commodities* en los que muchos sectores en Guatemala se especializan. Para el cierre del 2022, se espera un crecimiento de 4% y para el 2023 un 3.5% para el 2023. Si bien las cifras son positivas, se regresa a un crecimiento económico muy similar a la época prepandemia. El 2023 será un año de retos globales serios entre los que están la inflación mundial y la contracción de economías desarrolladas.

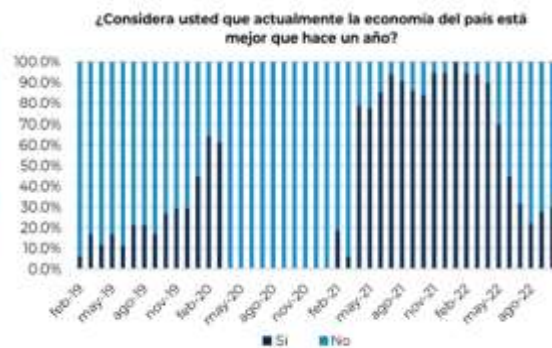
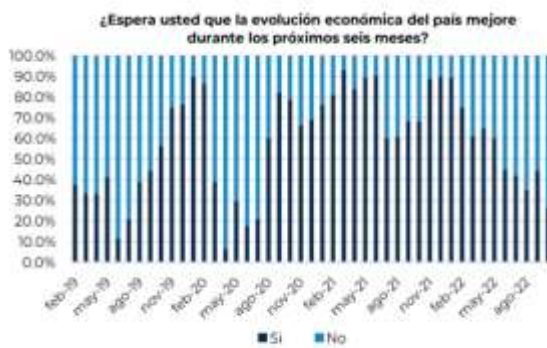
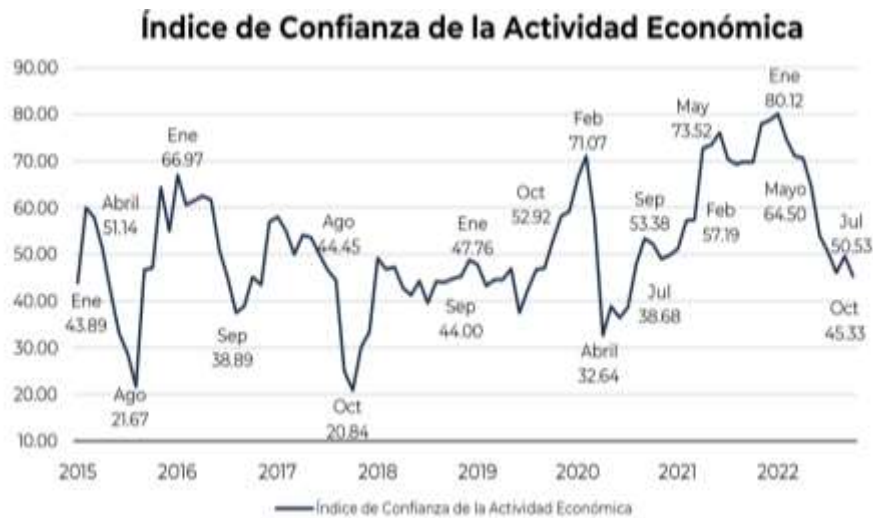
Mientras BANGUAT y la CEPAL proyectan un cierre de 4% de crecimiento para la economía guatemalteca, organizaciones internacionales como el Banco Mundial y el FMI proyectan un crecimiento menor de 3.4%. Las tasas de crecimiento son similares a las del resto de países centroamericanos con excepción de El Salvador cuyo crecimiento proyectado a finales de 2022 es de 2.8%. República Dominicana espera un crecimiento observado de 5% y Honduras, Nicaragua y Costa Rica un crecimiento entre 4% y 4.5%.



Fuente: Boletín Económico Semanal, MINECO

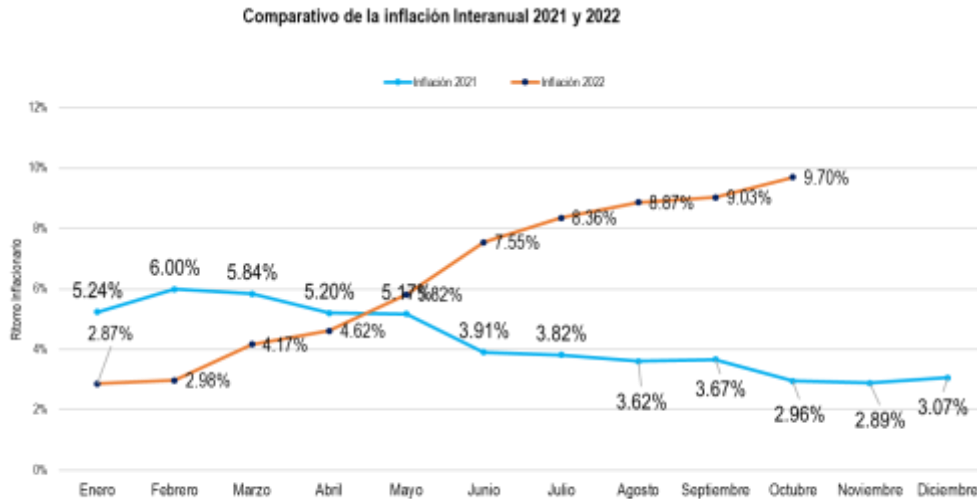
BANGUAT organiza una encuesta a economistas y expertos para evaluar el nivel de confianza en la actividad económica en el país. De acuerdo con este índice, el nivel de confianza llegó a su nivel más bajo del 32.64% en el 2020. Posteriormente asciende a 80.12% en enero de 2022 y en el resto del año muestra una fuerte tendencia a la baja para llegar en octubre a un 45.33%. Esta tendencia indica que las expectativas, después de un año positivo como el 2021, para la economía guatemalteca, no

son tan favorables para el 2023. Por otro lado, cuando se pregunta a expertos si consideran que la economía actual del país está mejor que hace un año, en el 2021 el 95% la totalidad de expertos contestan que sí, mientras que en la actualidad menos del 30% responden afirmativamente y un número similar se presenta en la pregunta sobre si mejorará en los próximos seis meses.



Fuente: Boletín Económico Semanal, MINECO

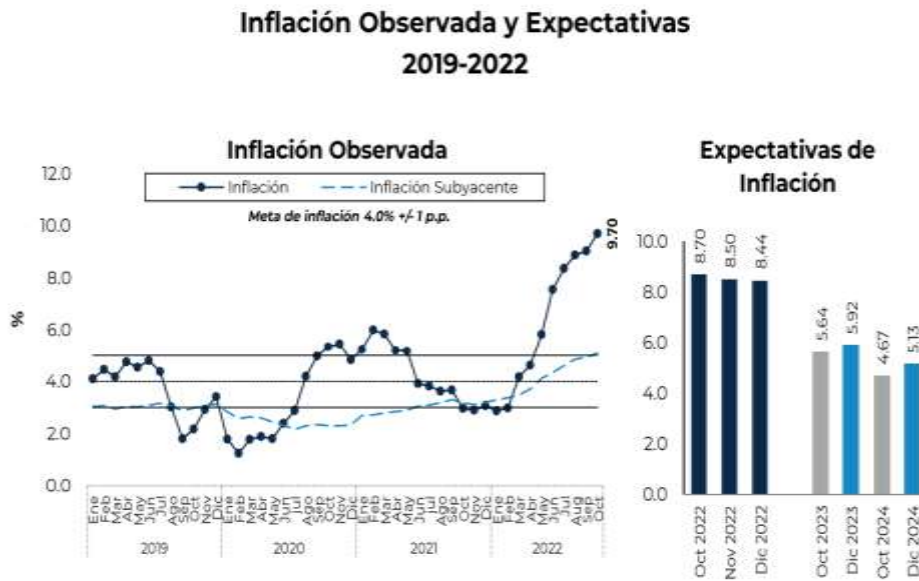
2.2. Precios



Fuente: Gráfica producida por gerencia de competitividad usando datos del INE

La inflación interanual de Guatemala entre 2021 y 2022 presenta uno de los casos más severos en las últimas décadas en el índice de precios agregados en el país. No es una inflación sorpresiva ya que el shock de oferta por el incremento en el precio de insumos y transporte alrededor del mundo afecta a la economía guatemalteca. A pesar de alcanzar el nivel de 9.7% a octubre de 2022, el BANGUAT refleja optimismo en la desaceleración de la inflación a un cierre de 2022 en 8.44%, y así cambiar la tendencia ascendente en el nivel de precios de la economía. Al próximo año, se espera una inflación en octubre de 2023 de 5.64% en el que se regrese a los niveles inflacionarios históricos en el país. Por otro lado, mientras existen cambios radicales en la inflación observada, la inflación subyacente que elimina el efecto de productos volátiles de la canasta usada para medir la inflación, como los combustibles y los alimentos, muestra que, a octubre de 2022, dicha medida macroeconómica cierra a 5.09%, un valor dentro de los rangos observados en el pasado reciente de la economía guatemalteca. Si se observa la inflación subyacente en materia de su promedio anual por las últimas dos décadas, se puede observar una presión inflacionaria fuerte en 2008, con incrementos de hasta 8.13%. Sin embargo, de 2011 a 2019 se observa una tendencia a la reducción

de dicho indicador. A 2020, la inflación subyacente era de 2.26%, aumenta a 3% en 2021 y el promedio a octubre de 2022 es de 4.18.



