



AGEXPORT
GUATEMALA



Proyección
de exportaciones

2019

2020

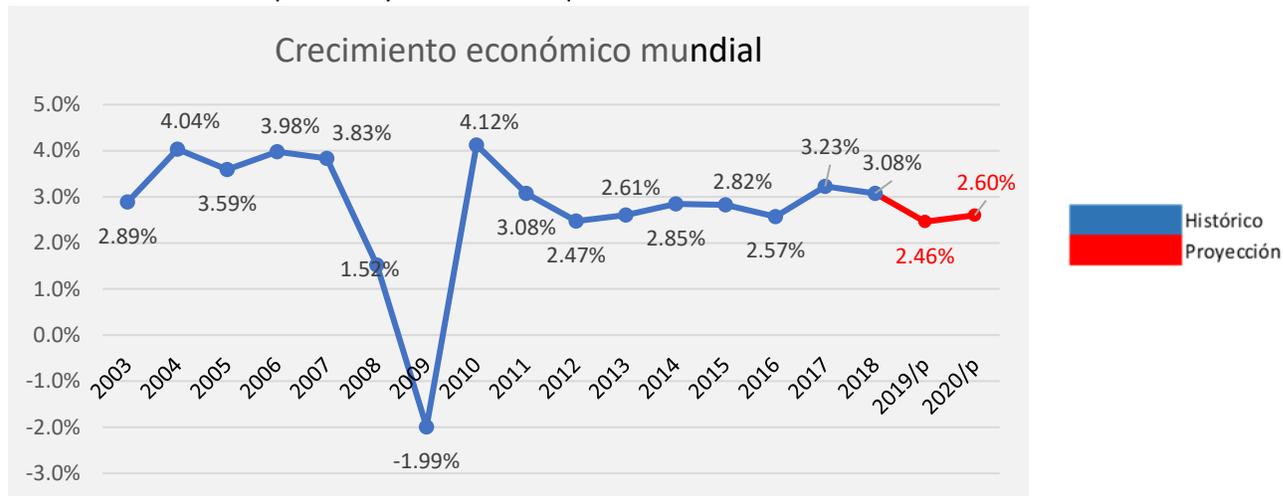
Contenido

SITUACIÓN INTERNACIONAL	3
CRECIMIENTO MUNDIAL.....	3
CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE.....	3
PRINCIPALES MERCADOS.....	4
EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS.....	4
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN.....	5
ESTIMACIÓN DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2019 Y 2020.....	6
DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE ESTIMACIÓN.....	6
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES.....	7
PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE BIEN	8
MANUFACTURAS.....	8
Acuicultura y pesca.....	9
VESTEX.....	10
AGRÍCOLA.....	11
Productos agrícola no tradicionales.....	11
CC&BPO.....	12
SERVICIOS.....	12
PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES DE LOS SOCIOS DE AGEXPORT	13
EXPORTACIONES POR COMISIÓN (MILLONES DE DÓLARES).....	13
COMISIONES AGRÍCOLAS (MILLONES DE DÓLARES).....	14

SITUACIÓN INTERNACIONAL

CRECIMIENTO MUNDIAL

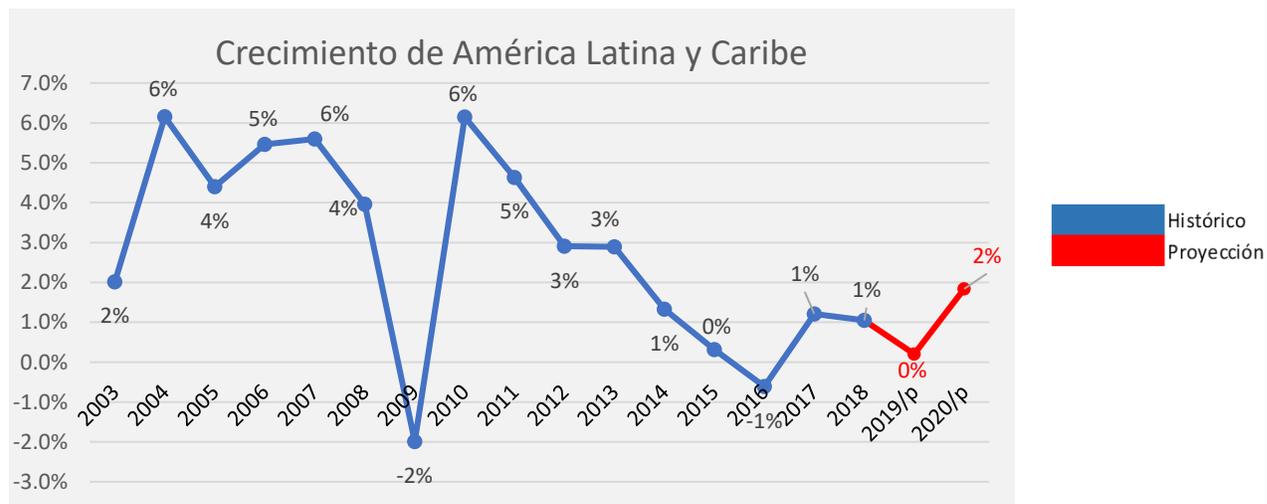
En el presente año 2019 las perspectivas de crecimiento económico mundial han disminuido a causa de muchos conflictos políticos y económicos que actualmente afectan al comercio internacional.



*Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Outlook (WEO 2019) del FMI.

CRECIMIENTO EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE

La perspectiva a la baja se debe a la ralentización de la economía europea principalmente de: la alemana, italiana y griega. Por otro lado, la contracción de México, Argentina y Venezuela han tenido impacto en el comercio internacional.



*Fuente: Elaboración propia con datos del World Economic Outlook (WEO 2019) del FMI.

Para el 2019, el World Economic Outlook estima que la economía de América Latina y Caribe no crecerá, esta se mantendrá estancada en 0%. Para 2020 estiman un mejor crecimiento considerando la recuperación de las principales economías de la región.

Para las exportaciones guatemaltecas el panorama es similar ya que las exportaciones del país son altamente dependientes del mercado de Norteamérica y Centroamérica.

Al mes de septiembre las exportaciones de 2019 acumulan US\$8,418 millones con un crecimiento interanual de 0.8%.

PRINCIPALES MERCADOS

	PAÍSES DESTINO	sep-18	sep-19	VARIACIÓN		PROPORCIÓN DE MERCADO
		Monto (millones de US\$)	Monto (millones de US\$)	RELATIVA	ABSOLUTA	
1	ESTADOS UNIDOS	\$ 2,974.70	\$ 2,776.85	-6.7%	\$ -198	35.6%
2	EL SALVADOR	\$ 992.61	\$ 1,034.72	4.2%	\$ 42	11.9%
3	HONDURAS	\$ 793.17	\$ 737.38	-7.0%	\$ -56	9.5%
4	NICARAGUA	\$ 401.11	\$ 399.70	-0.4%	\$ -1	4.8%
5	MÉXICO	\$ 384.78	\$ 402.56	4.6%	\$ 18	4.6%
6	COSTA RICA	\$ 321.11	\$ 321.54	0.1%	\$ 0	3.8%
7	PAISES BAJOS	\$ 256.45	\$ 225.28	-12.2%	\$ -31	3.1%
8	PANAMÁ	\$ 184.33	\$ 182.53	-1.0%	\$ -2	2.2%
9	REPÚBLICA DOMINICANA	\$ 129.16	\$ 125.89	-2.5%	\$ -3	1.5%
10	CANADA	\$ 143.16	\$ 195.23	36.4%	\$ 52	1.7%
11	RESTO DE PAÍSES	\$ 1,771.29	\$ 2,017.11	13.9%	\$ 246	21.2%
TOTAL A SEPTIEMBRE		\$ 8,351.87	\$ 8,418.79	0.8%	\$ 67	100%

*fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT.

En lo que va del año los países que conforman el 56.7% del mercado tienen una caída interanual promedio de **-4.9%**. Los mercados más afectados son:

- Estados Unidos con **(-US\$ 198 millones)**
- Honduras con **(-US\$56 millones)**
- Países Bajos con **(-US\$31 millones)**
- República Dominicana **(-US\$3 millones)**
- Panamá **(-US\$2 millones)**
- Nicaragua **(-US\$1 millones)**

En los últimos 9 años las exportaciones hacia Estados Unidos solo han disminuido una vez. Este año se prevé una **contracción del 1%** a causa de la caída en la demanda de productos de vestuario sintético y en el precio de café; sin embargo, para el año 2020 se espera una recuperación. Para el mercado centroamericano también se espera una **contracción del 2%** específicamente para Honduras, Panamá y Nicaragua. En parte la disminución se debe al ciclo económico a la baja de la región. Para 2020 se espera que la actividad económica en Panamá y Nicaragua mejore y tenga un crecimiento moderado del 1.5%.

EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

Dadas las condiciones actuales del mercado, las expectativas para el cierre de año no se distancian mucho del desempeño actual del comercio internacional. Para el año 2019 se espera disminución en el ritmo económico de los principales mercados destino de los productos guatemaltecos de exportación. Para el año 2020 se espera un leve crecimiento económico influenciado principalmente por la recuperación del ciclo económico de Centroamérica principalmente en la economía nicaragüense y costarricense.



*Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT, proyecciones /p AGEXPORT.

Se espera que Estados Unidos vuelva a incrementar su demanda de productos guatemaltecos y se normalicen las exportaciones a dicho país. Las exportaciones al mercado mexicano son inciertas ya que la actual contracción económica no tiene estimación de impacto. Se espera que el mercado sea muy similar al comportamiento del segundo semestre de 2019.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

En cuanto a los productos que han tenido contracción en el monto exportado durante los tres trimestres del 2019 se encuentran:

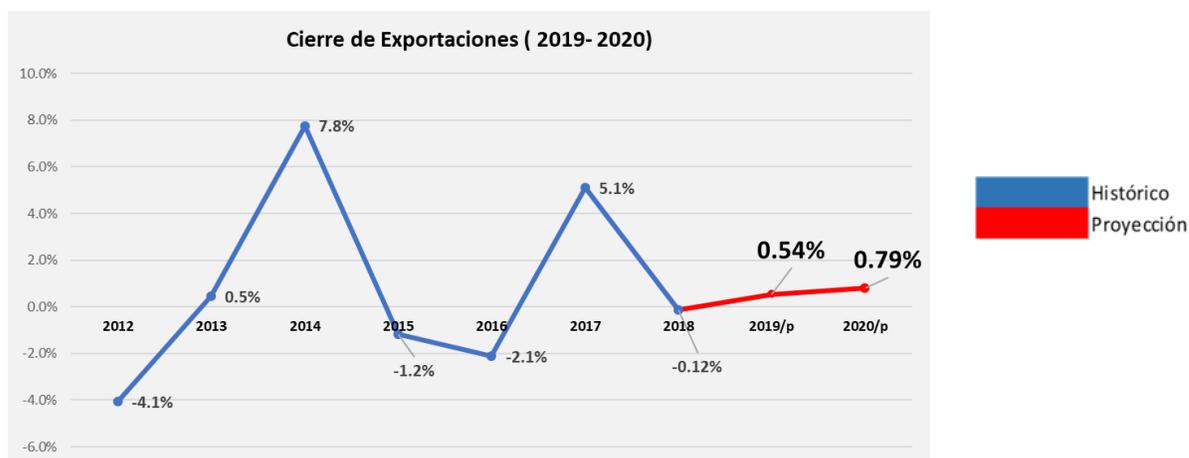
- Grasas y aceites (- 11.6%)
- Vestuario (-2.6%)
- Café (-2.7%)
- Azúcar (-2.6%)

	Bienes de exportación	Monto (millones de US\$)		Variación		Proporción del mercado
		sep-18	sep-19	Relativa	Absoluta	
1	Artículos de vestuario	\$ 1,095.31	\$ 1,067.05	-2.6%	\$ -28	13.1%
2	Banano	\$ 610.02	\$ 646.77	6.0%	\$ 37	7.3%
3	Café	\$ 633.13	\$ 615.92	-2.7%	\$ -17	7.6%
4	Azúcar	\$ 530.89	\$ 516.82	-2.6%	\$ -14	6.4%
5	Cardamomo	\$ 253.13	\$ 385.09	52.1%	\$ 132	3.0%
6	Grasas y aceites comestibles	\$ 392.67	\$ 347.14	-11.6%	\$ -46	4.7%
7	Hierro y acero	\$ 241.85	\$ 282.25	16.7%	\$ 40	2.9%
8	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	\$ 263.88	\$ 270.64	2.6%	\$ 7	3.2%
9	Materiales plásticos y sus manufacturas	\$ 262.44	\$ 261.96	-0.2%	\$ -0	3.1%
10	Manufacturas de papel y cartón	\$ 218.75	\$ 243.73	11.4%	\$ 25	2.6%
11	Resto de bienes	\$ 3,849.81	\$ 3,781.41	-1.8%	\$ -68	46.1%
Total a septiembre		\$ 8,351.87	\$ 8,418.79	0.8%	67	100%

*Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT.

ESTIMACIÓN DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES 2019 Y 2020

Para las estimaciones de exportaciones del año 2019 se espera que el rubro de bienes cierre por debajo del 1% de crecimiento tal y como se muestra en la siguiente gráfica.



*Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT. Proyección p/ AGEXPORT.

La perspectiva toma en consideración el desempeño mundial proyectado por el Fondo Monetario Internacional, la perspectiva de los empresarios exportadores hacia Estados Unidos y Centroamérica además del desempeño histórico y estacional de las exportaciones de Guatemala.

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE ESTIMACIÓN

Para la estimación del cierre se utilizó un modelo econométrico descrito como una regresión múltiple con cinco betas.

Se define por:

$$Y = \beta_0 + \beta_1(X_1) + \beta_1(X_1) + \beta_2(X_2) + \beta_3(X_3) + \beta_4(X_4) + \beta_5(X_5)$$

Donde:

Y = Crecimiento de exportaciones

X_1 = Exportaciones hacia EEUU

X_2 = Exportaciones hacia Centroamérica

X_3 = Crecimiento económico de la Unión Europea

X_4 = Tipo de cambio promedio anual

X_5 = Crecimiento mundial

$$Y = 0.08715 + 0.3940110(X) + 0.394011(X) + 0.372904(X) - 1.36624(X) + 3.404192(X)$$

Regresión múltiple con 5 variables de alta correlación con el desempeño de las exportaciones de Guatemala

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0.97022019
Coefficiente de determinación R ²	0.94132721
R ² ajustado	0.84353923
Error típico	0.03693439
Observaciones	9

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Media cuadrática	F	Valor crítico de F
Regresión	5	0.06565792	0.01313158	9.62620566	0.04573289
Residuos	3	0.00409245	0.00136415		
Total	8	0.06975036			

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95.0%	Superior 95.0%
Intercepción	-0.08715369	0.12373557	-0.70435439	0.53196593	-0.48093551	0.30662812	-0.48093551	0.30662812
Variable X 1	0.39401102	0.24168408	1.63027294	0.20153756	-0.37513559	1.16315762	-0.37513559	1.16315762
Variable X 2	0.37290439	0.67714443	0.5507014	0.62019452	-1.7820714	2.52788017	-1.7820714	2.52788017
Variable X 3	-0.78426462	2.35337963	-0.33325037	0.76087709	-8.27376893	6.70523968	-8.27376893	6.70523968
Variable X 4	-1.36623588	0.96799432	-1.41140898	0.25295887	-4.44682583	1.71435407	-4.44682583	1.71435407
Variable X 5	3.40419219	6.10351768	0.55774266	0.6159353	-16.0199251	22.8283095	-16.0199251	22.8283095

El coeficiente de correlación múltiple indica que la relación entre variables explica el modelo en un 97% lo que lo hace extremadamente robusto. El coeficiente de determinación R² indica que la relación entre estas variables económicas explica en 94% la hipótesis de predicción.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

Según la matriz exportadora, las exportaciones guatemaltecas se dividen en tres grandes industrias. La más grande es la industria de manufacturas la cual ocupa el 63.3% del total exportado mientras que la industria agropecuaria y extractiva representan 28.5% y 8.2% respectivamente. La tendencia indica que la industria de manufacturas se expande en comparación con el resto.



*Fuente: Elaboración propia con datos de BANGUAT y proyecciones AGEXPORT.

PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE BIEN

MANUFACTURAS

Los bienes que pertenecen al grupo de manufacturas tuvieron crecimientos conservadores en 2019, la información reciente de estos bienes indica que la exportación de productos alimenticios a Centroamérica disminuyó al igual que a Estados Unidos. Se espera que las condiciones de mercado de los bienes incrementen en diciembre y cierren el 2019 con números positivos. La perspectiva es conservadora, muy cercana a cero, sin embargo, la industria espera que esta condición mejore para el año 2020 al incrementar sus ventas en Estados Unidos, el Salvador y Honduras.

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Absoluta
PRODUCTO NO TRADICIONALES	8,294	8,326	▲ 0.4%	▲ 32
MANUFACTURA	4,554	4,592	▲ 0.85%	▲ 39
MATERIALES PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS	349.35	351.29	▲ 0.6%	▲ 2
MANUFACTURAS DIVERSAS	1,794	1,806	▲ 0.7%	▲ 13
MUEBLES Y MADERAS	178	179	▲ 0.7%	▲ 1
ALIMENTOS Y BEBIDAS	1,763	1,776	▲ 0.73%	▲ 13
COSMETICOS Y ACEITES ESCENCIALES	147	225	▲ 53.31%	▲ 78
RESTO	323	256	▼ -20.91%	▼ 68

