



AGEXPORT

**PERSPECTIVAS DE
EXPORTACIÓN**

2020 y 2021

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
SITUACIÓN INTERNACIONAL	4
CRECIMIENTO MUNDIAL	4
CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE	5
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES	5
PRINCIPALES MERCADOS	6
EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS	6
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN	7
PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES POR SECTOR	8
1. SECTOR AGRÍCOLA	8
2. SECTOR DE ACUICULTURA Y PESCA	10
3. MANUFACTURAS	11
4. VESTUARIO Y TEXTILES	12
ESTIMACIÓN DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2020 Y PROYECCIONES 2021	13
EXPORTACION DE SERVICIOS	14
1. CONTACT CENTER & BPO	14
2. TURISMO SOTENIBLE	15
3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	16
4. KNOWLEDGE PROCESS OUTSOURCING & LOGISTICS	17
5. INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING (ITO)	18
6. ECONOMÍA NARANJA	19
7. SERVICIOS DE LABORATORIO	20
CONCLUSIONES	23
ANEXOS	24

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objetivo mostrar las estimaciones de cierre de la exportación de bienes y servicios del año 2020, además de proyectar el escenario de crecimiento para el año 2021.

Considerando que el año 2020 fue afectado atípicamente por la pandemia del COVID-19, la información contenida en este informe se vuelve más imprescindible para la toma de decisiones dentro de cada uno de los sectores de exportación. Cada uno de los modelos de estimación de cierre y proyección de cada sector, consideró el shock de demanda que causó la pandemia y sus respectivas repercusiones en cada uno de los mercados destino.

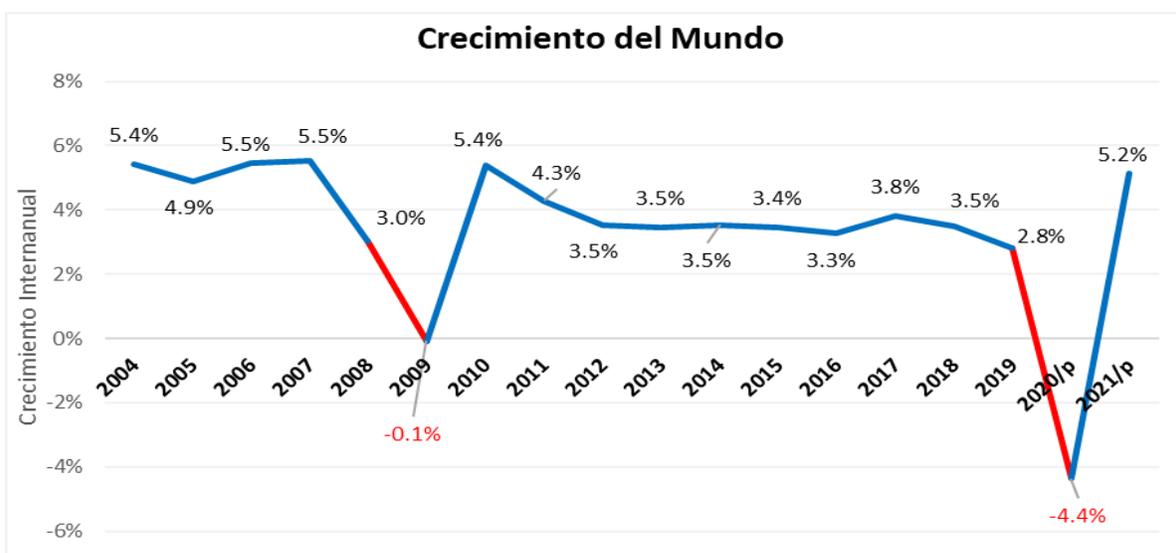
Las proyecciones contenidas en cada uno de los sectores tienen una explicación técnica y una explicación coyuntural que facilitan la comprensión del comportamiento actual de las exportaciones de bienes y servicios.

SITUACIÓN INTERNACIONAL

CRECIMIENTO MUNDIAL

En el presente año 2020 la perspectiva de crecimiento económico mundial fue afectada por la crisis económica causa por el COVID-19. En junio, el World Economic Outlook (WEO) volvió a estimar el crecimiento económico mundial considerando el impacto que el cierre de las economías tuvo alrededor del mundo.

La perspectiva de crecimiento que se revisó pasó de 3.6% de crecimiento a una contracción de 4.9%. En el mes de octubre, el WEO del FMI volvió a estimar el crecimiento mundial y determinó que este tendrá un menor impacto de lo esperado a nivel mundial por lo que estimó una menor contracción económica, cercana al 4.4% para el 2020. Esta contracción es mayor a la observada en la crisis financiera del 2009.



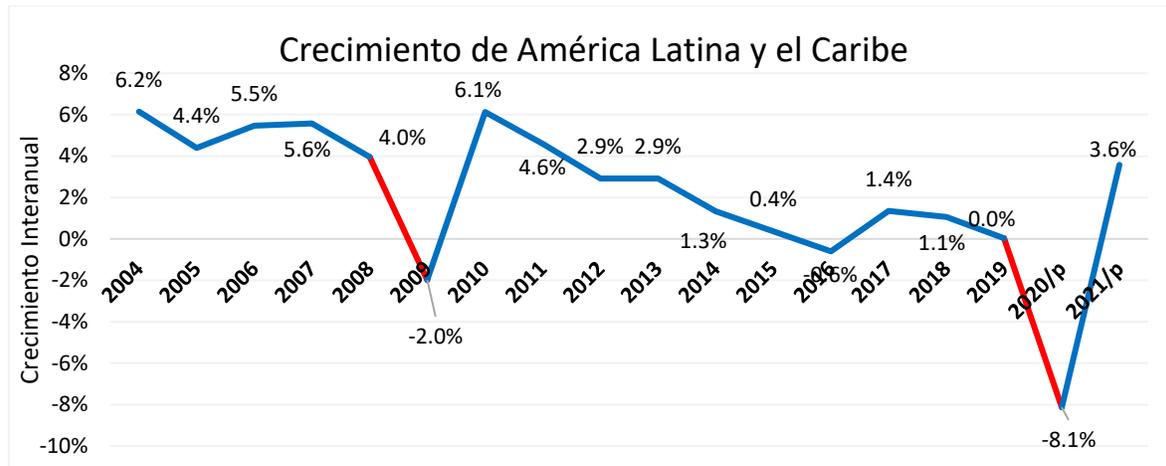
*Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Outlook (WEO) de octubre 2020.

Se espera que los efectos económicos provocados por la pandemia no se prolonguen al 2021. Parte de esta perspectiva está respaldada por el anuncio de la producción y venta de 5 distintas vacunas contra el COVID-19 las cuales estarán disponibles al público a partir de enero 2021. Otro factor importante es la certeza que ha dado el avance en el tratamiento de la enfermedad y el manejo de protocolos que dejan que la actividad económica no se limite de la misma forma en que se hizo al inicio de la pandemia.

La perspectiva de crecimiento estimada por el WEO para el año 2021 es de 5.2% tomando en cuenta las diferentes acciones de política monetaria que han realizado todos los Bancos Centrales alrededor del mundo, además de la ejecución de nuevas inversiones que habían quedado en suspenso por la situación mundial.

CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE

Según la última revisión del WEO, la región de América Latina y el Caribe se contraerán en 8.1% para el año 2020 y tendrán una recuperación del 3.6% para el 2021. La perspectiva es mucho más negativa para la región de lo que es para el resto del mundo ya que dentro de la misma se tienen economías que vienen en contracción desde años anteriores o desaceleración como ocurre en: Venezuela, Argentina, Nicaragua, México y Brasil entre otros.



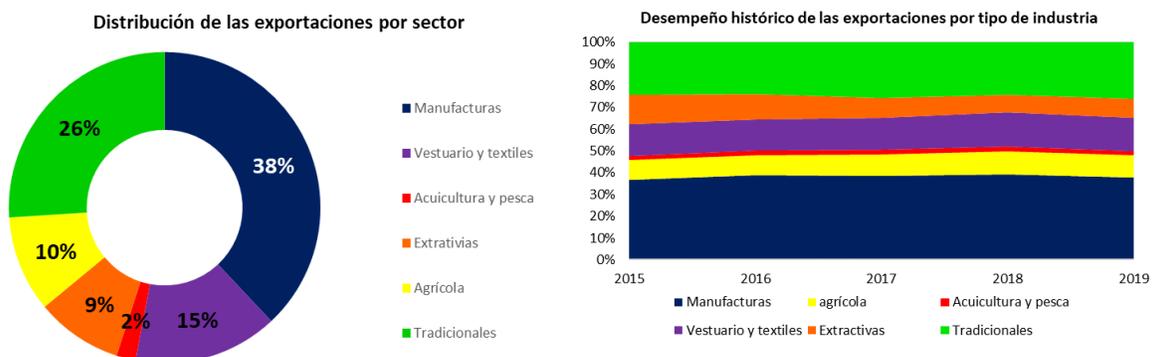
*Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Outlook (WEO) de octubre 2020.

Se espera que el panorama fiscal de países como: El Salvador, Costa Rica, Jamaica y Haití entre otros sea un factor que limite la plena recuperación para el 2021.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Según la matriz exportadora, las exportaciones guatemaltecas se dividen en dos grandes grupos; el primero se compone por las exportaciones tradicionales que equivalen al 24% del total de exportaciones de bienes y el segundo se compone por las exportaciones de bienes no tradicionales que equivalen al 76%.

Las exportaciones de bienes por sectores se dividen en: manufacturas 38%, agrícola 10%, acuicultura y pesca 2%, vestuario y textiles 15% y extractivas 9%.



*Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

PRINCIPALES MERCADOS

En 2020 Guatemala ha exportado a 146 países alrededor del mundo, los principales países compradores de las exportaciones guatemaltecas son; Estados Unidos con el 31.7%, El Salvador con 11.3% y Honduras con el 8.8%.

	Mercados Destino	sep-19	sep-20	Variación		Porcentaje del total de exportaciones
		Monto (Millones de US\$)	Monto (Millones de US\$)	Relativa	Absoluta	
1	Estados Unidos	\$ 2,730	\$ 2,647	-3.1%	\$ -83	31.7%
2	El Salvador	\$ 1,035	\$ 946	-8.6%	\$ -89	11.3%
3	Honduras	\$ 738	\$ 734	-0.5%	\$ -4	8.8%
4	Nicaragua	\$ 400	\$ 483	20.9%	\$ 84	5.8%
5	México	\$ 403	\$ 337	-16.4%	\$ -66	4.0%
6	Costa Rica	\$ 322	\$ 333	3.3%	\$ 11	4.0%
7	Países Bajos	\$ 228	\$ 258	12.8%	\$ 29	3.1%
8	Panamá	\$ 186	\$ 164	-11.4%	\$ -21	2.0%
9	República Dominicana	\$ 125	\$ 116	-7.7%	\$ -10	1.4%
10	Canadá	\$ 195	\$ 173	-11.2%	\$ -22	2.1%
11	Resto del mundo	\$ 2,024	\$ 2,172	7.3%	\$ 148	26.0%
Total a septiembre		\$ 8,386	\$ 8,363	-0.3%	\$ -24	100%

*Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

La coyuntura internacional hizo que la cantidad exportada a los principales países compradores disminuyera. Al mes de septiembre, siete de los diez principales mercados destino de Guatemala redujeron su demanda debido a las restricciones económicas en el extranjero y a nivel local.

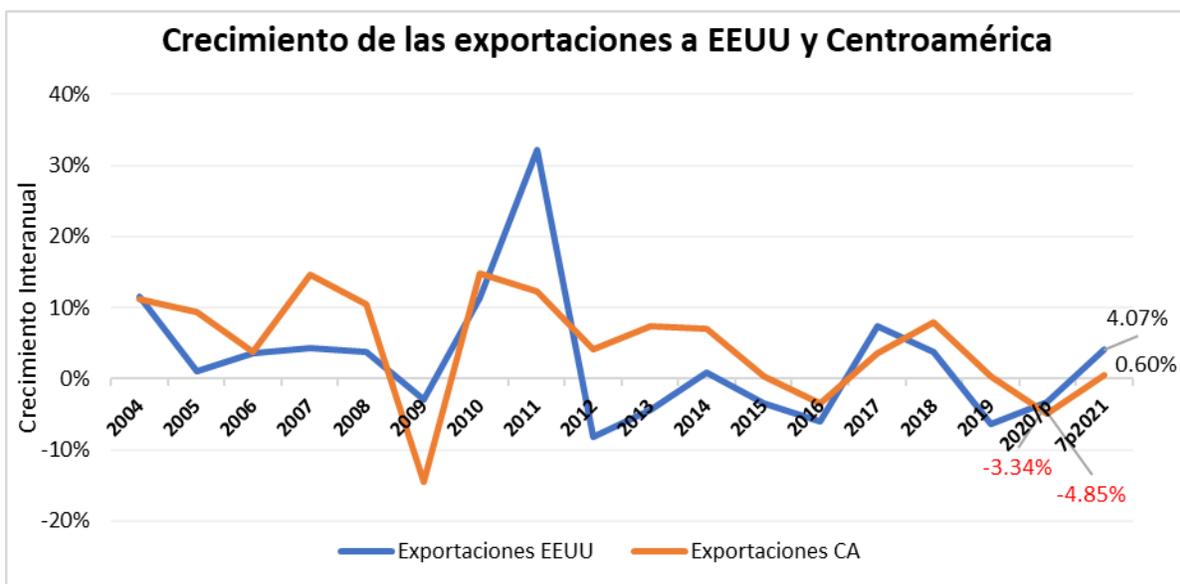
En lo que va del año las exportaciones muestran un comportamiento de -0.3% debajo de lo registrado a septiembre de 2019. La disminución de la demanda de productos guatemaltecos ha sido principalmente en los siguientes mercados:

- El Salvador con (US\$ -89 millones).
- Estados Unidos con (-US\$ 83 millones).
- México con (-US\$66 millones).
- Canadá con (-US\$22 millones).
- Panamá con (-US\$21 millones).
- República Dominicana (-US\$10 millones).
- Honduras (-US\$4 millones).

Se prevé que las exportaciones a El Salvador cierren el año en contracción respecto al total exportado en 2019. También se espera que las exportaciones hacia Estados Unidos cierren de forma negativa principalmente por la disminución de la demanda en productos de vestuario y textiles, causada por el COVID-19.

EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

Dadas las condiciones de la economía mundial, las expectativas para el cierre de año no se distancian mucho del desempeño económico actual. Para el cierre del año 2020 se espera que las economías se recuperen levemente, sin embargo, esto es a nivel local. En el mercado extranjero no se verán cambios de tendencia a menos que se tenga un cierre por cuarentena de alguno de los principales mercados destino.



*Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Outlook (WEO) de octubre 2020.

Para el 2021 se espera que Estados Unidos vuelva a incrementar su demanda de productos guatemaltecos y se normalicen las exportaciones a dicho país. Las exportaciones al mercado mexicano y salvadoreño también tienen perspectiva a la recuperación. Se espera que el desempeño de las economías sea muy similar al comportamiento de 2019.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

Los productos que más han crecido en monto de exportación durante los tres trimestres del 2020 son:

- Cardamomo (+59.2%)
- Hierro y acero (+9.4%)
- Grasas y aceites comestibles (+9.2%)
- Materiales plásticos y sus manufacturas (+6.7%)

Mercados Destino	sep-19	sep-20	Variación		Proporción de mercado
	Monto (Millones de US\$)	Monto (Millones de US\$)	Relativa	Absoluta	
1 Artículos de vestuario	\$ 1,067	\$ 873	-18.2%	\$ -194	10.4%
2 Banano	\$ 634	\$ 637	0.5%	\$ 3	7.6%
3 Cardamomo	\$ 385	\$ 613	59.2%	\$ 228	7.3%
4 Café	\$ 616	\$ 609	-1.0%	\$ -6	7.3%
5 Azúcar	\$ 517	\$ 471	-8.9%	\$ -46	5.6%
6 Grasas y aceites comestibles	\$ 348	\$ 380	9.2%	\$ 32	4.5%
7 Hierro y acero	\$ 282	\$ 309	9.4%	\$ 26	3.7%
8 Materiales plásticos y sus manufacturas	\$ 262	\$ 279	6.7%	\$ 18	3.3%
9 Manufacturas de papel y cartón	\$ 243	\$ 251	3.2%	\$ 8	3.0%
10 Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	\$ 269	\$ 228	-15.5%	\$ -42	2.7%
11 Otros productos	\$ 3,764	\$ 3,713	-1.4%	\$ -51	44.4%
total a septiembre	\$ 8,386	\$ 8,363	-0.3%	\$ -24	100%

*Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

En cuanto a los productos que han tenido contracción en el monto exportado durante los tres trimestres del 2020 se encuentran:

- Vestuario y textiles (- 18.2%)
- Azúcar (-8.6%)
- Bebida, líquidos alcohólicos (-15.5%)
- Otros productos (-1.4%)

PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES POR SECTOR

1. SECTOR AGRÍCOLA

1.1. PRODUCTOS AGRÍCOLAS TRADICIONALES

Estimación de exportaciones de productos Agrícolas Tradicionales 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Productos Tradicionales	\$ 2,937	\$ 3,109	▲ 5.8%	\$ 172
• Azúcar	\$ 695	\$ 664	▼ -4.4%	\$ -31
• Banano	\$ 832	\$ 880	▲ 5.8%	\$ 48
• Café	\$ 662	\$ 658	▼ -0.6%	\$ -4
• Cardamomo	\$ 647	\$ 841	▲ 30.0%	\$ 194
• Petróleo	\$ 101	\$ 66	▼ -35.1%	\$ -36

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

El crecimiento de las exportaciones de bienes del presente año 2020 ha sido altamente influenciado por el incremento neto de las exportaciones de bienes tradicionales. El incremento sustancial de las exportaciones de banano y cardamomo han causado que estos dos productos se convirtieran en el segundo y tercer producto más exportado del país, después de los productos de vestuario y textiles.

Por otro lado, el precio del petróleo y del azúcar ha causado que estos dos bienes tradicionales se estanquen en su exportación; sin embargo, su volumen sigue siendo significativo dentro del total exportado por el país.

Proyección 2021 de la exportación de productos Agrícolas Tradicionales (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Productos Tradicionales	\$ 3,109	\$ 3,322	▲ 6.9%	\$ 213
• Azúcar	\$ 664	\$ 670	▲ 1.0%	\$ 7
• Banano	\$ 880	\$ 902	▲ 2.5%	\$ 22
• Café	\$ 658	\$ 665	▲ 1.0%	\$ 7
• Cardamomo	\$ 841	\$ 1,001	▲ 19.0%	\$ 160
• Petróleo	\$ 66	\$ 84	▲ 28.0%	\$ 18

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Se proyecta que la exportación de productos agrícolas tradicionales crezca en 6.9% para el 2021. Se espera que el cardamomo siga creciendo a dos dígitos y que el petróleo se recupere en un 19% considerando el un incremento en su demanda derivado de un incremento del dinamismo económico mundial. Se espera que el azúcar y el café mantengan su precio a niveles similares a los observados el presente año 2020. Por último, el banano no tiene ningún indicio que muestre un incremento en su demanda adicional a su crecimiento orgánico natural.

1.2. PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES

Los productos agrícolas no tradicionales no tuvieron el mismo desempeño que los productos tradicionales. Se espera que estos productos tengan una leve disminución para el cierre de 2020. Los productos que han demostrado una tendencia al alza durante casi todo el año fueron las frutas y las legumbres y hortalizas.

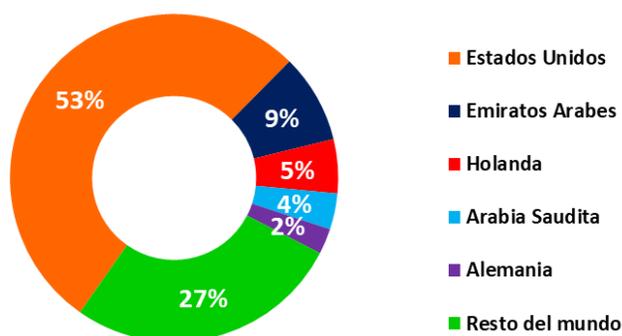
Estimación de exportaciones de productos Agrícolas No Tradicionales 2020 (millones de US\$)

Tipo de Bien	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 8,245	\$ 7,922	▼ -3.9%	\$ -323
Productos Agrícolas No Tradicionales	\$ 1,135	\$ 1,131	▼ -0.4%	\$ -4
• Legumbres y hortalizas	\$ 219	\$ 227	▲ 3.9%	\$ 9
• Frutas frescas, secas o congeladas	\$ 297	\$ 317	▲ 6.6%	\$ 20
• Mango	\$ 7	\$ 3	▼ -60.0%	\$ -4
• Plantas ornamentales, flores y follajes	\$ 121	\$ 109	▼ -9.2%	\$ -11
• Productos diversos	\$ 139	\$ 126	▼ -9.4%	\$ -13
• Otros	\$ 352	\$ 348	▼ -1.2%	\$ -4

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Principales mercados:

Principales mercados sector agrícola



El principal destino de los bienes agrícolas no tradicionales de exportación es Estados Unidos con el 53%. Otros mercados importantes son: Asia y Europa.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala principales mercados a septiembre.