Fuente: Boletín Semanal, MINECO

La evolución de la canasta básica alimentaria también muestra incrementos desde diciembre 2020 cuando se revisa la metodología de su estimación por última vez. En esta medición se estima que la canasta básica alimentaria está en aproximadamente en Q.2989.38. A diciembre de 2021, dicha canasta se registraba en Q.3082.30. A octubre de 2022, la canasta básica está a Q.3633.84. Tanto las medidas de inflación, inflación subyacente y el valor de la canasta básica evidencian el incremento generalizado de precios.



Fuente: Gráfica producida por gerencia de competitividad usando datos del INE

De acuerdo con las perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional, es evidente que la inflación no es un fenómeno exclusivo a la economía guatemalteca. Por ejemplo, el ritmo inflacionario para Latinoamérica en general pasa de ser 6.39% en 2020, a 9.78% en 2021 a cerrar en 14.06% en 2022. La economía mundial pasa de 3.23% a 4.70% en 2020 y 2021 respectivamente, a cerrar en 8.75% en 2022. Dichas presiones inflacionarias son indicativas que el mundo entero ha sufrido un shock de oferta por precios de insumos de producción. Al menos un signo de esperanza en materia de presiones inflacionarias es que después de llegar a 9.1% en junio de 2022, se puede observar que la inflación en Estados Unidos empieza a presentar una tendencia a la baja llegando a 7.7% en octubre de 2022.



Fuente: Boletín Económico Semanal, MINECO

Índice de Precios al Productor



Fuente: Reserva Federal de St. Louis

Además de observar los índices de precios al consumidor, es preciso también reflexionar sobre los índices de precios al productor. Desde abril de 2020 a junio de 2022, el índice de precios al productor reportado por la Reserva Federal de Estados Unidos presenta incrementos de 51%, el mayor incremento desde el año base del índice 1982. En junio de 2022 empieza el cambio de tendencia en este indicador. La Reserva Federal también indica que a pesar de que los índices de precios al productor no son un predictor óptimo de los índices de precios al consumidor, se puede observar que al menos desde 2020 a octubre de 2022, ambos poseen un grado de correlación alto, de 98.5%. Insumos como la pulpa y el papel, resinas plásticas, fertilizantes, granos básicos e hidrocarburos y derivados del petróleo están dentro de los insumos principales que han aumentado de precio en el período postpandemia. El 2021 y el 2022 también han sido marcados por un incremento en el precio de fletes también sin precedentes, llegando estos a costar hasta más de \$15,000 en la ruta de Shanghái a Nueva York. Dicha tendencia ha venido a la baja durante el 2022 pero los fletes Asia-Estados Unidos aún no han regresado a sus valores originales prepandemia.

Para las rutas entre Guatemala y su principal socio Estados Unidos, las tarifas de fletes marítimas y aéreas siguen mostrando incrementos.



Fuente: Gráfica elaborada por BANGUAT usando datos de Freightos Reportados en Bloomberg

2.3 Tasas de Interés

Como una alternativa para ejecutar política monetaria que combata las presiones inflacionarias a nivel mundial, se observa que los aumentos en tasas de interés han sido inminentes a nivel mundial. En Guatemala, la tasa de interés líder ha regresado a niveles de 3%, niveles observados en 2017, después de haber caído a 1.75% en mayo de 2020. La evolución en este indicador es consistente con las alzas en otros países como un mecanismo macroeconómico que permita conducir a la macroeconomía expuesta a presiones inflacionarias.



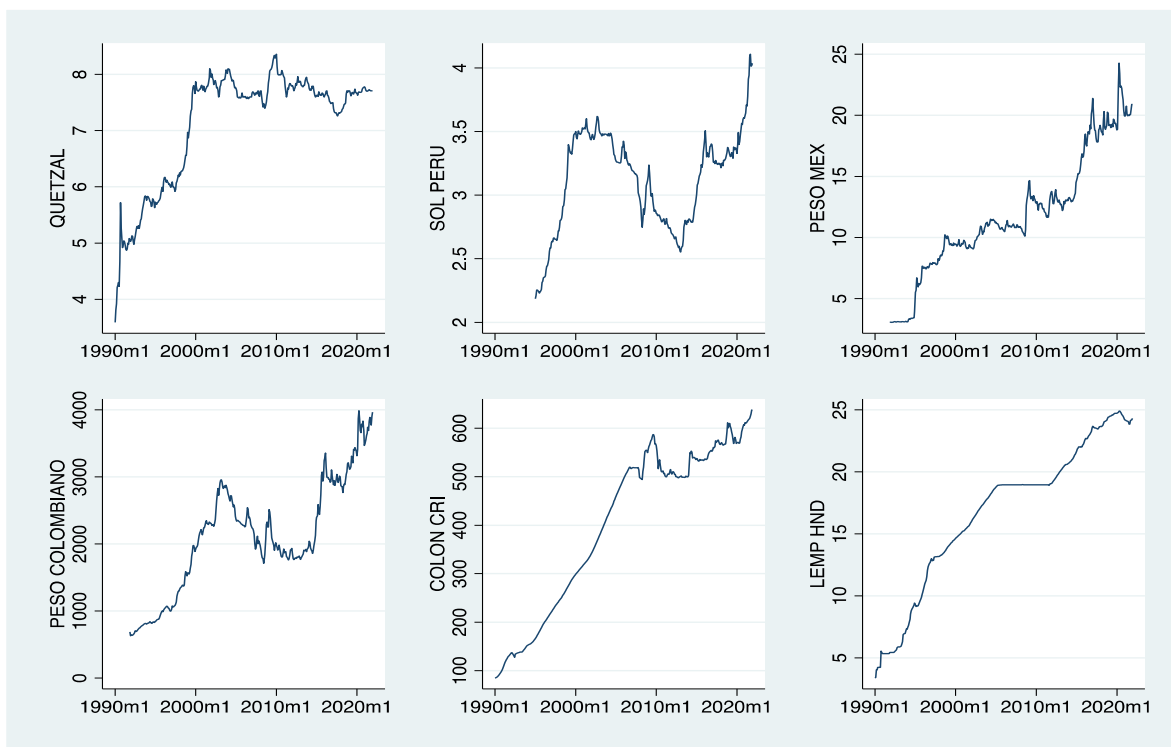
Fuente: Banguat

Se espera que la Reserva Federal en Estados Unidos suba la tasa líder a un nivel entre 4.75% y 5% a la primavera del próximo año, haciendo de dicha tasa la terminal, después de múltiples incrementos

en el 2022. El resto de los países latinoamericanos presentan incrementos en su tasa líder mucho más radicales que lo observado en Guatemala y Estados Unidos. Por ejemplo, en Colombia el incremento se da de 4% a principios del 2022 hasta llegar a un 11% en diciembre de 2022. En el resto de Centro América, solamente Honduras ha conservado un nivel bajo en tasa de interés, manteniéndola en 3% desde antes de la pandemia. Costa Rica ha subido su tasa líder de 1.75% a 9%. Nicaragua de 3.5% a 6.5% y República Dominicana de 4.5% a 8.5% de enero a diciembre del 2022. Este incremento coordinado en tasa de interés líder ha conservado las condiciones de inversión y ahorro a pesar de los fuertes cambios en el nivel agregado de precios.