e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

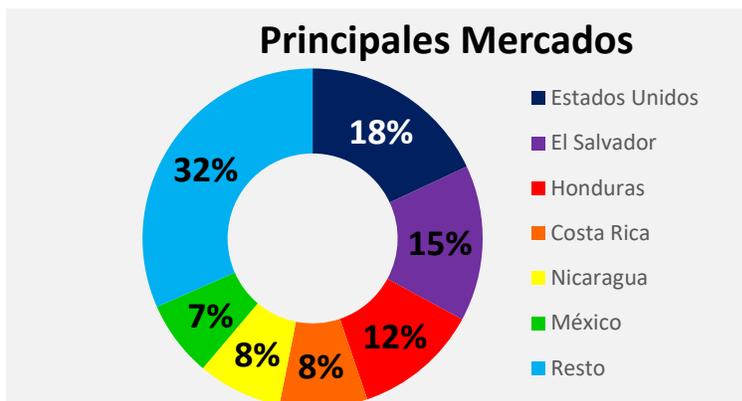
Por otro lado, la economía centroamericana inicia su ciclo de recuperación el cual impulsará la principalmente a la economía panameña, nicaragüense y guatemalteca.

Principales productos:

Los productos de manufactura más demandados por los mercados son los alimenticios y las manufacturas diversas. Entre los bienes que más se exportan del sector se encuentran:

- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres
- Materiales plásticos y sus manufacturas
- Manufacturas de papel y cartón
- Productos farmacéuticos
- Preparados a base de cereales
- Preparados a base de carne, pescado, crustáceos y moluscos
- Grasas y aceites comestibles
- Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres
- Preparados a base de cereales
- Preparados a base de carnes, pescados, crustáceos y moluscos
- Preparados de frutas
- Azúcares y artículos de confitería
- Manufacturas de papel y cartón
- Productos farmacéuticos

Principales mercados:



e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

Principales mercados: El destino más grande de manufacturas es Estados Unidos con el (18%) del mercado, el segundo es el mercado centroamericano desglosado de la siguiente forma: El Salvador (15%), Honduras (12%), Costa Rica (8%), Nicaragua (8%). México representa el (7%) y el (32%) restante se dirige al resto del mundo.

Acuicultura y pesca

Los productos provenientes de la acuicultura y pesca han sufrido de un descenso en su monto de exportación desde 2018 y la tendencia se mantuvo en 2019. Se espera que la exportación de este sector cierre el año con una leve contracción. Cabe resaltar que el ritmo a la baja disminuyó considerablemente lo que sugiere que en 2020 se espera una recuperación para los productos de esta actividad.

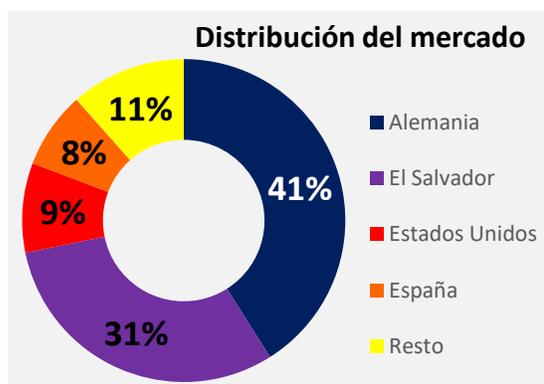
	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
PRODUCTO NO TRADICIONALES	8,294	8,326	▲ 0.38%	▲ 31.88
ACUICULTURA Y PESCA	249	248	▼ -0.45%	▼ 1.13

Principales productos:

Los productos del sector son escasos pero muy variados entre especies. La diversidad es amplia sin embargo la clasificación se resume en los siguientes productos de exportación:

- Camarón y langosta
- Pescado y moluscos
- Otros productos de camarón, langosta y pescado.

Principales mercados:



e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala.

Principales mercados: En 2019 el destino más grande para la exportación de productos acuícolas y de pesca fue Alemania ocupando el 41% del mercado, posteriormente le sigue El Salvador con 31% además de Estados Unidos con 9% y España con 8%. El mercado centroamericano sigue disminuyendo gracias a la reducción en la demanda de Nicaragua sin embargo esta se contempla aún dentro del 31% restante.

VESTEX

La exportación de vestuario se vio afectada en 2019 por la caída en la venta de productos sintéticos por parte de Estados Unidos, este mercado en particular redujo su demanda de vestuario guatemalteco en 2%. El sector espera que las expectativas mejores para el 2020 y se normalice la exportación de vestuario. México fue otro destino que disminuyó su demanda en productos textiles.

