

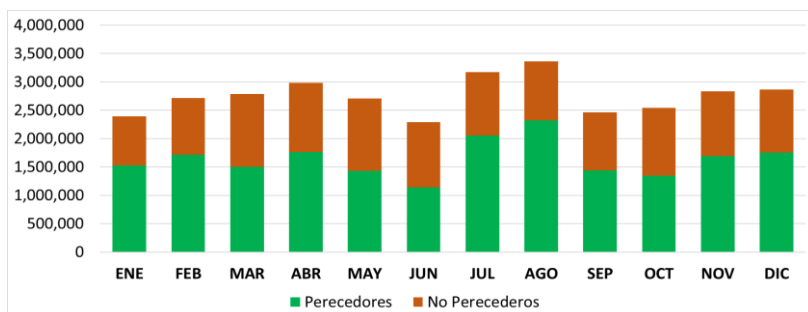


El Monitor Logístico constituye uno de los servicios que la Gerencia de Competitividad de AGEXPORT pone a disposición de los asociados con el propósito de mantenerlos informados en temas logísticos del sector exportador y brindarles herramientas que les puedan apoyar en la toma de decisiones. Para ampliar la información o hacernos llegar sus comentarios puede escribirnos a los siguientes correos: competitividad@agexport.org.gt o wendy.mena@agexport.org.gt

EXPORTACIONES AÉREAS EN EL 2017

De acuerdo a información recopilada por COMBEXIM, en el 2017 las exportaciones aéreas ascendieron a 33,110,349 kilos apenas un 0.2% de las exportaciones totales del país. El 59.4% fue carga perecedera y el 40.6% fue carga no perecedera. Estados Unidos continúa siendo el principal destino de las exportaciones aéreas, sin embargo gradualmente se han diversificado los mercados. A continuación, se presenta el análisis de las exportaciones por mes, producto y región.

Distribución de las exportaciones aéreas por mes - 2017 (en kilos)



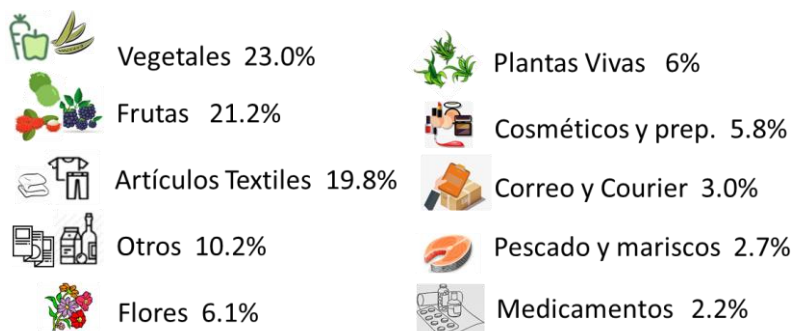
Los meses que registran más movimiento fueron:

- Julio y agosto que se exportan más moras, rambután, limón y medicamentos;
- Noviembre y diciembre que inicia la temporada de arveja y ejote, y aumentan envíos de cosméticos, Courier y pescado fresco.
- Febrero, marzo y abril, más envíos de ropa, pescado, flores, plantas vivas y vegetales.

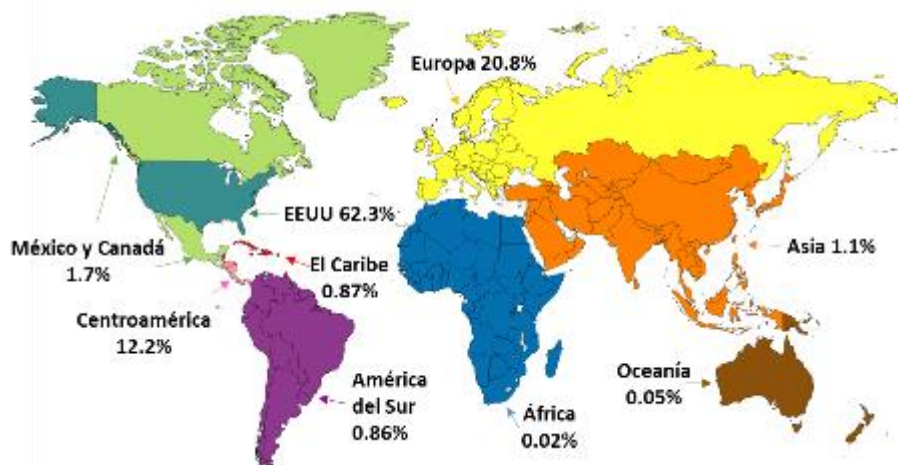
Por la vía aérea se enviaron 195 diferentes tipos de productos, los cuales se agrupan en 60 categorías. Los productos con más crecimiento en cada categoría en relación a lo enviado en 2016 fueron:

- Vegetales: aumentó okra, loroco y chile.
- Frutas: crecieron limón, rambután, frambuesas, mango y fresas.
- Plantas vivas: subió hoja de plátano y albahaca.
- Cosméticos: aumentó aromas y esencias.
- Pescado: creció significativamente pescado fresco.
- Otros: subió telas, café tostado, cardamomo, maquinaria y equipo, folletos y plástico, entre otros.