Proyección 2021 de la exportación de productos Agrícolas No Tradicionales (millones de US\$)

Tipo de Bien	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 7,922	\$ 8,172	▲ 3.2%	\$ 250
Productos Agrícolas No Tradicionales	\$ 1,131	\$ 1,168	▲ 3.2%	\$ 37
• Legumbres y hortalizas	\$ 227	\$ 235	▲ 3.5%	\$ 8
• Frutas frescas, secas o congeladas	\$ 317	\$ 336	▲ 6.0%	\$ 19
• Mango	\$ 3	\$ 4	▲ 58.0%	\$ 2
• Plantas ornamentales, flores y follajes	\$ 109	\$ 115	▲ 5.0%	\$ 5
• Productos diversos	\$ 126	\$ 127	▲ 1.0%	\$ 1
• Otros	\$ 348	\$ 350	▲ 0.5%	\$ 2

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

La proyección de la exportación de bienes agrícolas no tradicionales para el siguiente año 2021 se estima en un crecimiento de 3.2%. La estimación se deriva de un incremento en la demanda en estos bienes al regresar el dinamismo económico al mundo. Los productos agrícolas no tradicionales clasificados como no esenciales durante la pandemia volverán a su demanda natural.

2. SECTOR DE ACUICULTURA Y PESCA

Los productos provenientes de la acuicultura y la pesca se han diversificado constantemente en los últimos años, en términos de productos terminados. Este sector ha innovado sus prácticas de producción y el procesamiento de productos con alto valor agregado y ha asegurado su producción sostenible a través de la adopción de certificaciones internacionales de sostenibilidad y responsabilidad social y empresarial de productos y procesos que abren oportunidades para llegar a nuevos clientes y consolidan los mercados existentes. En la última estimación se espera que el sector crezca en un 5.5% para el 2020 y 2021.

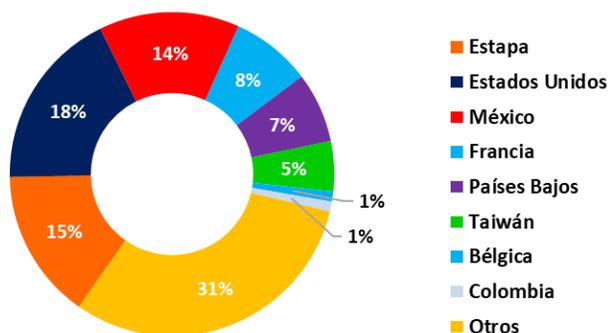
Estimación de exportaciones de productos de Acuicultura y Pesca 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 8,245	\$ 7,922	▼ -3.9%	\$ -323
• Acuicultura y pesca	\$ 202	\$ 213	▲ 5.5%	\$ 11

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Principales mercados:

Principales mercados sector de acuicultura y pesca



Principales mercados: Los principales mercados de exportación son: Estados Unidos con el 18%, en segundo lugar, esta España con el 15% y en tercer lugar se encuentra México con el 14%.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala principales mercados a septiembre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de Acuicultura y Pesca (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 7,922	\$ 8,172	▲ 3.2%	\$ 250
• Acuicultura y pesca	\$ 213	\$ 224	▲ 5.5%	\$ 213

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Los productos con alto valor agregado y a la adopción de certificaciones causará que la demanda de estos productos alrededor del mundo crezca aún más para el año 2021. Se proyecta que el sector tenga un crecimiento del 5.5% a causa de esta diversificación, su aceptación y cambios en los patrones de consumo en los mercados.

3. MANUFACTURAS

Los bienes que pertenecen al grupo de manufacturas tuvieron una leve contracción en 2019. La información reciente de estos productos indica que la exportación de alimentos, farmacéuticos y químicos aumentó a Centroamérica y a otras partes del mundo. Se espera que las condiciones de mercado de los bienes se mantengan y cierren el 2020 con números positivos. La perspectiva es conservadora, muy cercana al 2.7%, sin embargo, la industria ha sido favorecida únicamente en ciertos productos que fueron altamente demandados durante la pandemia.

Estimaciones de exportaciones de productos de Manufacturas 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 8,245	\$ 7,922	▼ -3.9%	\$ -323
Manufacturas	\$ 4,239	\$ 4,353	▲ 2.7%	\$ 114
• Diversas	\$ 1,778	\$ 1,903	▲ 7.0%	\$ 125
• Alimento y Bebidas	\$ 159	\$ 1,635	▲ 928.8%	\$ 1,476
• Plásticos	\$ 357	\$ 376	▲ 5.3%	\$ 19
• Muebles y productos de madera	\$ 175	\$ 153	▼ -12.8%	\$ -22
• Cosméticos	\$ 145	\$ 118	▼ -18.5%	\$ -27
• Hecho a mano	\$ 12	\$ 11	▼ -15.0%	\$ -2
• Otros	\$ 181	\$ 156	▼ -13.6%	\$ -25

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande de manufacturas es Estados Unidos con el (15%), el segundo es el mercado centroamericano desglosado de la siguiente forma: El Salvador (17%), Honduras (11%), Costa Rica (8%), Nicaragua (8%). y el (41%) restante se dirige al resto del mundo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala principales mercados a septiembre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de Manufacturas (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 7,922	\$ 8,172	▲ 3.2%	\$ 250
Manufacturas	\$ 4,353	\$ 4,481	▲ 2.9%	\$ 128
• Diversas	\$ 1,903	\$ 1,960	▲ 3.0%	\$ 57
• Alimento y Bebidas	\$ 1,635	\$ 1,676	▲ 2.5%	\$ 41
• Plásticos	\$ 376	\$ 392	▲ 4.0%	\$ 15
• Muebles y productos de madera	\$ 153	\$ 160	▲ 4.5%	\$ 7
• Cosméticos	\$ 118	\$ 124	▲ 5.0%	\$ 6
• Hecho a mano	\$ 11	\$ 11	▲ 6.4%	\$ 1
• Otros	\$ 156	\$ 158	▲ 1.0%	\$ 2

p/ Proyección de cierre. Fuente: Elaboración por AGEXPORT con datos a septiembre de BANGUAT.

Para el 2021 se proyecta que los productos de manufacturas tengan un crecimiento del 2.9%. Se espera que la demanda atípica de alimentos y bebidas se normalice además del resto de productos de manufacturas diversas que tuvieron un incremento atípico en su demanda por la pandemia. Para el resto de los productos se espera que su monto de exportaciones sea muy similar al de 2019.

4. VESTUARIO Y TEXTILES

La exportación de vestuario y textiles se vio afectada en 2020 por la pandemia. Las exportaciones de temporada de primavera y verano se vieron fuertemente dañadas por el cierre de los comercios en Estados Unidos. Muchos de los pedidos fueron parciales o suspendidos. Para las temporadas de otoño e invierno el efecto de la pandemia no fue tan duro.

Por otro lado, la exportación de textiles se vio afectada de menor forma al igual que las exportaciones de otros tipos de vestimenta como: uniformes y otros tipos de ropa.

