

MÁS EXPORTACIONES EMPLEOS

Aceleremos el empleo formal, apostando a la exportación

Propuesta de AGEXPORT para el periodo 2024-2028



Si queremos ser un país de oportunidades para los guatemaltecos debemos crear más y mejores empleos. Guatemala necesita multiplicar por 4 la velocidad a la que genera empleos, y eso equivale a **¡MÁS DE 400,000 EMPLEOS POR AÑO!** La propuesta de AGEXPORT a los partidos políticos se basa en aprovechar el **MODELO EXPORTADOR COMO GENERADOR MASIVO DE EMPLEOS DE CALIDAD.**

Este documento tomó en cuenta la Política Nacional de Competitividad, las acciones pendientes entre el 2020 y el 2024, el Plan "Guatemala No Se Detiene" y las brechas que limitan el crecimiento de los sectores de exportación.

NUESTRA PROPUESTA: 5 APUESTAS ESTRATÉGICAS

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

Hub Logístico de Talla Mundial



Incrementar la inversión en formación bruta de capital fijo como porcentaje del PIB
Pasará de 15.6 a 24%

Priorizar el portafolio de 52 proyectos del Plan Guatemala No Se Detiene y otros proyectos identificados por AGEXPORT en inversión de infraestructura vial, portuaria, aeroportuaria, logística, caminos rurales y de movilidad en los ejes entre fronteras, entre puertos, y alrededor del Área Metropolitana ferroviaria, banda ancha y energía. Además atracción de líneas navieras y áreas para fletes competitivos.

CAPITAL HUMANO

Centro de Generación de Capital Humano Competitivo



Cerrar las brechas para aprovechar el Nearshoring y otras tendencias globales.

Impulsar la inserción laboral de jóvenes a través de la continuidad del programa de becas de Inglés y formación de maestros, programación básica, junior y medium y certificaciones, así como la capacitación de mandos medios con habilidades técnicas y gerenciales. Vinculación academia, empresa, Gobierno. Continuar el Plan de Capital Humano de Guatemala No Se Detiene.

SOSTENIBILIDAD

País con Empresas Líderes en Desarrollo Sostenible



Impulsar la sostenibilidad como herramienta de competitividad para el crecimiento económico sostenible.

Brindar apoyo a PYMES para cumplir los requisitos de los mercados, programas a cadenas de valor, compliance y derechos humanos, incentivos para la reconversión verde y acceso a financiamiento. Creación del Consejo Público- Privado de Sostenibilidad. En lo social, asignar recursos para la prevención de la desnutrición crónica infantil que permita lograr el desarrollo integral de la persona y que pueda adquirir competencias para su inserción laboral.

DIGITALIZACIÓN Y FACILITACIÓN DE COMERCIO E INVERSIÓN

Destino Regional Competitivo para la Facilitación de Comercio y la Atracción de Inversión



Promover a Guatemala como un Hub para Nearshoring.

Continuar con el Plan de Guatemala No Se Detiene en coordinación con la Agencia Privada de Inversión "Invest Guatemala": fortalecer la institucionalidad para la competitividad, atracción de inversiones y marca país. Crear un ecosistema para atracción de nuevas inversiones y la facilitación de comercio, que implica servicios modernos, reducción de trámites, uso de tecnología y garantía de certeza jurídica.

País con Procesos de Comercio e Inversión 100% Digitales



Aprovechar las TIC para la generación de negocios.

Priorizar la automatización de trámites relacionados a comercio exterior e inversiones. Ampliar la cobertura de banda ancha, mejorar la calidad del internet, desarrollar parques tecnológicos, continuar con el uso de la plataforma de monitoreo de avances de la Ley Anti trámites. Dar continuidad al componente de Guatemala un Estado 100% Digital de Guatemala No Se Detiene.

IMPACTO EN 4 AÑOS

Empleos: **715,000**
Exportaciones adicionales: **US\$ 960 millones**

125,000
US\$6,000 millones

171,000
US\$996 millones

137,000
US\$2,600 millones

608,000
US\$2,995 millones

EN 4 AÑOS

1.7 MILLONES
DE EMPLEOS

US\$13,500 MILLONES
DE EXPORTACIONES ADICIONALES

LO QUE ELEVARÍA LAS EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES Y SERVICIOS A **US\$31,700 MILLONES**

Y REPRESENTARÍAN UN **23.7% DEL PIB**

IMPACTO DE LAS APUESTAS ESTRATÉGICAS POR AÑO

EXPORTACIONES | TOTAL US\$13,500 MILLONES



EMPLEOS | TOTAL 1.7 MILLONES



ACCIONES PARA DETONAR LOS SECTORES DE EXPORTACIÓN



ACUICULTURA Y PESCA

Apoyar al sector y a su cadena de valor para aumentar sus exportaciones, mantener sus mercados e incursionar en nuevos de manera responsable y sostenible. Continuar con la formalización de los productores de las industrias de acuicultura y pesca; simplificación de procesos en aduanas y; fortalecimiento de las autoridades competentes del VISAR-MAGA.



AGRÍCOLA

Impulsar la diversificación e incremento de la oferta exportable y del valor agregado de la producción de forma sostenible; agilizar las admisibilidades; productividad y tecnificación de productores; inversión en infraestructura productiva, reducir fletes marítimos y costos logísticos, así como el fortalecimiento de la autoridad competente en MAGA.



CONTACT CENTERS & BPO

Promover el programa Finishing School y su línea base de encadenamiento. Desarrollar una estrategia país para priorizar el inglés en la educación pública. Fortalecer formación de maestros de inglés, formación en habilidades blandas y de programación. Establecer criterios tributarios y fiscales claros. Instituir leyes: ciberseguridad, teletrabajo y competencias para la empleabilidad.



MANUFACTURAS

Incrementar las exportaciones del sector a través de la sofisticación productiva, valor agregado, contenido tecnológico de las exportaciones, territorialización estratégica y sostenibilidad empresarial, promoviendo el acceso a nuevos mercados, promoción comercial internacional, financiamiento y simplificación de trámites.



SERVICIOS

Contar con mecanismos para impulsar el desarrollo y crecimiento del sector, incluyendo una Política de Estado; acuerdos para evitar la doble tributación; normativa de salida equipos, recursos para promoción en el mercado internacional; fortalecer institucionalidad del sector turístico, financiamiento y programas de formación de talento digital en programación y certificaciones.



VESTUARIO Y TEXTILES

Desarrollar corredores logísticos en municipios ubicados en la ruta de puerto a puerto, fortaleciendo su infraestructura productiva, dando incentivos y definiendo claramente los trámites para operar. Modernizar el Decreto 29-89 para que recupere su objetivo original y se promueva la creación de más empleo formal. Que los Decretos 29-89, 65-89, 22-73 cuenten con mecanismos fáciles para que se interrelacionen y complementen para lograr un flujo armonizado de las operaciones que regulan.

Establecer una política salarial de mediano y largo plazo que se fundamente sobre la base de indicadores técnicos. Generar un ambiente favorable para las reinversiones y atracción de nuevas inversiones, facilitación de procesos. Ventanilla Única de Trámites para el Inversionista.