2.4. Tipo de Cambio

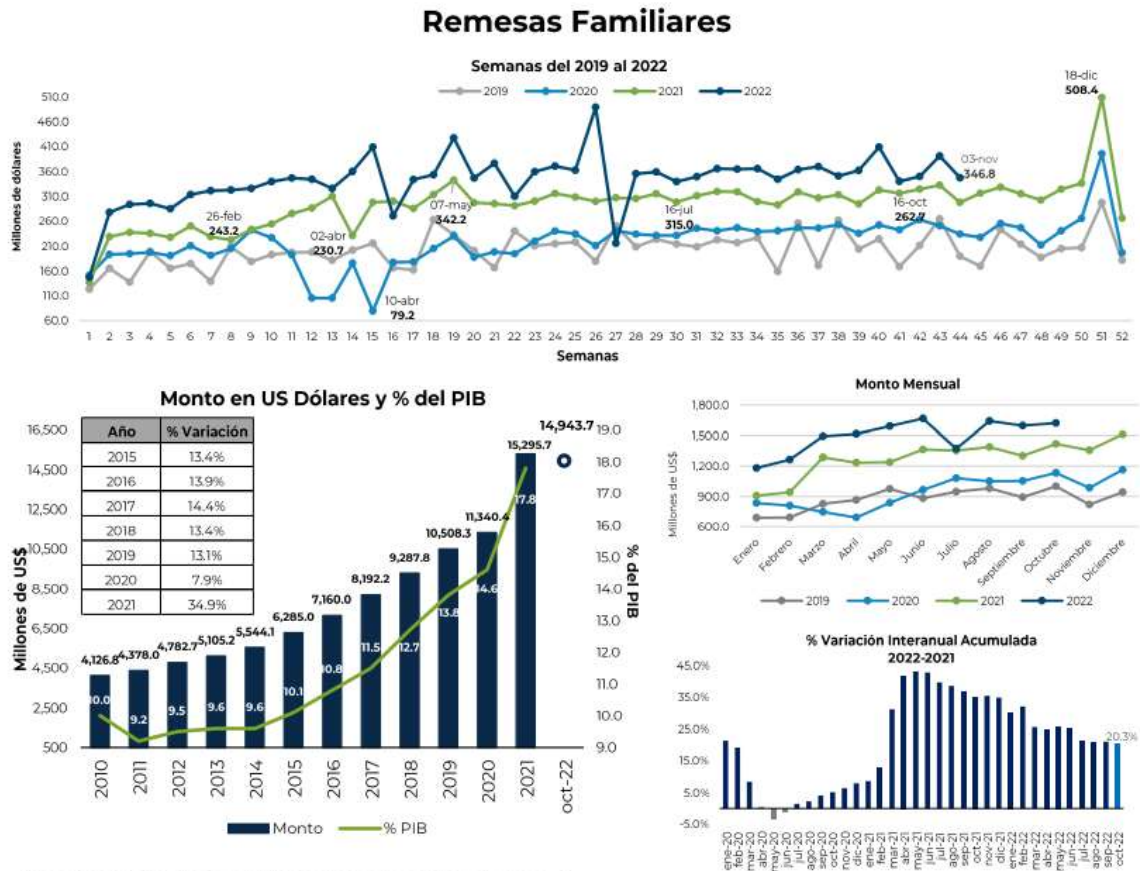
Tipo de Cambio Quetzal frente al Dólar de EEUU y Monedas Países Competidores



Fuente: Gráfica producida por gerencia de competitividad usando datos de Investing.com

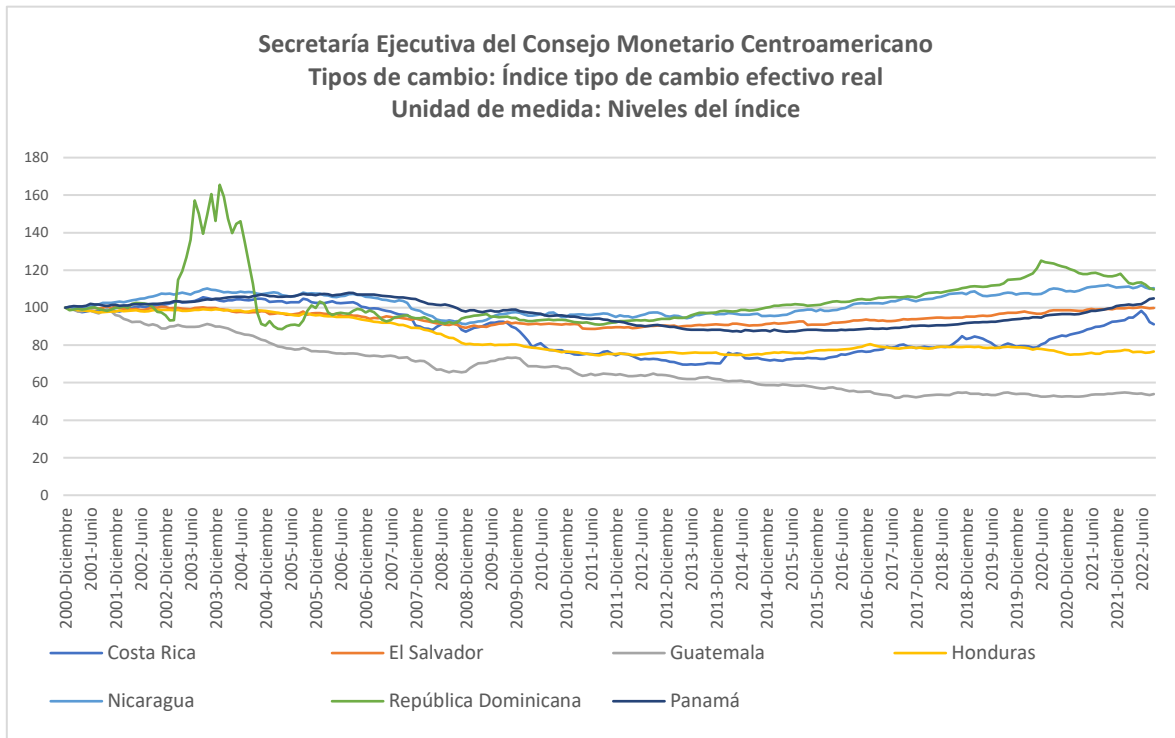
El tipo de cambio nominal en Guatemala continúa estando dentro de los rangos esperados. Se puede resaltar que el tipo de cambio nominal en Guatemala desde 1999 se encuentra entre Q.6.85 y Q.8.32 con un promedio de Q.7.72 por dólar. A pesar de tener unos incrementos en el segundo semestre de 2022, estos cambios no han sido significativos dentro del contexto nacional debido a la poca

variabilidad en el tiempo del tipo de cambio nominal. Mientras el peso mexicano, el sol peruano, el peso colombiano, el lempira hondureño y muchas otras monedas latinoamericanas han sufrido fuertes devaluaciones en la última década, como lo muestra la gráfica, el quetzal guatemalteco se ha apreciado, en especial dado el aumento en el ingreso de divisas por motivo de remesas desde 2016.



Fuente: Boletín Económico Semanal, MINECO

Por otro lado, es claro, al observar la evolución de índices de tipo de cambio real como el ITCER, que el Quetzal es una moneda que sufre una apreciación visible cuando es comparada con el resto de las monedas de la región.