Distribución de las exportaciones aéreas por categoría de producto - 2017 (en kilos)



Distribución de las exportaciones aéreas por región - 2017 (en kilos)




En el 2017 se registraron envíos aéreos a 93 destinos en todos los continentes. Europa fue la única región con un aumento en las exportaciones principalmente a: Francia, Bélgica, Holanda, España y Alemania.

Otros países con crecimientos interesantes fueron: El Salvador, Japón, Hong Kong, Bolivia, Cuba, Belice, India, Jamaica, Taiwán e Israel.

Por su lado, el principal destino de las exportaciones aéreas, Estados Unidos, si tuvo un decrecimiento.

Exportaciones aéreas 2017 por destino (cont.)

La decisión de utilizar la vía aérea en una exportación depende muchas veces del tiempo de vida del producto o la urgencia por llegar a su destino, principalmente cuando los tiempos de tránsito por la vía marítima o terrestre son extensos. Destinos tan cercanos como Estados Unidos y Centroamérica utilizan cada vez más este medio de transporte, a pesar de que sus costos aún son altos. A continuación, el análisis de las exportaciones a los principales destinos.

 **Estados Unidos – 20,623,243 kilos** Se exportaron 150 productos. Aumentaron las exportaciones de: rambután, plantas vivas, pescado fresco, courier y hoja de plátano.

Top 5 tipos de productos:


- Frutas
- Artículos textiles
- Vegetales y verduras
- Flores
- Plantas Vivas

Top 5 Aeropuertos:

- Internacional de Miami - Florida
- Internacional de Los Angeles - California
- John F. Kennedy International -New York
- W,B. Hartsfield International - Atlanta, GA
- Intercontinental Houston - Texas



Un envío aéreo a Estados Unidos tiene un costo promedio entre USD 1.00 – USD1.25 por kilo +cargos accesoriales.

 **Europa – 6,882,779 kilos** Se exportaron 93 productos a 25 países. Aumentaron significativamente los envíos de: ejote fresco, plantas vivas, limón, telas y medicamentos.

Top 5 tipos de producto:

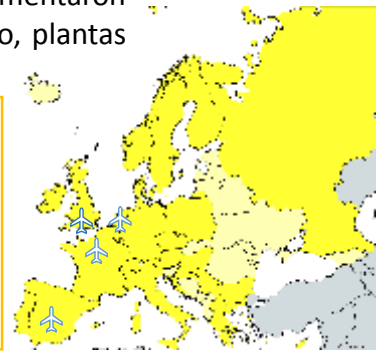
- Vegetales
- Frutas
- Artículos Textiles
- Plantas Vivas
- Follajes

Top 5 países:


- Reino Unido
- Holanda
- Francia
- España
- Alemania

Top 5 Aeropuertos:

- Heathrow Intl. - London, UK
- Ámsterdam Intl. – Holanda
- London Intl. – London, UK
- Charles de Gaulle – Francia
- Intl. De Barajas - España



Un envío aéreo a Europa tiene un costo promedio entre USD 1.75 – USD2.00 por kilo +cargos accesoriales

 **Centroamérica – 4,048,570 kilos** Se exportaron 127 productos a 6 países. Aumentaron los envíos de: cosméticos, courier, rosas, etiquetas de papel y tela, flores frescas, huevos fértiles y muebles.

Top 5 tipos de producto:

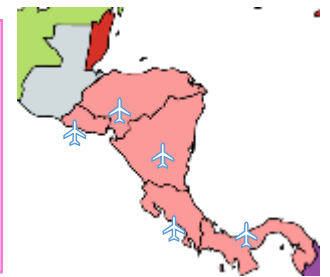
- Cosméticos y preparaciones
- Medicinas y farmacéuticos
- Material Impreso
- Varios
- Vegetales y verduras

Top 5 países:

- Panamá
- Costa Rica
- El Salvador
- Nicaragua
- Honduras

Top 5 Aeropuertos:

- Tocumen Intl. - Panamá
- Juan Santa Maria – Costa Rica
- Comalapa – El Salvador
- Cesar Sandino – Nicaragua
- Toncontin – Honduras



Un envío aéreo a Centroamérica tiene un costo promedio entre USD 1.00 – USD1.50 por kilo +cargos accesoriales

 **Resto del mundo – 1,555,758 kilos** Aumentaron los envíos de: ropa elaborada, artesanías, telas, cardamomo y efectos personales.