Por otro lado, la exportación de textiles incremento considerablemente, el mercado que más demanda los productos textiles del país es la región centroamericana quien a demandado en promedio más del 11% mensual este producto.

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
PRODUCTO NO TRADICIONALES	8,294	8,326	▲ 0.38%	▲ 31.88
VESTUARIO Y TEXTILES	1,682	1,632	▼ -2.96%	▼ 49.75

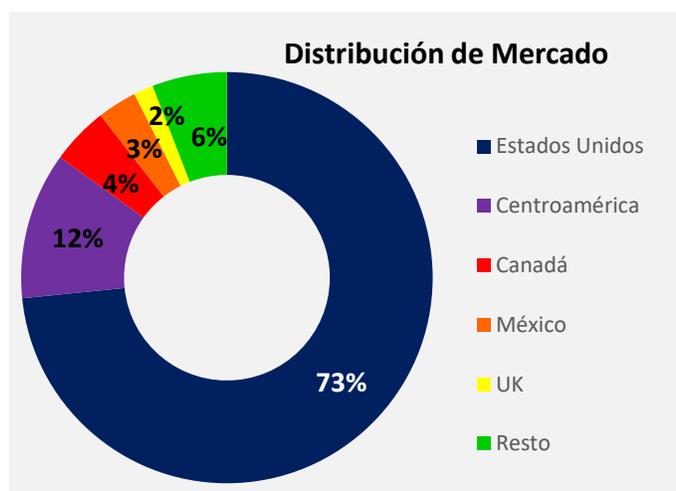
e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

Principales productos:

Los productos del sector son escasos pero muy variados entre especies. La diversidad es amplia sin embargo la clasificación se resume en los siguientes productos de exportación:

- Camisas tipo polo
- Pantalones
- Productos textiles
- Telas
- Camisas de vestir
- Chaquetas
- Prendas y complementos de vestir

- Principales mercados:



Principales mercados: En 2019 el destino más grande para la exportación de productos acuícolas y de pesca fue Alemania ocupando el 41% del mercado, posteriormente le sigue El Salvador con 31% además de Estados Unidos con 9% y España con 8%. El mercado centroamericano sigue disminuyendo gracias a la reducción en a la demanda de Nicaragua sin embargo esta se contempla aún dentro del 31% restante.

e/ estimación de cierre. Fuente: Trade map, Banco de Guatemala.

AGRÍCOLA

Desempeño de los productos agrícolas tradicionales:

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
PRODUCTOS TRADICIONALES	2,674.95	2,706.57	▲ 1.2%	▲ 31.61
BANANO	803.80	827	▲ 2.8%	▲ 22.87
CAFÉ	679.93	636	▼ -6.4%	▼ 43.54
CARDAMOMO	433.42	509	▲ 17.4%	▲ 75.22
AZÚCAR	632.88	638	▲ 0.7%	▲ 4.63
PETRÓLEO	124.93	97	▼ -22.1%	▼ 27.57

e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

El crecimiento conservador de las exportaciones tradicionales se debe principalmente a la caída en el precio de las materias primas. El valor del quintal del café llegó al mínimo histórico de US\$90 mientras que el azúcar se mantuvo en US\$11.5 el quintal. Otra razón por la que los exportadores de azúcar han mermado su exportación es porque han diversificado su producción y han incrementado la producción de otro tipo de bienes como el ron. En el caso del petróleo no se debe explícitamente al nivel estable de precios, en este caso la extracción y la exportación ha sido irregulares.

El banano y el cardamomo tienen buen desempeño, estos dos productos agrícolas mantienen alta demanda en sus mercados de destino, se proyecta crecimiento en ambos productos.

Productos agrícola no tradicionales

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
PRODUCTO NO TRADICIONALES	8,294.49	8,326	▲ 0.38%	▲ 31.88
PRODUCTOS AGRÍCOLAS NO TRADICIONALES	1,140	1,173	▲ 2.8%	▲ 32.45
PLANTAS ORNAMENTALES, FLORES Y FOLLAJES	124.98	129.16	▲ 3.34%	▲ 4.18
FRUTAS FRESCAS, SECAS O CONGELADAS	320.70	333.59	▲ 4.02%	▲ 12.89
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	219.33	224.75	▲ 2.47%	▲ 5.41
CAUCHO NATURAL (HULE)	149.13	153.33	▲ 2.81%	▲ 4.19
SEMILLA DE AJONJOLI	33.39	33.41	▲ 0.08%	▲ 0.03
MIEL DE ABEJAS	4.83	4.02	▼ -16.72%	▼ 0.81
OTROS	287	295	▲ 2.59%	▲ 7.44

e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

- Principales productos:

- Frutas frescas, secas o congeladas (berries)
- Legumbres y hortalizas (arvejas, ejotes, zanahorias, entre otros)
- Caucho natural
- Plantas ornamentales, Flores y follajes
- Plátano
- Frijol
- Ajonjolí

Principales mercados:



El principal destino de los bienes agrícolas tradicionales y no tradicionales es Estados Unidos con el (58%). Otros mercados importantes: Unión Europea (10%, principalmente Holanda, Reino Unido, Alemania y Bélgica), Centroamérica (8%) y México (7%).

e/ estimación de cierre. Fuente: Trademap, Banco de Guatemala.

CC&BPO

La exportación de servicios de CC & BPO, se encuentran dinámicas, el sector de BPO es el servicio de mayor exportación. El incremento en el sector se estima en 1.76% para 2019, para el 2020 se espera que el crecimiento del sector sea muy similar al del presente año dadas las condiciones coyunturales nacionales que no permiten ampliar más operaciones a un ritmo similar a los años anteriores. La capacitación del personal es la prioridad del sector para el año 2020.

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
Servicios de CC & BPO	681	693	▲ 1.76%	▲ 12.00

e/ estimación de cierre. Fuente: Banco de Guatemala

SERVICIOS

Las exportaciones de servicios tienen expectativas de crecimiento, la estimación se hizo considerando la alta correlación que tienen estos sectores con el crecimiento económico local y regional. El turismo a crecido cercano al 0% los últimos años por lo que se espera un crecimiento similar al igual que el esperado en turistas de salud.

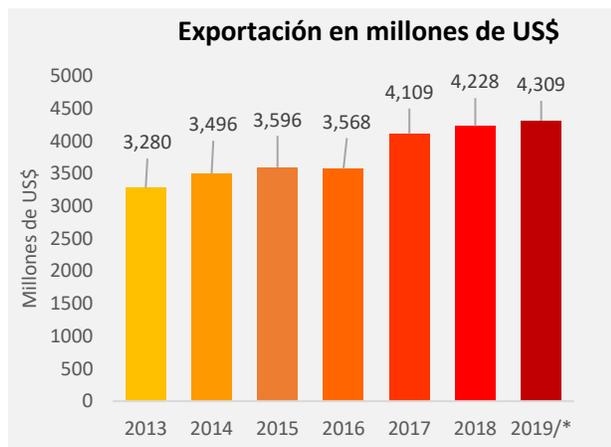
Por otro lado, los exportadores de servicios que también intervienen en la cadena de la exportación tienen alta correlación con el desempeño de los sectores de exportación tales como agricultura, manufacturas, y manejo de volumen de exportación en el caso de SIEX.

	2018	2019/e	Variación 2019/2018	
			Relativa	Aboluta
SIEX	2072	2152.5	▲ 3.89%	▲ 80.50
TURISMO SOSTENIBLE	1475	1478.54	▲ 0.24%	▲ 3.54
TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR	74	78.44	▲ 6.00%	▲ 4.44
INDUSTRIAS CREATIVAS	17.15	17.4	▲ 1.46%	▲ 0.25
LABORATORIOS	17.2	17.7	▲ 2.91%	▲ 0.50
SOFTWARE Y CONTENIDO DIGITAL	169	172.2	▲ 1.89%	▲ 3.20

e/ estimación de cierre. Fuente: Trademap, Banco de Guatemala, SAT, entrevistas.

PERSPECTIVA DE CIERRE DE LAS EXPORTACIONES DE LOS SOCIOS DE AGEXPORT

Las exportaciones de los socios de Agexport fue equivalente al 38% del total exportado en 2018. Para el año 2019 se estima que la exportación de los socios crezca en 1.9% aumentando su participación a 39% en las exportaciones totales.



Fuente: Elaboración propia con datos de socios de AGEXPORT.

*Proyección cierre 2019.

EXPORTACIONES POR COMISIÓN (MILLONES DE DÓLARES)

Las comisiones que tienen probabilidad de contracción son: acuicultura y pesca (-8.7%) y el vestuario y textiles (--8%). Por otro lado, la comisión agrícola y de manufacturas crecerán en 14.7% y 1.4% respectivamente.