Fuente: Gráfica producida por gerencia de competitividad usando datos de SECMCA

2.5 Comercio Internacional



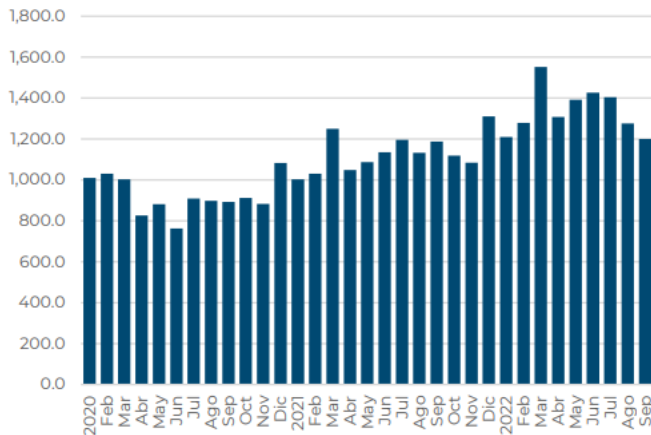
Fuente: BANGUAT

Después de una fuerte alza de la variación interanual de exportaciones en 2021 y 2022, pasando de valores de -0.1%, 1.8% y -0.6% en 2018, 2019 y 2020, respectivamente, las exportaciones pasan un crecimiento interanual alto de 22.7% en 2021 y 20% en 2022 al mes de septiembre.

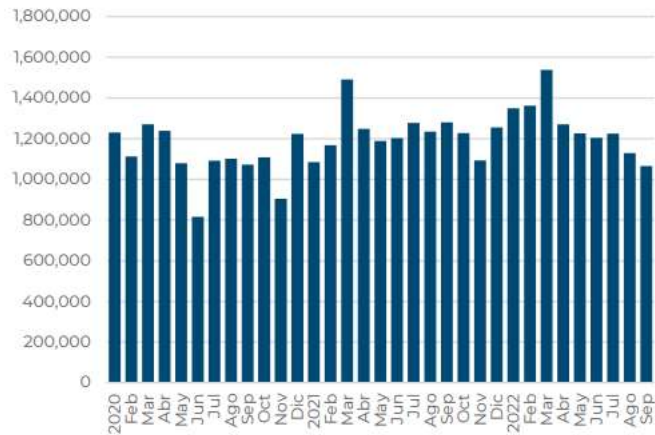
Las reducciones de -8.4% en importaciones en materia de su crecimiento interanual en 2020, fueron compensadas por un crecimiento de 46.1% y 31.8% en 2021 y 2022 a septiembre de 29%, respectivamente. Debido a la desaceleración de la economía mundial, el BANGUAT proyecta reducciones en ambos agregados económicos, al tener un crecimiento proyectado promedio de 13% en 2022 y de solamente 6% en 2023 en el caso de las exportaciones. También se observa una reducción de 15.5% y 8% en proyectado para 2022 y 2023, en el caso de las importaciones. Esto es indicativo de una reducción general en el comercio exterior en el 2023, relativo a los años anteriores.

Se debe resaltar que las exportaciones, localizadas en US\$1000 millones mensuales a principios de 2020 llegan a ascender a valores alrededor de US\$1400 millones en los primeros dos semestres de 2022. Por otro lado, en materias de volumen, mensualmente el pico estacional de marzo en 1.5 millones de toneladas métricas es observable en 2021 y 2022, pero también un estancamiento en el volumen exportado entre 1.2 y 1.3 millones toneladas métricas en el resto de los meses con un descenso en el tercer cuarto del año. Dado el mayor ingreso de dólares por concepto de exportaciones se puede asumir que dicho aumento proviene del aprovechamiento de precios más altos a nivel mundial por insumos primarios más no necesariamente por aumentos en la producción total o productividad por trabajador de sectores exportadores.

Exportaciones
Millones de dólares



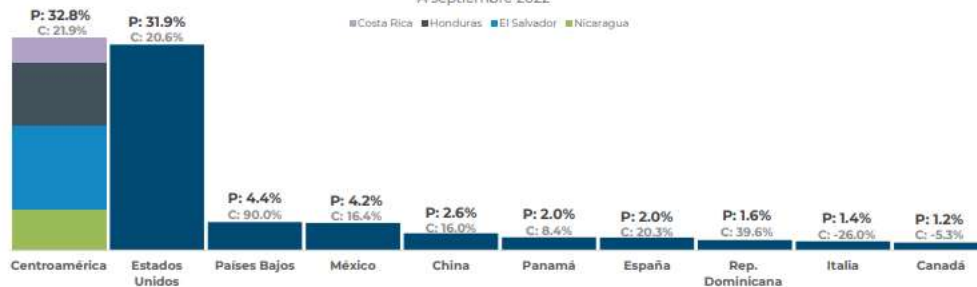
Exportaciones
Toneladas Métricas



Principales Socios Comerciales y Productos de Exportación

Principales 10 socios comerciales de exportación

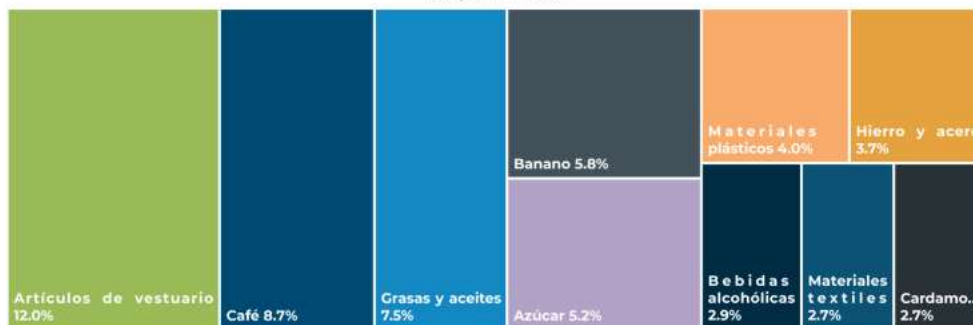
A septiembre 2022



Los demás países representan el 16.0% de las exportaciones, con una variación de 11.6% respecto a septiembre 2021
P: participación
C: crecimiento respecto al mismo mes de 2021

Principales 10 productos de exportación

A septiembre 2022



Los demás productos representan el 44.7% de las exportaciones.

Fuente: Informe de Comercio Mensual, MINECO

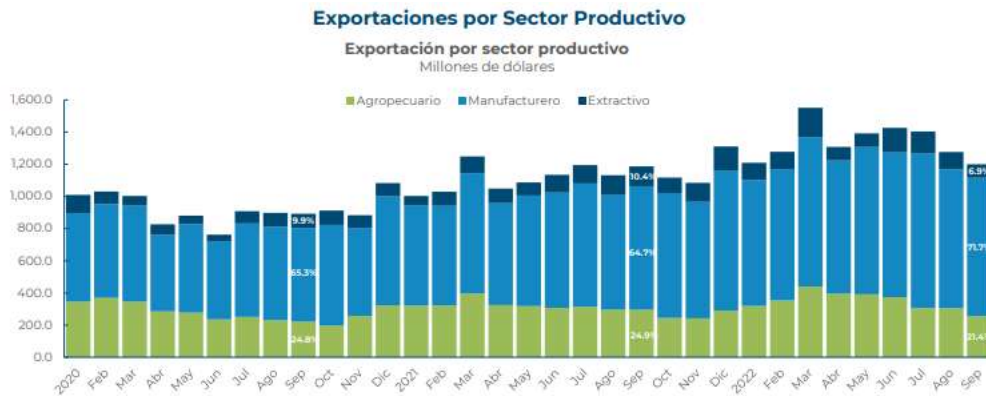
A septiembre de 2022, el mayor cliente comercial de Guatemala son otros países de Centroamérica, con 32.8% de exportaciones. Le sigue Estados Unidos con 31.9% en exportaciones, 4.4% para Países Bajos y 4.2% para México. El resto se divide en países como China, Panamá, España Italia, República Dominicana y Canadá. A septiembre de 2022, se puede observar que el mayor productor de

exportación es artículos de vestuario, con 12% de las exportaciones, seguido de café con 8.7% y el sector de aceites y grasas con 7.5%. El azúcar representa 5.2% y el banano 5.8%.