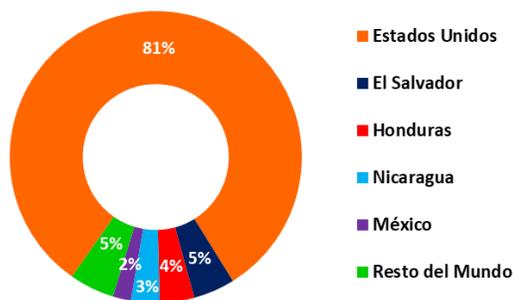
Estimaciones de exportaciones de productos de Vestuario y textiles 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Bien	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 8,245	\$ 7,922	▼ -3.9%	\$ -323
• Vestuario y Textiles	\$ 1,724	\$ 1,431	▼ -17.0%	\$ -293

p/ proyección de cierre con datos a septiembre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:

Principales Mercados del sector Vestuario y Textiles



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de productos de vestuario y textiles fue Estados Unidos con 85%, en segundo lugar, se encuentra la región de Centroamérica representando el 11%. Como tercer destino se encuentra México con el 2% y el restante se desagrega en el resto el mundo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco de Guatemala principales mercados a septiembre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de Vestuario y Textiles (Millones de US\$)

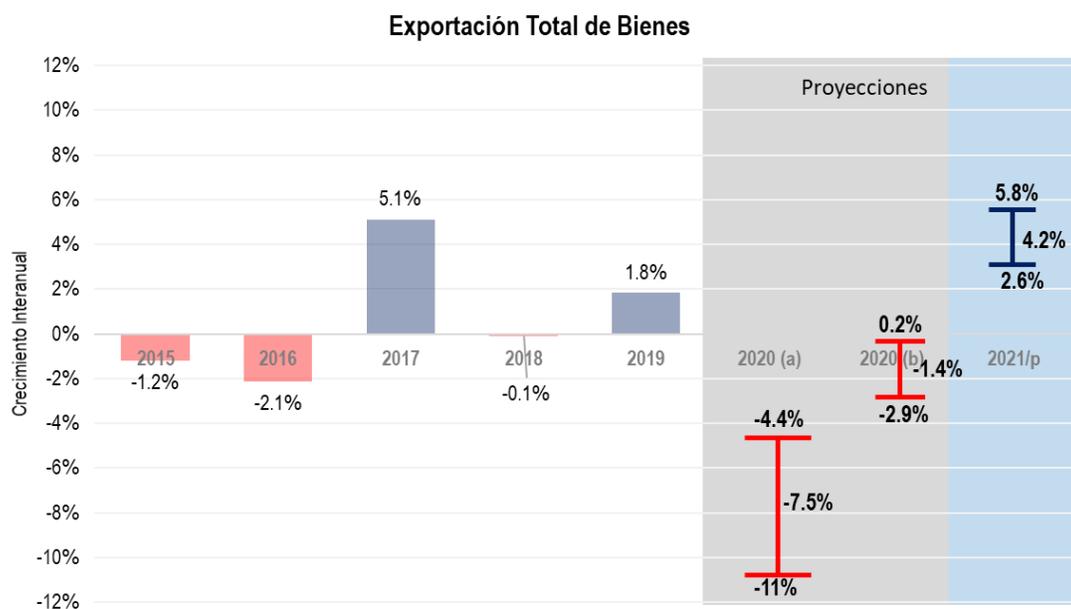
Tipo de Bien	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Productos no Tradicionales	\$ 7,922	\$ 8,172	▲ 3.2%	\$ 250
• Vestuario y Textiles	\$ 1,431	\$ 1,502	▲ 5.0%	\$ 72

p/ proyección de cierre con datos a septiembre. Fuente: Banco de Guatemala.

Se espera que para el año 2021, la demanda de la temporada de primavera y verano incremente hacia Estados Unidos y que exista un incremento en la demanda de textiles hacia Centroamérica. Las proyecciones de crecimiento para el vestuario y textiles son del 5%.

ESTIMACIÓN DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2020 Y PROYECCIONES 2021

Para las estimaciones de exportaciones del año 2020 se espera que el rubro de bienes cierre en un rango de 0.2% y -2.9% con un probable -1.4%. Para 2021 se estima un crecimiento del 4.2% de la exportación de bienes.



Fuente: Elaborado por competitividad con datos de BANGUAT y el FMI.

2020 (a) proyección hecha en abril 2020.

2020 (b) proyección hecha en octubre 2020.

La perspectiva toma en consideración el desempeño mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional, la opinión de los empresarios exportadores después del COVID-19, el desempeño histórico y la estacionalidad de las exportaciones de Guatemala.

Exportaciones de bienes para el 2020 y 2021



Fuente: Elaborado por competitividad con datos de BANGUAT y el FMI.
2020 proyección hecha en octubre 2020.
2020 (b) proyección hecha en noviembre 2021.

EXPORTACION DE SERVICIOS

1. CONTACT CENTER & BPO

Esta industria es de las más desarrolladas en el país, se estima que el 90% de los servicios que realiza se destinan para la exportación. En el presente año 2020 esta industria también fue afectada por la pandemia, principalmente en los meses de abril y mayo, justo en el momento en el que debían adaptarse a la nueva normalidad sin alterar la calidad de sus servicios. En el caso de este sector su desempeño depende directamente de factores como las horas trabajadas por agente y la demanda externa por tipo de cuenta. Por esta razón la medición para este sector depende de la recuperación de las cuentas que se vieron afectadas durante la pandemia es por esto por lo que se plantean escenarios donde existe una recuperación total y una parcial en el sector.

Estimaciones de exportaciones de servicios de Contact Center & BPO 2020 (Millones de US\$)

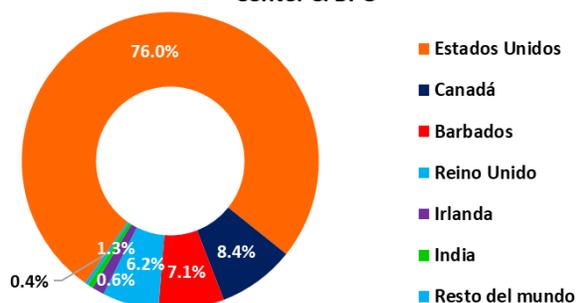
Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
• Contact Center & BPO (escenario base)	\$ 693	\$ 735	▲ 6.0%	\$ 42
• Contact Center & BPO (escenario tope)	\$ 693	\$ 762	▲ 10.0%	\$ 69

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

En el escenario base donde no se recuperan del todo algunas cuentas en el extranjero, se estima que el crecimiento del sector será del 6% mientras que en el escenario tope u optimista se estima que el crecimiento puede ser del 10% si la totalidad de las cuentas se recuperan.

Principales mercados:

Principales mercados del sector de contact Center & BPO



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de CC & BPO es Estados Unidos con el 76% de mercado, en segundo lugar, se encuentra Canadá representando el 8.4%.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de contact Center & BPO (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
• Contact Center & BPO (escenario base)	\$ 735	\$ 808	▲ 10.0%	\$ 73
• Contact Center & BPO (escenario tope)	\$ 762	\$ 968	▲ 27.0%	\$ 206

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el 2021 también existen dos escenarios, el primero implica la normalización de las operaciones del sector mientras que el segundo considera la mejora de las condiciones operativas en el país. Este último considera la implementación de programas públicos que apoyen a la industria, tales como: inglés en la educación pública, inglés base en el INTECAP y la expansión del programa Finishing School. Esto incrementaría considerablemente la oferta y calidad exportadora de esta industria. Considerando esto, el escenario 2021 estaría en un rango de 10% al 27% de crecimiento.