Asociados de AGEXPORT

	2018	2019/e	Relativa	Absoluta
ACUICULTURA Y PESCA	118.91	108.52 ▼	-8.7% ▼	-10.39
AGRÍCOLA	1,018	1,168 ▲	14.7% ▲	149.56
MANUFACTURAS	1,916	1,944 ▲	1.4% ▲	27.56
VESTUARIO Y TEXTILES	935	860 ▼	-8.0% ▼	-74.75

/e Estimación de cierre 2019.

COMISIONES DE MANUFACTURAS (MILLONES DE DÓLARES)

Se espera que las manufacturas crezcan en 1.4%. La exportación de cosméticos ha crecido considerablemente este 2019, se espera que esta tenga un crecimiento mayor al 50%.

Para el año 2020 se espera la recuperación del sector de acuicultura y pesca creciendo en al menos 1%. El sector de vestuario y textiles también tiene prevista su recuperación en productos de vestuario. Se espera que textiles mantenga la tendencia de alto crecimiento.

Asociados de AGEXPORT

COMISIÓN	2018	2019/e	Relativa	Absoluta
ALIMENTOS Y BEBIDAS	680.36	643.77	▼ -5.4%	▼ -36.59
HECHO A MANO	9.48	9.63	▲ 1.6%	▲ 0.15
COSMETICOS	138.55	211.75	▲ 52.8%	▲ 73.20
MANUFACTURAS DIVERSAS	858.37	857.81	▼ -0.1%	▼ -0.56
MUEBLES Y PRODUCTOS FORESTALES	98.88	90.12	▼ -8.9%	▼ -8.76
PLÁSTICOS	130.37	130.49	▲ 0.1%	▲ 0.12
TOTAL MANUFACTURAS	1,916	1,943.57	▲ 1.4%	▲ 27.56

/e Estimación de cierre 2019.

Para el año 2020 se espera que la industria de alimentos crezca levemente y supere las exportaciones del presente año. Para el caso de cosméticos se espera que el ritmo de crecimiento anual disminuya pero que se mantenga alto, el sector se ha visto beneficiado por la diversificación de sus productos y apertura de nuevos mercados.

COMISIONES AGRÍCOLAS (MILLONES DE DÓLARES)

Las comisiones agrícolas han tenido en su mayoría buen desempeño con sus exportaciones, los bienes que más crecieron en 2019 fueron: los productos orgánicos, las berries, el café diferenciado y las arvejas y vegetales. Se prevé que el crecimiento total de la comisión agrícola sea mayor al 14%.

Asociados de AGEXPORT

COMISIÓN	2018	2019/e	Relativa	Absoluta
AGUACATE	19.56	20.71	▲ 5.9%	▲ 1.15
AJONJOLÍ	33.19	34.42	▲ 3.7%	▲ 1.22
ARVERJA Y VEGETALES	51.20	62.95	▲ 23.0%	▲ 11.75
BERRIES	7.73	12.04	▲ 55.8%	▲ 4.31
CACAO Y CHOCOLATE	0.56	0.23	▼ -58.2%	▼ -0.32
CAFÉS DIFERENCIADOS	10.11	13.28	▲ 31.4%	▲ 3.17
CARDAMOMO	173.08	211.45	▲ 22.2%	▲ 38.37
CITRICOS	5.33	4.45	▼ -16.6%	▼ -0.89
FRUTAS	363.63	432.83	▲ 19.0%	▲ 69.21
MANGOS	9.47	7.57	▼ -20.1%	▼ -1.90
MELÓN	65.73	62.44	▼ -5.0%	▼ -3.29
MIEL	2.46	1.64	▼ -33.1%	▼ -0.81
PLANTAS ORNAMENTALES	61.89	62.60	▲ 1.2%	▲ 0.71
PRODUCTOS AGRÍCOLAS DIFERENCIADOS	14.34	16.63	▲ 16.0%	▲ 2.29
PRODUCTOS ORGÁNICOS	44.37	85.25	▲ 92.1%	▲ 40.88
PROVEEDORES PARA EL SECTOR AGRÍCOLA	100.75	95.66	▼ -5.1%	▼ -5.09
VEGETALES DIVERSOS	54.60	43.40	▼ -20.5%	▼ -11.20
TOTAL	1,018	1,168	▲ 14.7%	▲ 149.56

/e Estimación de cierre 2019.

Para el año 2020 se espera que los productos de arveja y vegetales sean líderes en crecimiento por su reciente incremento en la demanda. Se espera que el cardamomo disminuya su crecimiento de exportación pero que este mantenga alto rendimiento superior al 20% de crecimiento.