Variaciones Interanuales de los Principales Productos de Exportación*			
En septiembre 2022			
Top 5 - Exportaciones en Toneladas Métricas		Top 5 - Exportaciones en Valor US\$	
Producto	% Variación	Producto	% Variación
Banano	↑ 2.4	Artículos de vestuario	↑ 29.5
Azúcar	↑ 38.4	Banano	↑ 7.4
Níquel	↓ -17.2	Azúcar	↑ 41.5
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	↓ -27.2	Hierro y acero	↑ 2.8
Cemento	↑ 28.1	Materiales plásticos y sus manufacturas	↑ 29.4

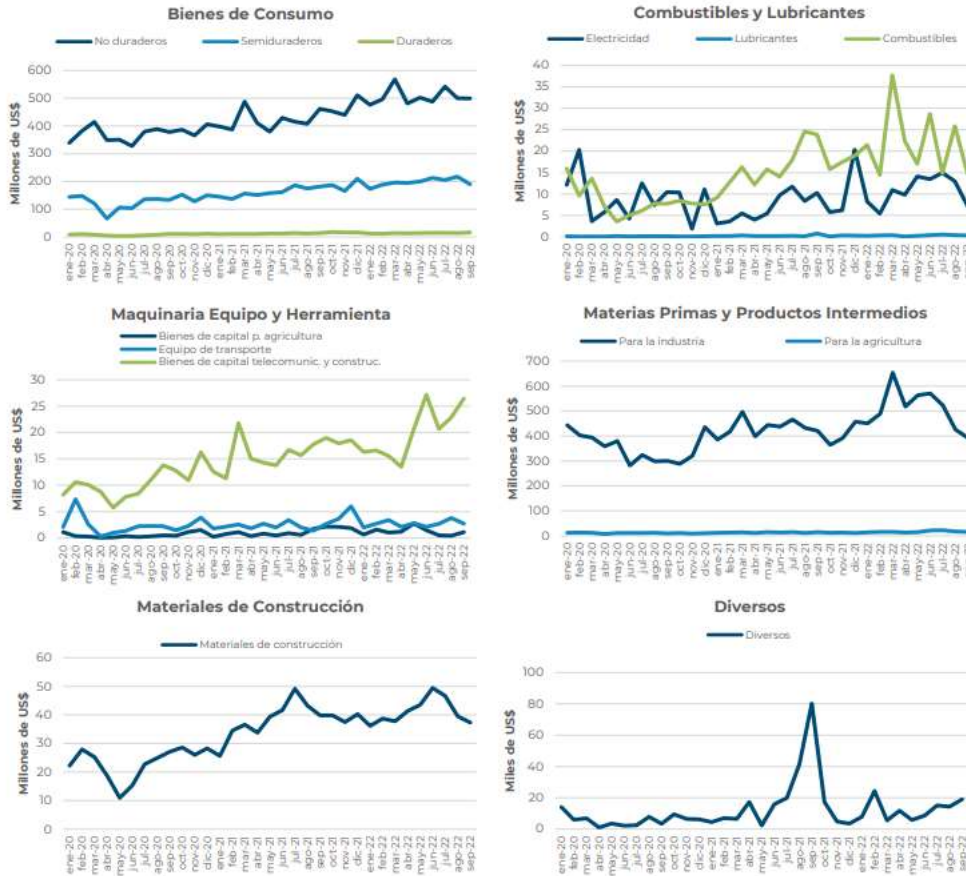
Fuente: MINECO y Bangwat

Tanto en artículos de vestuario, así como en materiales plásticos se observan crecimientos interanuales de 29.5% y 29.4% respectivamente. Por otro lado, el crecimiento en valor en azúcar es de 41.5% y en banano es de 7.4%. Cuando se observan toneladas métricas, azúcar y banano son los únicos dos tipos de exportación que han aumentado en volumen exportado. Por otro lado, se presentan fuertes bajas en níquel y en bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres en -17.2% y -27.2% con respecto a los valores en volumen del año pasado.



Fuente: Informe Comercio Mensual, MINECO

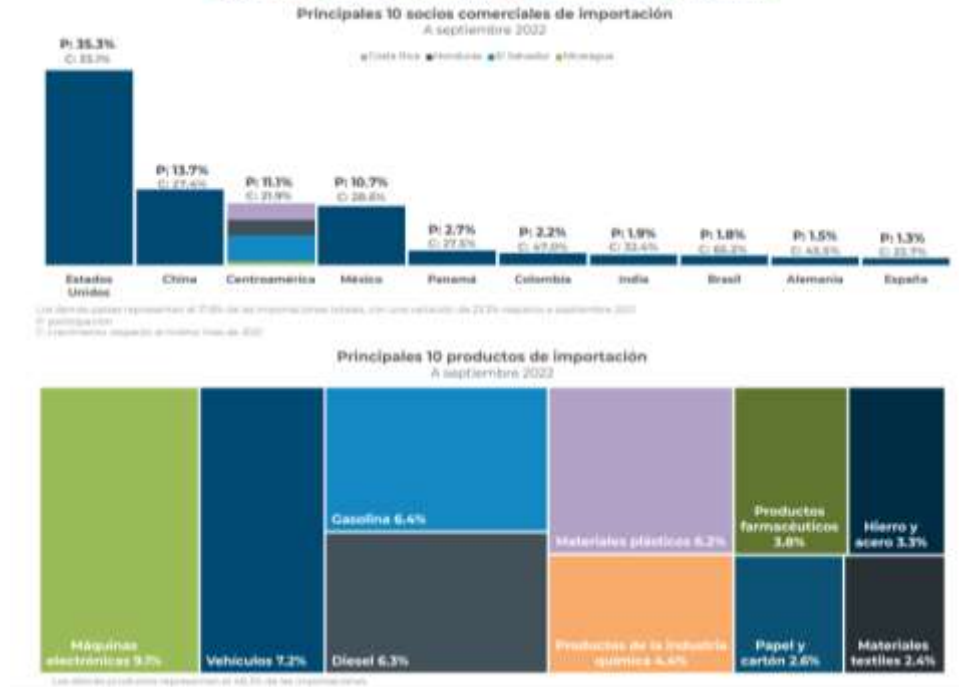
Se puede observar no solamente un incremento general en exportaciones a septiembre de 2022, pero también se debe resaltar una reestructuración en la composición de estas. Mientras en septiembre de 2020 y 2021 las exportaciones del sector agropecuario representaban 24.8% y 24.9% respectivamente, a septiembre de 2022 estas se reducen a 21.4%. El sector manufacturero quien representa la mayor proporción de exportaciones pasa de 65.3% en 2020 y 64.7% en 2021 a ser 71.8% de las exportaciones en septiembre de 2022.



Fuente: Informe Comercio Mensual, MINECO

La mayor proporción de exportaciones en bienes de consumo, a septiembre supera 500 millones de dólares mensuales y los bienes de consumo no duraderos representan la mayor categoría de bienes de exportación. Se pueden observar también fuertes incrementos en exportaciones de combustibles y electricidad, así como en la exportación de bienes de capital en telecomunicaciones y materiales de construcción. También se puede observar incrementos en materias primas y productos intermedios exportados que no son para agricultura sino para procesos industriales que se llevan a cabo en otros países. Estas composiciones son importantes debido a que reflejan el reto de agregar valor a los productos exportados por el país.

Principales Socios Comerciales y Productos de Importación



Fuente: Boletín de Comercio Mensual, MINECO

El principal socio comercial de Guatemala en materia de importaciones es Estados Unidos, con un 35.3% y con un crecimiento interanual de 33.1%. Le sigue la China con un 13.7% de las exportaciones totales y un crecimiento interanual de 27.4%. Alrededor de 11.1% se importa de Centroamérica y 10.7% de México. Panamá, Colombia, India, Brasil, España y Corea del Sur componen el resto de las importaciones con menos de 2.5% de las mismas para cada una de estas naciones. El resto del mundo representa aproximadamente 17.8% de las importaciones totales. Guatemala importa primordialmente bienes de capital durables como máquinas electrónicas, que representan 9.1% de las importaciones y vehículos que representan 7.2% de las importaciones. La gasolina representa 6.4% de nuestras importaciones y 6.3% el Diesel. Otros importantes sectores de importación se encuentran en materiales plásticos, e insumos como productos de la industria química, papel y cartón, materiales textiles y productos farmacéuticos.