1. TURISMO SOSTENIBLE

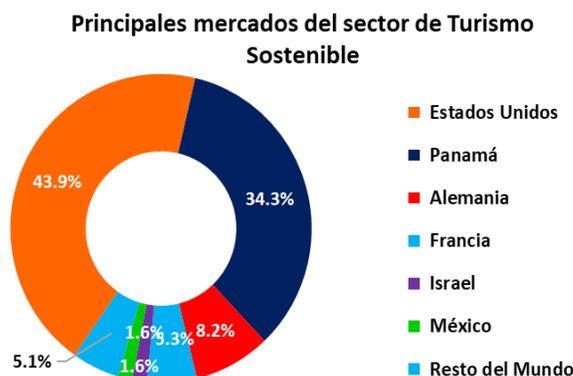
La exportación de servicios turísticos se vio fuertemente afectada en 2020 por las disposiciones internacionales que consistían en cerrar fronteras para contener la pandemia del COVID -19 además de las disposiciones locales que limitaban la libre locomoción y las actividades recreativas con fin de evitar la propagación.

Estimaciones de exportaciones de servicios de Turismo Sostenible 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Turismo Sostenible	\$ 1,144	\$ 462	▼ -59.60%	\$ -681

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de turismo sostenible es Estados Unidos con el 43.9% del mercado, en segundo lugar, se encuentra el bloque Centroamericano y posteriormente el conjunto de la Unión Europea.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de servicios de Turismo Sostenible (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Turismo Sostenible	\$ 462	\$ 717	▲ 55.00%	\$ 254

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el año 2021 se espera que la exportación de servicios de turismo sostenible se recupere parcialmente ya que se espera que la venta del tratamiento del COVID-19 y la vacuna mejoren el nivel de consumo de estos servicios. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que el impacto del sector fue considerable y este no podrá recuperarse del todo en un solo año.

En 2021, el sector no puede recuperar totalmente los niveles de exportación que generaba antes de la pandemia ya que aún se desconoce los protocolos internacionales y locales que se puedan adoptar para la libre locomoción además de que se desconoce la fecha en que el tratamiento y la vacuna estarán a la venta en el país. Por otra parte, se espera que la semana santa y las fechas agostinas tengan mayor dinamismo que el presente año 2020.

3. TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

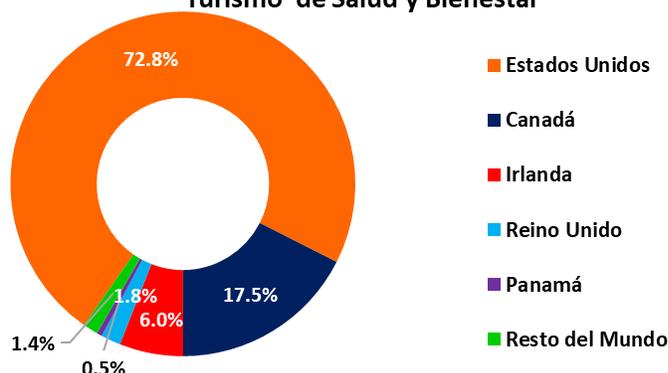
Al igual que el turismo sostenible, el turismo de salud y bienestar se vio fuertemente afectado por la pandemia y las limitaciones de libre locomoción. Este sector tuvo un impacto menor en comparación al turismo sostenible ya que hay varios servicios de salud que no se limitaron de la misma manera en que lo hicieron en el turismo sostenible. Se estima que el impacto al sector en 2020 sea una contracción de 38.7%.

Estimaciones de exportaciones de servicios de Turismo de Salud y Bienestar 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Turismo de Salud y Bienestar	\$ 77	\$ 47	▼ -38.70%	\$ -30

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:
Principales mercados del sector de Turismo de Salud y Bienestar



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de turismo de salud y bienestar es Estados Unidos con el 72.8% del mercado, en segundo lugar, se encuentra Canadá con el 17.5% del mercado.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de servicios de Turismo de Salud y Bienestar (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Turismo de Salud y Bienestar	\$ 47	\$ 61	▲ 30.00%	\$ 14

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para 2021 se espera que los clientes provenientes de Estados Unidos retomen la confianza de consumir los servicios de turismo de salud y bienestar. La reactivación de los vuelos entre Guatemala y Norte América además de la correcta implementación de protocolos dentro de este sector lo vuelve le aseguran una recuperación considerable al sector. Para el 2021 se espera que la recuperación de los servicios de exportación de servicios de turismo de salud y bienestar sea del 30% interanual.

4. KNOWLEDGE PROCESS OUTSOURCING & LOGISTICS

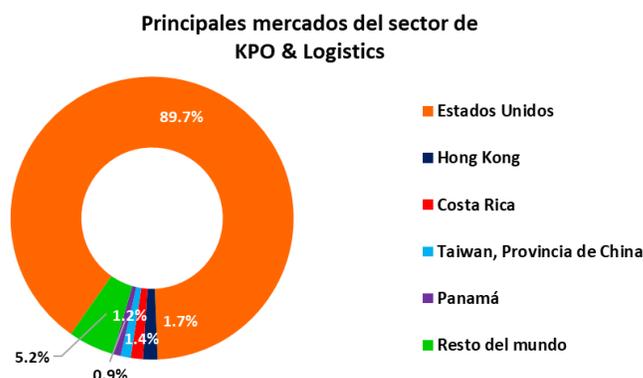
Los servicios de Knowledge process outsourcing fueron afectados por un shock de demanda por parte de las empresas internacionales que dejaron en suspenso los contratos o las contrataciones de estos ante la incertidumbre de la reapertura económica y la operatividad de las mismas empresas. Por otro lado, los servicios logísticos se afectaron de forma distinta ya que estos fueron afectados en cierta medida por la reducción del comercio internacional y el comercio local pero no por un shock de demanda total. La reapertura de fronteras fue clave para que estos servicios se reactivaran antes que los servicios de Knowledge process outsourcing. Se espera que estos servicios tengan una contracción de -6.3% para el presente año 2020.

Estimaciones de exportaciones de servicios de KPO & Logictics 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	Q 3,882	Q 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Knowledge process outsourcing (KPO) y logística	Q 2,454	Q 2,300	▼ -6.30%	\$ -154

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de Knowledge Process Outsourcing & Logistics es Estados Unidos con 89.7% del mercado.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de servicios de KPO & Logistics (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	Q 3,034	Q 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Knowledge process outsourcing (KPO) y logística	Q 2,300	Q 2,484	▲ 8.00%	\$ 184

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el año 2021 se espera una normalización de la demanda de estos servicios alrededor del mundo. Se espera que el crecimiento del sector sea de 8%. En parte la perspectiva se fundamenta en la recontratación de servicios o contratación de nuevos servicios que las empresas demandaran luego de una nueva normalidad, además de un mayor dinamismo internacional que empujará la demanda de servicios logísticos.

5. INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING (ITO)

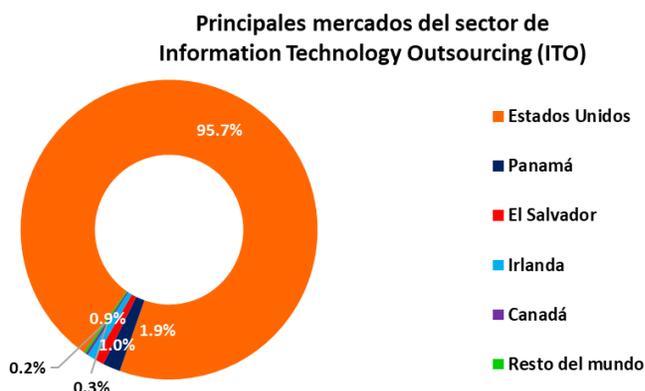
El sector de Information Technology Outsourcing inició el año con un breve shock de demanda al igual que el resto de los servicios, sin embargo, las disposiciones internacionales y locales que limitaron los canales y plazas de venta tradicionales propiciaron las condiciones para que las empresas y los consumidores digitalizaran sus ventas a través de nuevos canales y plazas de venta. Esta condición también se replicó para la venta de informática la cual fue muy necesaria en un año que demandó mayor uso tecnológico para que las empresas siguieran operando. Se proyecta que el sector cierre el año con un incremento en sus exportaciones del 12.1% interanual.

Estimaciones de exportaciones de servicios de ITO 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 177	\$ 199	▲ 12.10%	\$ 21

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de Information Technology Outsourcing es Estados Unidos con 95.7% del mercado, en segundo lugar, se encuentra Panamá con el 1.9%, seguido por El Salvador con el 1%.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de servicios de ITO (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 199	\$ 210	▲ 6.00%	\$ 12

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

La proyección para el 2021 es de un crecimiento del 6%, se espera que las empresas sigan la ruta de la digitalización para los siguientes años y demanden más servicios de ITO pero de forma más mesurada en comparación con el presente año 2020.

6. ECONOMÍA NARANJA

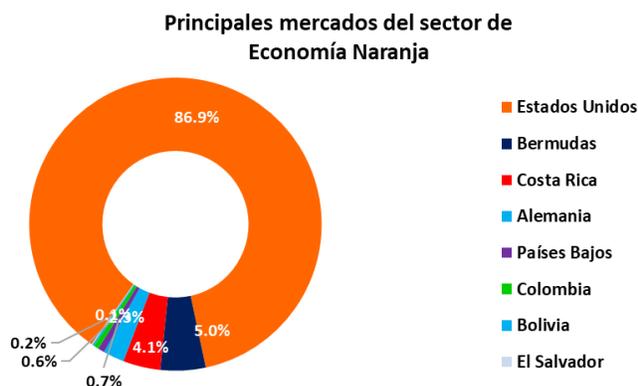
El sector de economía naranja al igual que el sector de KPO fue uno de los más afectados de los servicios por conocimiento. La demanda de estos servicios en su mayoría también fue afectada por un shock de demanda que viene de la incertidumbre de las operaciones de las empresas o consumidores de estos servicios. Se estima que el sector cerrará el año 2020 con una contracción del 16.9%.

Estimaciones de exportaciones de servicios de Economía Naranja 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Economía Naranja	\$ 20	\$ 17	▼ -16.80%	\$ -3

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de economía naranja es Estados Unidos con 86.9% del mercado, en segundo lugar, se encuentra Bermudas con 5% del mercado, seguido por Costa Rica con el 4.1%.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de Economía Naranja (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Economía Naranja	\$ 17	\$ 19	▲ 15.00%	\$ 3

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el siguiente año 2021 se proyecta que los servicios de economía naranja vuelvan a ser demandados principalmente por las empresas que desean fortalecer sus servicios de agencias publicitarias, desarrollo creativo y trabajo personalidad derivado de la propiedad intelectual. La estrategia de ventas de las empresas se fortalecerá para recuperar lo perdido en 2020 por lo tanto se demandarán más servicios de economía naranja. Se estima que el sector crecerá en 15% para el 2021.

7. SERVICIOS DE LABORATORIO

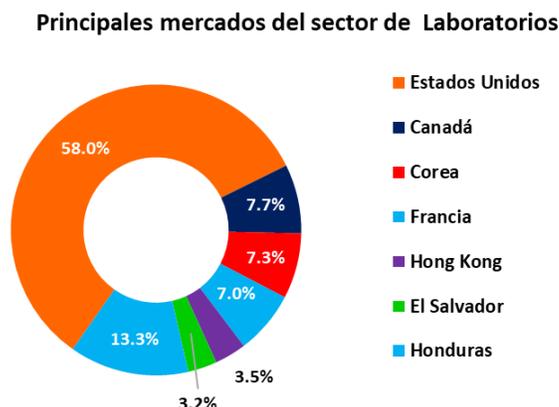
Los servicios de laboratorio también fueron afectados en la pandemia ya que su desempeño está altamente correlacionado con la exportación de los bienes a quienes les aplican el servicio. Algunos laboratorios que tenían alta dependencia por los bienes que fueron afectados por el shock de demanda de la pandemia se vieron forzados a diversificar su análisis de laboratorio y otros a incrementarlo según la demanda del mercado. En general el desempeño de estos servicios fue diverso y no homogéneo como en el resto de los servicios. En el segundo semestre del año se comenzó a notar una recuperación de los servicios directos de exportación de laboratorio, se proyecta que el sector cerrará el 2020 con una contracción del -8.6%.

Estimaciones de exportaciones de servicios de laboratorio 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Laboratorios (Exportación directa)	\$ 10	\$ 9	▼ -8.60%	\$ -1

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de laboratorio es Estados Unidos con 58% del mercado, en segundo lugar, se encuentra Honduras con 13.3% del mercado, seguido por Canadá con el 7.7%.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de servicios de laboratorio (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Laboratorios (Exportación directa)	\$ 9	\$ 10	▲ 9.00%	\$ 1

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el año 2021 se espera que el comercio internacional incremente al igual que la exportación de bienes y en consecuencia la exportación de servicios de laboratorio. Se proyecta que el sector tendrá una recuperación del 9% para el siguiente año 2021.

TOTAL DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

En general, el crecimiento 2020 del sector de servicios se vio fuertemente afectado por las disposiciones internacionales de cerrar fronteras y las disposiciones locales que limitaban la libre locomoción y las actividades recreativas con fin de contener la propagación del virus COVID-19. Por el peso y la relevancia de estos sectores en el sector de servicios, el crecimiento global resultó fuertemente impactado. Se estima que el sector de servicios se contraerá en un 21.8% principalmente por el golpe al turismo y a los servicios de KPO y economía naranja.

En el caso de los sectores vinculados a la tecnología, como desarrollo de software y contenidos digitales, mantendrán un crecimiento moderado con una expectativa de repunte derivada de la nueva estrategia impulsada por el sector para brindar mejores servicios de digitalización y venta a través de la tecnología.

En el caso de los servicios de exportación de análisis de laboratorios se espera un leve decrecimiento.

