

BOLETÍN SOSTENIBILIDAD

ABRIL 2023

Elaborado por: **Yolanda Mayora**
Gerente de Sostenibilidad | Gerencia de Competitividad
Contacto: yolanda.mayora@agexport.org.gt

www.competitividad.gt

TENDENCIAS 2023 QUE IMPACTAN LAS EMPRESAS

Tal y como predijeron los expertos, el 2023 estará marcado por tendencias globales que tendrán un impacto alto para la sostenibilidad empresarial, algo que ya está pasando.

Además del contexto de inestabilidad geo política que atraviesa el mundo y sus impactos en el crecimiento de los países y la inflación, hay otros temas sobre los cuales las empresas deben estar muy atentas porque pueden también impactarles en su competitividad.

Algunos de estos temas:

❖ **El cambio climático y esfuerzos por mitigarlos.** Sigue estando en el centro de las discusiones y la atención estará puesta en las acciones para reducir emisiones de CO2.

❖ **Sostenibilidad de las cadenas de suministro:** uno de los mayores riesgos a partir del impacto de la pandemia y la guerra de Ucrania. La trazabilidad social y ambiental a partir de nuevas regulaciones y oportunidades en la búsqueda de "nearshoring" son temas relevantes.

❖ **Criterios ESG.** Los CEOs de las multinacionales y los inversionistas seguirán impulsando los temas ambientales (E), sociales (S) y G (éticos) en las empresas y proyectos a financiar.

❖ **Acelerada transformación digital:** no solo el cambio de canales de venta y agilización de procesos, sino la **inteligencia artificial**, son acelerados cambios a considerar.

Ver más en: <https://www.edpenergia.es/es/blog/sostenibilidad/tendencias-sostenibilidad-empresarial/>;
<https://www.pactomundial.org/noticia/tendencias-en-sostenibilidad-empresarial-que-marcaran-2023/>

❖ SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO ANTE REGLAS CAMBIANTES

Cada vez más los mercados globales están demandando que las empresas adopten prácticas éticas y sostenibles.

Una encuesta hecha por el Banco Mundial registró un 89% de empresas que considera importante la gestión de riesgos ESG en sus cadenas de suministro; la encuesta de Deloitte en 2021, revela que 70% de los encuestados creen que es esencial y un 78% afirman que ya han establecido objetivos específicos para sus cadenas.

Y es que hay algunos hechos que han generado esta necesidad: las nuevas regulaciones ESG que imponen multas o sanciones por incumplimientos; mayores expectativas sobre cumplimiento a normas éticas en todos los puntos de la cadena por parte de consumidores; exigencias de una mayor responsabilidad ambiental presionada por el impacto del cambio climático; mayor seguridad e integridad del producto ante escándalos de "recalls" que han hecho perder confianza en los proveedores; entre otros.

Cualquier exportación por definición es parte de una cadena de suministro global, por lo que si quiere mantenerse en el mercado, debe estar informado y actuar ante estas tendencias.

Incertidumbre económica global que afecta presupuestos e inventarios

Aumento de la exposición a futuros Shocks

Tendencias Globales de la Cadena de Suministro 2023

Visibilidad se vuelve esencial para la gestión de riesgos y cumplimiento

Presión para demostrar cumplimiento de ESG y abastecimiento ético

Fuente: Inspectorio Inc.

5 ACCIONES PARA ESTAR PREPARADO

1. **Conozca las regulaciones relevantes:** tanto nacionales como las internacionales, relacionadas con normas ambientales, sociales y de gobernanza que se aplican a su negocio o industria.
2. **Monitoree los cambios:** Manténgase actualizado sobre cualquier cambio en las regulaciones relevantes. En AGEXPORT llevamos un constante monitoreo de las regulaciones, lea los boletines y participe en las conferencias y capacitaciones.
3. **Establezca políticas y procedimientos:** para garantizar el cumplimiento de las regulaciones, diseñe políticas y que éstas se mantengan actualizadas, consistentes con las leyes y regulaciones.
4. **Capacite y concientiza:** a sus empleados y proveedores sobre temas ESG y cómo cumplir las normas y estándares, promueva una cultura de sostenibilidad en su organización con prácticas sostenibles.
5. **Informe y sea transparente:** comunique sus prácticas y logros sostenibles a sus clientes y partes interesadas. Publique informes de sostenibilidad que demuestren cómo su empresa está alineada a valores y cumple con las regulaciones.

❖ ACELERADA DIGITALIZACION: ¿IMPACTA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) LA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS?

"Si, la IA puede ser utilizada para mejorar la sostenibilidad empresarial en varios aspectos: puede ayudar a las empresas a reducir su impacto ambiental, a mejorar la eficiencia y calidad de sus operaciones, y a tomar decisiones más informadas y responsables en cuanto a la gestión de los recursos."

¿Puede Algunos ejemplos de como puede ser utilizada para mejorarla?

"Claro. Puede ayudar a optimizar la cadena de suministro, utilizándola para analizar grandes conjuntos de datos y encontrar patrones y tendencias en la demanda y oferta de productos, lo que puede ayudar a planificar mejor los procesos de producción y transporte, y reducir el desperdicio y los costos asociados con la logística. En la reducción de residuos, al analizar datos sobre el consumo de recursos, la producción de residuos y los procesos de reciclaje y compostaje, puede ayudar a identificar oportunidades de mejora en la gestión de residuos y reducir su impacto ambiental. También puede ayudar a mejorar la calidad de los productos y servicios, analizando el comportamiento de los clientes y el desempeño de los productos y servicios, lo que puede contribuir a mejorar la calidad de sus ofertas y reducir el desperdicio asociado con la producción de productos y servicios de baja calidad....."

FUENTE: Conversación con ChatGPT

Las respuestas de ChatGPT fueron sin duda acertadas, la IA puede traer enormes **ventajas y oportunidades** para la sostenibilidad de las empresas pero OJO, también puede **generar riesgos**.

Un sistema basado en IA como el ChatGPT, que ha llegado a ser utilizado por casi 100 millones de clientes mensuales según Google, para dar una respuesta la IA utilizará algoritmos y modelos de aprendizaje automático, conectando millones de datos existentes en internet existentes a partir del 2021. Este sistema tiene el problema de que no cita fuentes y no discrimina noticias falsas o información engañosa, lo que sin verificar las fuentes ni aplicar otro filtro por parte del usuario, podría amenazar la reputación de una empresa.

Esto se convierte en un reto adicional para las empresas y por ello es importante trabajar en demostrar su compromiso con prácticas comerciales éticas y sostenibles, adoptando buenas prácticas que puedan mostrar resultados comprobables en un momento determinado.

Si quiere conocer más sobre ChatGPT y últimas novedades ver: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64969661>