3. Proyecciones de Exportaciones 2022 y 2023

3.1 Exportaciones de Bienes

EXPORTACIONES TOTALES

Estimación de exportaciones de bienes 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales	13,619.1	15,889.7	16.7%
Productos tradicionales	2,864.2	3,175.2	10.9%
Productos no tradicionales	10,755.4	12,714.4	18.2%
Agrícolas	1,206.4	1,193.4	-1.1%
Acuicultura y pesca	133.3	154.8	16.1%
Productos manufacturados	6,945.4	8,312.5	19.7%
Vestuario y textiles	2,051.5	2,548.9	24.2%
Extractivo	418.8	504.8	20.5%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como se puede observar en la tabla, los sectores con una mayor cantidad de crecimiento entre 2021 y 2022 son los no tradicionales, particularmente vestuario y textiles, el principal producto de exportación del país, así como productos extractivos y manufacturados. Solamente los productos agrícolas no tradicionales presentan un crecimiento menor en el 2022 por la desaceleración en la demanda de commodities a nivel mundial.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de bienes 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales	15,889.7	17,058.4	7.4%
Productos tradicionales	3,175.2	3,209.2	1.1%
Productos no tradicionales	12,714.4	13,849.2	8.9%
Agrícolas	1,193.4	1,268.8	6.3%
Acuicultura y pesca	154.8	157.4	1.7%
Productos manufacturados	8,312.5	9,140.4	10%
Vestuario y textiles	2,548.9	2,823.8	10.8%
Extractivo	504.8	458.8	-9.1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como se puede observar, los resultados del pronóstico muestran que, dados los datos de cierre de 2022, es visible la desaceleración de exportaciones, particularmente en el crecimiento de Productos

manufacturados y extractivos y vestuarios y textiles, generando una disminución en las exportaciones totales, creciendo las mismas un 7.4%.

PRODUCTOS TRADICIONALES

Estimación de exportaciones de productos tradicionales 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Tradicionales	2,864.2	3,175.2	10.9%
Azúcar	507.9	625.9	23%
Banano	842.3	933.9	11%
Café	926.9	1091.2	18%
Cardamomo	519.7	455.2	-12%
Petróleo	68.5	69	1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como se puede observar en la tabla, en materia de productos tradicionales, el mayor crecimiento entre 2021 y 2022 se da en el sector de azúcar y café, siendo el segundo el que representa una mayor proporción en el total de exportaciones tradicionales. Se observa una contracción en las exportaciones de cardamomo y un incremento de solo 1% en el sector de petróleo.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de productos tradicionales 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Tradicionales	3,175.2	3,209.2	-1.1%
Azúcar	625.9	592.0	-5.4%
Banano	933.9	1,014.2	8.6%
Café	1,091.2	1,066.4	-2.3%
Cardamomo	455.2	449	-1.4%
Petróleo	69.0	87.7	27.1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

De acuerdo con las tendencias de productos tradicionales, se puede observar una contracción en azúcar, café y se reduce la contracción en cardamomo. Dichos pronósticos también muestran un incremento en exportaciones de petróleo. Es importante resaltar que dichos aumentos reflejan una reversión valores promedio de dichos productos por lo que estos resultados deben ser analizados con cautela.

PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES

Estimación de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Agrícolas No Tradicionales	1,206.4	1,193.4	-1.1%
Frutas	287.4	347.7	-1%
Mango	5.7	9.9	-4%
Legumbres y Hortalizas	232.9	271.6	2%
Plantas ornamentales	116.4	150.2	2%
Agrícolas diversos	133.1	139.2	-21%
Otros agrícolas	253.9	275.2	8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como se puede observar en la tabla, el sector de agrícolas no tradicionales presenta una contracción entre 2021 y 2022. Diversos representa una de las mayores contracciones, y legumbres y hortalizas, frutas y otros productos agrícolas representan la mayor proporción de exportaciones en ese sector.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de productos agrícolas no tradicionales 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Agrícolas No Tradicionales	1,193.4	1268.8	6.3%
Frutas	347.7	339.6	-2.3%
Mango	9.9	8.3	-12.6%
Legumbres y Hortalizas	271.6	286.7	5.6%
Plantas ornamentales	150.2	157.4	4.8%
Agrícolas diversos	139.2	175	25.7%
Otros agrícolas	275.2	301.8	9.7%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como muestra la tabla, se observa un incremento substancial en los sectores de productos agrícolas diversos, así como en otros agrícolas mientras en frutas se espera que el 2023 represente un año de contracción, en parte por la contracción en demanda agregada de mercados internacionales por estos productos. Legumbres y hortalizas si espera un incremento, así como plantas ornamentales.

ACUICULTURA Y PESCA

Estimación de exportaciones de acuicultura y pesca 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Acuicultura y pesca	133.3	154.8	16.1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

El sector de acuicultura y pesca observa un incremento de 2021 a 2022 de 16.1%, cerrando el 2022 proyectado en US\$154.8 millones. Dicho sector incluye la exportación de pescado, crustáceos y moluscos así como una sección de productos procesados de pescado, crustáceos y moluscos.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de acuicultura y pesca 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Acuicultura y pesca	154.8	157.4	1.7%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Se espera, dadas las condiciones mundiales y la tendencia del sector reduzca su crecimiento el próximo año dada la baja demanda de estos productos.

PRODUCTOS MANUFACTURADOS

Estimación de exportaciones de productos manufacturados 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Productos manufacturados	6,945.4	8,312.5	19.7%
Alimentos y bebidas	2,357.6	3,046.6	29%
Productos de madera	228.4	240.9	5%
Cosméticos e higiénicos	371.4	452.4	22%
Hecho a mano	0.22	0.12	-44%
Manufacturas diversas	3,231.4	3,705.5	15%
Plásticos	539.6	669	24%
Otras Manufacturas	216.8	198	84%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

El sector de manufacturas presenta un crecimiento sólido con excepción del sector hecho a mano que solamente incluye dos categorías de exportaciones FOB. Es importante notar el notable crecimiento en otras manufacturas y alimentos y bebidas.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de productos manufacturados 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Productos manufacturados	8,312.5	9,140.4	10%
Alimentos y bebidas	3,046.6	3,602.3	18.2%
Productos de madera	240.9	253.9	5.4%
Cosméticos e higiénicos	452.4	535.7	18.4%
Hecho a mano	0.12	0.11	-10.6%
Manufacturas diversas	3,705.5	3,885.2	4.8%
Plásticos	669	680.2	1.7%
Otras Manufacturas	198	183.0	-7.6%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Como se puede ver en la proyección de exportaciones de manufacturas, se espera un crecimiento sólido para las exportaciones de alimentos y bebidas de 18.2%, en igual sentido los productos cosméticos e higiénicos (18.4%). El 2023 también presenta tendencias positivas para el sector de manufacturas diversas, siendo este otro de los rubros más importantes de este sector. Es importante resaltar que las estimaciones del sector de Hecho a Mano por la dificultad de su medición, solamente se reportan las exportaciones FOB que son piezas de arte y antigüedades así como joyería.

VESTUARIO Y TEXTILES

Estimación de exportaciones de vestuario y textiles 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Vestuario y textiles	2,051.5	2,548.9	24.2%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

Uno de los sectores con mayor crecimiento, vestuario y textiles representa un crecimiento de 24.2% en el período de 2021 al cierre de 2022. Dicho crecimiento se debe a más alta demanda de este tipo de productos debido al *nearshoring* con Estados Unidos. Aunque como se observa a continuación, se puede ver una ligera desaceleración el próximo año, pasando de un crecimiento de 24% a uno de 10.8%.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de vestuario y textiles 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Vestuario y textiles	2,548.9	2,823.8	10.8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

EXTRACTIVOS

Estimación de exportaciones de extractivos 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Extractivos	418.8	504.8	20.5%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

El sector de extractivos muestra un fuerte incremento de 2021 a 2022, con 21% en gran parte por aumento en el precio en muchas de los commodities que conforman los productos de este sector. A pesar de esto, como muestra la proyección de 2023, se estima una contracción del sector debido a la normalización de estos precios a nivel mundial.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de extractivos 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Extractivos	504.8	458.8	-9.1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT

A pesar de esa contracción de 9.1% en el sector de extractivos, se puede observar que la proyección en 2023 se espera a regresar a niveles superiores que aquellos en 2021.

3.2 Exportaciones de Servicios

El BANGUAT empieza desde 2022 a reportar la balanza de pagos con una subdivisión de servicios enfocándose en seis categorías: Transporte, viajes, manufactura, seguros, finanzas y otros. La balanza reporta dos rubros: créditos (exportaciones) y débitos (importaciones).

INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING (ITO)

El sector de Information Technology Outsourcing (ITO) contempla los servicios informáticos y de información (bases de datos, asesoramiento en soporte técnico -hardware-, aplicación de soporte lógico -software- e información por computadora. Además, abarca la infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información (transmisión de sonido, imágenes y otra información por teléfono, satélite, correo electrónico, redes comerciales, servicios de apoyo, entre otros).

Estimación de exportaciones de ITO 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales de ITO e infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información	635.02	709.7	12%
Servicios informáticos	124.6	166.93	33%
Servicios de información	0.27	0.22	-18%
Infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información	510.15	542.55	6%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de ITO 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales de ITO e infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información	709.7	740.27	4.3%
Servicios informáticos	166.93	196.69	17%
Servicios de información	0.22	0.17	-22%
Infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información	542.55	543.14	0.1%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Como muestra la tabla, se espera que los servicios de información se continúen contrayendo en 2023, mientras tanto la infraestructura en telecomunicaciones y servicios informáticos continúen al alza, si bien a tasas más bajas.

TURISMO SOSTENIBLE:

A partir de los datos de la balanza de pagos del BANGUAT, el sector de turismo comprende los viajes de negocios y los viajes personales.

Estimación de exportaciones de turismo sostenible 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales de turismo sostenible	388.2	900.6	132%
Viajes Personales	314.45	733.89	133%
Viajes de Negocios	73.76	166.67	126%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Un cambio positivo en este sector es que después de una fuerte contracción en 2020 y 2021, el turismo empieza a recuperar. Se observa que el monto por ingreso de divisas por viajes de negocios llegue a US\$166.66 millones en el 2022, mientras el ingreso de divisas por viajes personales cierra en 2022 en US\$733.89 millones. Como es de esperar, este es uno de los sectores más golpeados por la pandemia.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de turismo sostenible 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales de turismo sostenible	900.6	1,000.6	10%
Viajes Personales	733.89	830.5	13%
Viajes de Negocios	166.67	170.1	2%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Sin lograrlo del todo al poder observar en 2023, el sector aún está llegando a los niveles alcanzados entre 2010 y 2011. Aún se debe esperar a quizás el 2024 cuando los viajes de nuevo se normalicen a niveles prepandemia. El ingreso de divisas por viajes de negocios llegará a US\$170.10 millones en el 2023, mientras que los viajes personales en US\$830.5 millones.

SIEX LOGÍSTICA

A partir de los datos de la balanza de pagos del BANGUAT, el sector de logística abarca servicios de transporte marítimo, aéreo, terrestre y otras modalidades de transporte. Para efectos de las exportaciones (créditos), estos servicios son prestados por residentes en el país a otros actores en el extranjero.

Estimación de exportaciones de servicios logísticos 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales de servicios logísticos	495.46	591.23	19%
Transporte marítimo	280.81	325.96	16%
Transporte aéreo	65.90	77.99	18%
Otras modalidades de transporte	143.7	174.93	22%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Se puede observar que el rubro más grande en transporte es marítimo, mientras otras modalidades representan el segundo mayor en materias de exportaciones. Se espera que el transporte marítimo cierre a 2022 en \$325.96 millones, mientras el aéreo en \$77.99 millones y en otras modalidades en \$174.93 millones. En materias de crecimiento, el transporte marítimo a pesar de sufrir una pérdida de 10% en 2020 por pandemia, ha conseguido, conjunto a otras modalidades, una recuperación de 16% de 2021 a 2022. Por otro lado, el transporte aéreo, con un crecimiento de 18%, también sufrió las pérdidas más grandes por pandemia, de 54%. Otras modalidades crecen entre 2021 y 2022 un 22%.

Crecimiento de Exportaciones por Modalidad de Transporte

Año	Marítimo	Aéreo	Otros
2009	9%	22%	-2%
2010	5%	2%	14%
2011	17%	15%	19%
2012	-4%	-8%	-3%
2013	1%	418%	-2%
2014	12%	1%	9%
2015	13%	9%	10%
2016	-1%	4%	5%
2017	-3%	5%	-11%
2018	4%	3%	1%
2019	4%	7%	3%
2020	-10%	-54%	-8%
2021	24%	47%	24%

Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de servicios logísticos 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales de servicios logísticos	591.23	606.53	3%
Transporte marítimo	325.96	338.87	4%
Transporte aéreo	77.99	83.50	7%
Otras modalidades de transporte	174.93	184.16	5%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Como se puede observar, los servicios de logística de transporte también reflejan una disminución en su tasa de crecimiento, el próximo año, pasando de 19% a 3% como sector. Sin embargo, a nivel de créditos, aún se espera que dicho crecimiento sea positivo, esperando la mayor expansión en el transporte aéreo, que representa el menor segmento en este sector.

IMPORTACIONES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS:

Dada la forma en que operan los servicios logísticos a nivel internacional, es importante también analizar el comportamiento de las importaciones (débitos) de servicios logísticos en Guatemala. Estas cifras comprenden los servicios de transporte marítimo, terrestre, aéreo y otras modalidades de transporte, prestados por no residentes en el país a nacionales en Guatemala.

Estimación de importaciones de servicios logísticos 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Importaciones totales de servicios logísticos	2,327.4	2,691.7	16%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

En importaciones de servicios logísticos, se observa un crecimiento de 16% entre 2021 y 2022. Sin embargo, como muestra la siguiente tabla, dicho crecimiento se frena en 2023, con una menor cantidad de débitos en materias de transporte.

Proyección de importaciones de servicios logísticos 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Importaciones totales de servicios logísticos	2,691.7	2,400.5	-10.8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR:

Las exportaciones de este sector se reportan en las cifras de la Balanza de Pagos del Banguat como viajes con motivo de salud.

Estimación de exportaciones de turismo de salud y bienestar 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones de turismo de salud y bienestar (viajes de salud)	62.1	84.7	32%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

A la mitad de 2022 los viajes de salud presentaban un ingreso de US\$41.09 millones en entrada de divisas con lo que se espera que dicho sector cierre con US\$84.7 millones el año.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de turismo de salud y bienestar 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones de turismo de salud y bienestar (viajes de salud)	84.7	84.4	0%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Se estima que este sector para el 2023, se mantendrá prácticamente a los mismos niveles del 2022.

ECONOMÍA NARANJA:

Estimación de exportaciones de economía naranja 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales de economía naranja	17.0	16.7	-1.8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

El sector de Economía Naranja incluye ingreso de divisas por motivos de cargos por propiedad intelectual y servicios personales culturales y recreativos. Se espera que en 2022 el sector continúe su crecimiento estable y cierre en US\$16.7 millones.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de economía naranja 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales de economía naranja	16.7	16.3	-2%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

Economía naranja se mantendrá a los mismos niveles del 2022.

KNOWLEDGE PROCESS OUTSOURCING (KPO):

En este sector se incorporan los rubros de servicios de consultorías y trabajos técnicos.

Estimación de exportaciones de KPO 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones totales de KPO	537.2	634.4	15%
Servicios de consultorías	107.2	122.3	12%
Trabajos técnicos	430	512.1	16%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

El sector de KPO, tanto en consultorías como en trabajos técnicos exportados representa uno de los sectores con mayor crecimiento. Se espera que consultorías en 2022 cierre en US\$122.33 millones. Por su parte, el sector de trabajos técnicos en US\$512.11 millones. El crecimiento de este sector es sólido si se considera que solo 10 años antes el sector de consultorías cerraba en US\$31.90 millones y el sector de trabajos técnicos en 2012 cerraba en US\$153.31.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de KPO 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones totales de KPO	634.4	706.1	10%
Servicios de consultorías	122.3	133.4	9%
Trabajos técnicos	512.1	572.7	12%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

De la misma forma se observa un crecimiento del sector para 2023, con tasas de crecimiento menores a las del 2022. Se espera que consultorías crezca 9% y trabajos técnicos un 12%, para darle al sector un crecimiento de 10%.

LABORATORIOS:

Para el sector de laboratorios la medición se realiza a través de datos de ingreso de divisas del Banco de Guatemala. Por efectos metodológicos a través de esta fuente únicamente se pueden obtener datos de exportaciones directas del sector.

Estimación de exportaciones de servicios de laboratorio 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones directas totales de laboratorios	16	14.8	-8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Ingreso de Divisas de BANGUAT, muestras de empresas a septiembre 2022.