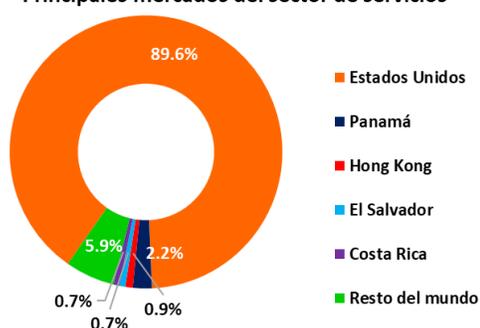
Estimaciones de exportaciones de productos de Servicios 2020 (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2019	2020/p	Variación 2019/2020	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,882	\$ 3,034	▼ -22%	\$ -848
• Knowledge process outsourcing (KPO) y logística	\$ 2,454	\$ 2,300	▼ -6%	\$ -154
• Turismo Sostenible	\$ 1,144	\$ 462	▼ -60%	\$ -681
• Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 177	\$ 199	▲ 12%	\$ 21
• Turismo de Salud y Bienestar	\$ 77	\$ 47	▼ -39%	\$ -30
• Economía Naranja	\$ 20	\$ 17	▼ -17%	\$ -3
• Laboratorios (Exportación directa)	\$ 10	\$ 9	▼ -9%	\$ -1

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados:

Principales mercados del sector de servicios



Principales mercados: El destino más grande para la exportación de servicios de servicios es Estados Unidos con el 89.6% del mercado seguido por 5.9% y Panamá con el 2.2%.

Fuente: Elaboración propia con datos del mercado de divisas del Banco de Guatemala principales mercados a octubre.

Proyección 2021 de la exportación de productos de servicios (Millones de US\$)

Tipo de Servicio	2020/p	2021/p	Variación 2020/2021	
			Relativa	Absoluta
Servicios	\$ 3,034	\$ 3,502	▲ 15%	\$ 468
• Knowledge process outsourcing (KPO) y logística	\$ 2,300	\$ 2,484	▲ 8%	\$ 184
• Turismo Sostenible	\$ 462	\$ 717	▲ 55%	\$ 254
• Information Technology Outsourcing (ITO)	\$ 199	\$ 210	▲ 6%	\$ 12
• Turismo de Salud y Bienestar	\$ 47	\$ 61	▲ 30%	\$ 14
• Economía Naranja	\$ 17	\$ 19	▲ 15%	\$ 3
• Laboratorios (Exportación directa)	\$ 9	\$ 10	▲ 9%	\$ 1

p/ proyección de cierre con datos a junio e ingreso de divisas a octubre. Fuente: Banco de Guatemala.

Para el año 2021 se espera que los servicios de exportación se recuperen del shock de demanda de 2020 con excepción del sector de turismo sostenible y turismo de salud que no se recuperarán del todo el monto exportado en el 2019. Se espera que las exportaciones de servicios crezcan en 14.7% en el 2021 principalmente por la recuperación de los sectores más afectados.

CONCLUSIONES

- La estimación de crecimiento para las exportaciones proyectada en el mes de abril por AGEXPORT indicaba un cierre probable de -7.5%; sin embargo, la revisión al mes de noviembre presenta datos más alentadores en el orden de -1.4%. Por su parte el Banco de Guatemala estima una contracción del -3%.
- El desempeño de las exportaciones no fue el mismo para todos los sectores. Este varió según nuevos patrones de demanda causados por el COVID-19 y la apertura de mercados.
- Algunos sectores mejoraron su perspectiva de crecimiento o se disminuyó su impacto: Manufacturas (2.9%), Pesca y Acuicultura (5.5%), Agrícola no tradicional (-0.4%), agrícola tradicional (5.8%), Servicios (-21.8%), y CC & BPO un rango de crecimiento del (6% al 10%). Por el contrario, el sector de Vestuario y Textiles se revisó a la baja. Este último, sólo al mes de septiembre ha mostrado una disminución en sus ventas en un 17%.
- El Sector de Servicios se vio principalmente afectado por los servicios turísticos (-59.6%), los servicios de consultoría y apoyo a la administración de empresas (-6.3%).
- Para el 2021, el modelo de AGEXPORT proyecta que las exportaciones de bienes se recuperarán en una proporción cercana al 4.2% en un rango de $\pm 2\%$. En lo que respecta a mercados, se contempla una lenta recuperación de sus principales destinos de exportación, la permanencia de nueva normalidad para producir y exportar.
- Para el sector servicios, el crecimiento esperado para el año 2021 será de 14.7%. Los sectores que se recuperarán parcialmente serán: turismo sostenible y turismo de salud, esto derivado del gran impacto que tuvieron en 2020 se espera que su recuperación sea total en 2022.
- Para el resto de los sectores de servicios la perspectiva de 2021 es optimista ya que se prevé crecimiento para todos, el crecimiento de ITO se estima en un (6%), para la economía naranja se prevé un crecimiento de (15%) y para los servicios de laboratorios (exportación directa) se prevé un incremento del (9%).
- En 2021 se espera que la industria de Contact Center & BPO tendrá un rango de crecimiento de un 10% a un 27% considerando la implementación de los programas de inglés y ampliación de cuentas.

ANEXOS

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación del cierre se utilizó un modelo econométrico descrito como una regresión múltiple con cinco betas calculados y un intercepto.

Se define por:

$$Y = \beta_0 + \beta_1(X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \beta_4(X_4) + \beta_5(X_5)$$

Donde:

Y = Crecimiento de exportaciones

X_1 = Crecimiento de la demanda de productos guatemaltecos hacia EEUU

X_2 = Crecimiento de la demanda de productos guatemaltecos hacia Centroamérica

X_3 = Crecimiento económico de la Unión Europea

X_4 = Tipo de cambio promedio anual

X_5 = Crecimiento económico mundial

$$Y = 0.0492 + 0.4607(X_1) + 0.5923(X_2) + 1.3755(X_3) + 0.1375(X_4) + 2.0514(X_5)$$

Regresión múltiple con 5 variables de alta correlación con el desempeño de las exportaciones de Guatemala

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0.92766625
Coefficiente de determinación R ²	0.86056467
R ² ajustado	0.80246662
Error típico	0.0366821
Observaciones	18

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	cuadrado de los cua	F	valor crítico de F	
Regresión	5	0.09965528	0.01993106	14.812281	8.9044E-05
Residuos	12	0.01614692	0.00134558		
Total	17	0.1158022			

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95.0%	Superior 95.0%
Intercepción	0.0492576	0.03429925	1.43611296	0.17652338	-0.02547405	0.12398924	-0.02547405	0.12398924
Variable X 1	0.46071748	0.11968292	3.84948378	0.00231233	0.19995079	0.72148417	0.19995079	0.72148417
Variable X 2	0.59230748	0.23333774	2.53841273	0.02601408	0.08390823	1.10070673	0.08390823	1.10070673
Variable X 3	1.37550192	1.3169604	1.044452	0.31686054	-1.49390829	4.24491214	-1.49390829	4.24491214
Variable X 4	0.13475132	0.4118647	0.32717376	0.74917318	-0.76262478	1.03212742	-0.76262478	1.03212742
Variable X 5	-2.05148398	2.15509465	-0.95192291	0.35991687	-6.74703185	2.64406389	-6.74703185	2.64406389

El coeficiente de correlación múltiple indica que la relación entre variables explica el modelo en un 92% lo que lo hace extremadamente robusto. El coeficiente de determinación R² indica que la relación entre estas variables económicas explica en 86% lo que indica alta fiabilidad del modelo.¹

¹ El coeficiente de determinación oscila entre 0% y 1% mientras más pegado a 1%, el modelo es más fiable.