

MÁS EXPORTACIONES EMPLEOS

Aceleremos el empleo formal, apostando a la exportación

Propuesta de AGEXPORT para el periodo 2024-2028



Si queremos ser un país de oportunidades para los guatemaltecos debemos crear más y mejores empleos. Guatemala necesita multiplicar por 4 la velocidad a la que genera empleos, y eso equivale a **¡MÁS DE 400,000 EMPLEOS POR AÑO!** La propuesta de AGEXPORT a los partidos políticos se basa en aprovechar el **MODELO EXPORTADOR COMO GENERADOR MASIVO DE EMPLEOS DE CALIDAD.**

Este documento tomó en cuenta la Política Nacional de Competitividad, las acciones pendientes entre el 2020 y el 2024, el Plan "Guatemala No Se Detiene" y las brechas que limitan el crecimiento de los sectores de exportación.

NUESTRA PROPUESTA: 5 APUESTAS ESTRATÉGICAS



IMPACTO EN 4 AÑOS

Empleos: **715,000**
Exportaciones adicionales: **US\$ 960 millones**

125,000
US\$6,000 millones

171,000
US\$996 millones

137,000
US\$2,600 millones

608,000
US\$2,995 millones

EN 4 AÑOS

1.7 MILLONES
DE EMPLEOS

US\$13,500 MILLONES
DE EXPORTACIONES ADICIONALES

LO QUE ELEVARÍA LAS EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES Y SERVICIOS A **US\$31,700 MILLONES**

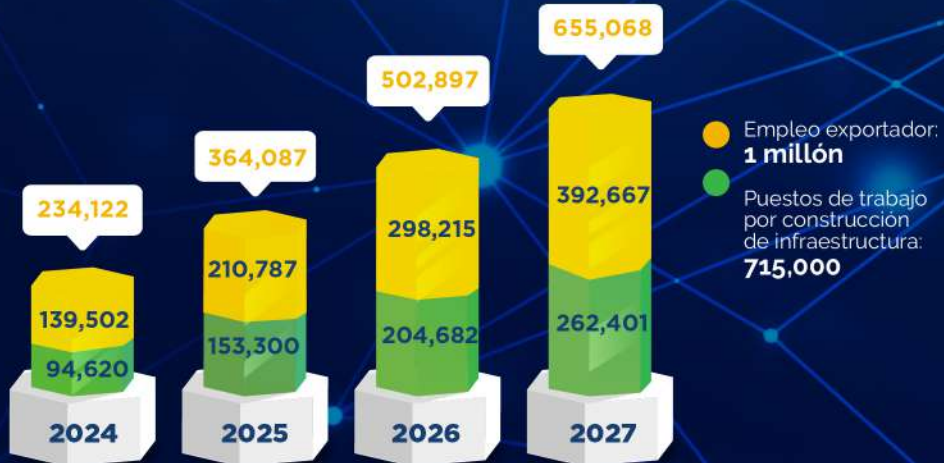
Y REPRESENTARÍAN UN **23.7% DEL PIB**

IMPACTO DE LAS APUESTAS ESTRATÉGICAS POR AÑO

EXPORTACIONES | TOTAL US\$13,500 MILLONES



EMPLEOS | TOTAL 1.7 MILLONES



ACCIONES PARA DETONAR LOS SECTORES DE EXPORTACIÓN



ACUICULTURA Y PESCA

Apoyar al sector y a su cadena de valor para aumentar sus exportaciones, mantener sus mercados e incursionar en nuevos de manera responsable y sostenible. Continuar con la formalización de los productores de las industrias de acuicultura y pesca; simplificación de procesos en aduanas y; fortalecimiento de las autoridades competentes del VISAR-MAGA.



AGRÍCOLA

Impulsar la diversificación e incremento de la oferta exportable y del valor agregado de la producción de forma sostenible; agilizar las admisibilidades; productividad y tecnificación de productores; inversión en infraestructura productiva, reducir fletes marítimos y costos logísticos, así como el fortalecimiento de la autoridad competente en MAGA.



CONTACT CENTERS & BPO

Promover el programa Finishing School y su línea base de encadenamiento. Desarrollar una estrategia país para priorizar el inglés en la educación pública. Fortalecer formación de maestros de inglés, formación en habilidades blandas y de programación. Establecer criterios tributarios y fiscales claros. Instituir leyes: ciberseguridad, teletrabajo y competencias para la empleabilidad.



MANUFACTURAS

Incrementar las exportaciones del sector a través de la sofisticación productiva, valor agregado, contenido tecnológico de las exportaciones, territorialización estratégica y sostenibilidad empresarial, promoviendo el acceso a nuevos mercados, promoción comercial internacional, financiamiento y simplificación de trámites.



SERVICIOS

Contar con mecanismos para impulsar el desarrollo y crecimiento del sector, incluyendo una Política de Estado; acuerdos para evitar la doble tributación; normativa de salida equipos, recursos para promoción en el mercado internacional; fortalecer institucionalidad del sector turístico, financiamiento y programas de formación de talento digital en programación y certificaciones.



VESTUARIO Y TEXTILES

Desarrollar corredores logísticos en municipios ubicados en la ruta de puerto a puerto, fortaleciendo su infraestructura productiva, dando incentivos y definiendo claramente los trámites para operar. Modernizar el Decreto 29-89 para que recupere su objetivo original y se promueva la creación de más empleo formal. Que los Decretos 29-89, 65-89, 22-73 cuenten con mecanismos fáciles para que se interrelacionen y complementen para lograr un flujo armonizado de las operaciones que regulan.

Establecer una política salarial de mediano y largo plazo que se fundamente sobre la base de indicadores técnicos. Generar un ambiente favorable para las reinversiones y atracción de nuevas inversiones, facilitación de procesos. Ventanilla Única de Trámites para el Inversionista.