Dado que este sector presta servicios de forma indirecta a otras actividades económicas de exportación, se estima que este impacto asciende a US\$64.2 millones anuales. La cifra anterior, se basa en el sistema de Cuentas Nacionales del Banco de Guatemala al año 2020, pero permite dar una aproximación del efecto en exportaciones indirectas que generan los servicios de laboratorio.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de servicios de laboratorio 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones directas totales de laboratorios	14.8	14.3	-2%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Ingreso de Divisas de BANGUAT, muestras de empresas a septiembre 2022.

El sector de laboratorio, a pesar de continuar contrayéndose, muestra una menor tasa a la que lo hace en 2023, esperando resultados y un año muy similar al 2022, en el caso de las exportaciones directas.

CONTACT CENTER & BPO:

Debido a que el sector de Contact Center & BPO no se registra directamente en la Balanza de Pagos del Banguat, se puede dimensionar utilizando el sistema de Cuentas Nacionales. Dicha cuenta mide el valor agregado que mide la actividad de centros de llamadas.

Estimación de exportaciones de Contact Center & BPO 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
Exportaciones de Contact Center & BPO	635.9	676.2	6%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Cuentas Nacionales.

A medio año, en 2022 el sector habría generado US\$357.83 millones. A finales de 2022 se espera que el sector haya crecido 6% con respecto al 2021 cerrando en US\$676.2 millones.

Proyección 2023:

Proyección de exportaciones de Contact Center & BPO 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
Exportaciones de Contact Center & BPO	676.2	731.1	8%

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de Cuentas Nacionales.

Se espera que el sector continúe creciendo, cerrando en US\$731.12 millones en 2023 en materia de valor agregado. Estas son las únicas proyecciones que se estiman de forma lineal en el tiempo debido a la estabilidad de su crecimiento en el tiempo.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS TOTALES

Aunque metodológicamente algunos sectores se miden con distintas fuentes dada las limitaciones que aún presentan las estadísticas del sector de servicios a nivel mundial, se presenta una tabla que consolida la información antes presentada. Esto permite visualizar el impacto que las exportaciones de servicios tienen para la economía del país.

Estimación de exportaciones de servicios 2022

En millones de US\$

Producto	2021	p/ 2022	Variación 2021/2022
ITO e infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información ¹	635.02	709.7	12%
Turismo sostenible ¹	388.2	900.6	132%
Servicios logísticos ¹	495.46	591.23	19%
Turismo de salud y bienestar ¹	62.1	84.7	32%
Economía naranja ¹	17.0	16.7	-1.8%
Knowledge Processsing Outsourcing – KPO ¹	537.2	634.4	15%
Laboratorios (exportaciones directas) ²	16	14.8	-8%
Contact Center & BPO ³	635.9	676.2	6%
Total	2,786.8	3,628.3	30%

Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de:

¹ Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

² Ingreso de Divisas de BANGUAT, muestras de empresas a septiembre 2022.

³ Cuentas Nacionales.

Proyección de exportaciones de servicios 2023

En millones de US\$

Producto	p/ 2022	p/ 2023	Variación 2022/2023
ITO e infraestructura de telecomunicaciones para servicios informáticos y de información ¹	709.7	740.27	4.3%
Turismo sostenible ¹	900.6	1,000.6	10%
Servicios logísticos ¹	591.23	606.53	3%
Turismo de salud y bienestar ¹	84.7	84.4	0%
Economía naranja ¹	16.7	16.3	-2%
Knowledge Processsing Outsourcing – KPO ¹	634.4	706.1	10%
Laboratorios (exportaciones directas) ²	14.8	14.3	-2%
Contact Center & BPO ³	676.2	731.1	8%
Total	3,628.3	3,899.6	7%

Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos de:

¹ Balanza de Pagos de BANGUAT al junio 2022.

² Ingreso de Divisas de BANGUAT, muestras de empresas a septiembre 2022.

³ Cuentas Nacionales.

4. Conclusiones: Perspectivas de Exportación 2022-2023

- La estimación de crecimiento para las exportaciones bienes realizadas por AGEXPORT para el 2022 está en 16.7% y se espera que el monto de exportaciones sobrepase los US\$15,889.7 millones. Los sectores que liderarán este crecimiento son vestuario y textiles y textiles y manufacturas con crecimientos de 24% y 19.7% respectivamente. Se espera que para 2023 el crecimiento de la exportación de bienes sea del 7.4% para cerrar el año sobrepasando los \$17,058 millones.
- Para el caso de la exportación de servicios la agregación de una cifra es complicada debido a la diversidad de mediciones de estos. Sin embargo, las cifras de este sector totalizan para el 2022 US\$2,628.3 millones con un crecimiento del 30% . Se puede observar que los sectores dominantes son SIEX transporte y logística, KPO, y Centros de llamadas con crecimiento de 19%, 15% y 6% respectivamente. Para el año 2023, los sectores mantendrán su ritmo y en el caso del turismo se espera que continúe con su nivel de recuperación. La totalidad para el 2023 es de US\$3,899.6 millones con un crecimiento del 7%.
- Por otro lado, como ante el panorama económico presentado en las diversas secciones de este documento ¿Qué se puede esperar del futuro económico de Guatemala y su sector exportador? Realmente es asombrosa la resiliencia y estabilidad macroeconómica del país. Sin embargo, dicha estabilidad ya no es suficiente. El país necesita encontrar formas de mejorar el valor agregado en sus exportaciones, y más importante, llegar a más mercados a nivel mundial.
- Ante los shocks de oferta mundiales, es muy posible que el 2023 sea un año económicamente complejo. Aún existe mucha incertidumbre sobre el rumbo que tomarán las economías desarrolladas. Aún no se vislumbran los efectos claros de las políticas fiscales de recuperación ante la pandemia generados en los últimos tres años. Asimismo, las decisiones sobre política monetaria desarrolladas para atenuar la inflación aún no han desencadenado sus potenciales efectos: la restricción de la inversión a través de precios más altos por capital. Finalmente, aún no se ven los mayores efectos a mediano y largo plazo

de la crisis logística y el incremento en precios de transporte y otros insumos. Aún no se observa una conclusión clara sobre la crisis entre Rusia y Ucrania, y menos, un cambio de rumbo tecnológico en materias de encontrar substitutos efectivos a los combustibles fósiles.

5. ANEXO I: Metodología

- Las exportaciones de bienes se miden a través de su valor FOB en fronteras, utilizando datos mensuales.
- Las exportaciones de servicios se utilizan las cifras presentadas en la balanza de pagos publicada por BANGUAT, producida con criterios del FMI.
- En este caso, los datos se registran trimestralmente y existen hasta junio de 2022 empezando en 2008. Algunas desagregaciones permiten la producción de pronósticos desagregados para algunos sectores de servicios de interés. Sin embargo, es importante resaltar que sectores como Call Centers o exportaciones indirectas de laboratorios aún no cuentan con medidas específicas por sector a nivel de balanza de pagos.
- Para el caso de centros de atención de llamadas se usan cuentas nacionales y para el caso de laboratorios se utiliza una medición a través del ingreso de divisas de una muestra de empresas.
- En este contexto, se producen pronósticos usando metodología estándar de series de tiempo para estas variables.
- Esta metodología es potencialmente útil si se desconoce la manera en que cada uno de los sectores se comporta de cara a situaciones que macroeconómicamente no poseen muchos precedentes como la pandemia, el incremento en el nivel general de precios a nivel global o la crisis logística producida por la congestión observada en los últimos meses.
- Para la producción de pronósticos se producen estimados usando el método de regresiones Sarima automatizadas que, minimizando el criterio de Akaike, encuentran la combinación óptima de parámetros para producir un pronóstico minimizando la pérdida de información de la data analizada. Dicho proceso es elaborado usando en E-views y Stata.

6. ANEXO II: Fuentes

Mineco. Informe Económico Semanal, Edición XXXII, Año III.

Mineco. Informe Mensual de Comercio Exterior. A Julio de 2022. Septiembre 2022. Dirección de Política y Análisis Económico

Presentaciones y Base de Datos Económicos y Financieros BANCO DE GUATEMALA.

Base de Datos Económicos y Financieros de la Reserva Federal de Saint Louis.

Reportes Estadísticos Mensuales sobre CPI y CBA. INE.