Top 5 tipos de producto:

- Artículos Textiles
- Vegetales y verduras
- Medicinas y farmacéuticos
- Varios
- Plantas Vivas

Top 5 países:

- Canadá
- México
- Rep. Dominicana
- Japón
- Ecuador

Top 5 Aeropuertos:

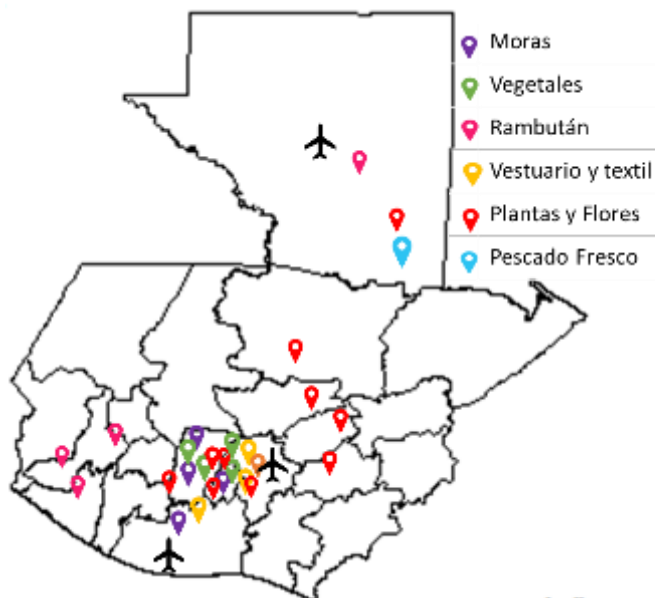
- Benito Juarez – México
- Pearson International – Canadá
- Santo Domingo – Rep. Dominicana
- Narita Airport - Japón
- Aeropuerto de Quito - Ecuador

PROYECTO AEROPUERTOS ALTERNOS – EXPORTACIONES AÉREAS POR REGIÓN

Gran parte de la producción de las exportaciones por la vía aérea está distribuida en diferentes regiones del país. Esto implica que varios productos tienen que recorrer largas distancias para llegar al Aeropuerto Internacional La Aurora para ser embarcados a su destino final. En ocasiones el tiempo de tránsito por la vía terrestre supera el tiempo de vuelo al país destino, lo cual impacta tanto en los costos como el tiempo de vida del producto.

Ante dicha situación, AGEXPORT en conjunto con COMBEXIM y la Dirección General de Aeronáutica Civil, han estado impulsando la habilitación de otros aeropuertos para el movimiento de carga aérea internacional. Para lograr dicho objetivo se requiere de la colaboración de diferentes entidades. Las acciones priorizadas para impulsar el proyecto en Mundo Maya y San José son:

- Habilitación del Aeródromo como Aeropuerto Internacional (solo en San José).
- Definición de volúmenes de demanda por aeropuerto, frecuencia y destinos de vuelos y costo máximo a pagar.
- Negociar los costos con líneas aéreas y agencias de carga.
- Contar con la infraestructura adecuada para manejo de carga (incluir control de cadena de frío).
- Aprobación de procedimientos para tránsitos, movimientos locales y exportaciones e importaciones bajo condiciones especiales.



Potencial exportador en aeropuerto alternos:

- Aeropuerto Mundo Maya: pescado fresco, rambután, shate, plantas y flores y papaya.
- Aeródromo San José: moras, vegetales, rambután, vestuario y textil.

MONITOREO DEL SELECTIVO ADUANERO – SAT 2018

A continuación, se presenta el resumen del monitoreo del selectivo aduanero a febrero 2018, conforme a los datos publicados por la Administración Tributaria. El porcentaje promedio de selectivos rojos fue 10.9%, un porcentaje menor que el promedio de enero (11.3%). Puede encontrar más información en: observatoriodecompetitividad.expert.com.gt

Total de pólizas procesadas en febrero:	Levante sin revisión (Verdes)	81,815	89.1%
	Verificación inmediata (Rojos)	10,034	10.9%

Tipo	Aduana	% Promedio Rojos	Total Rojos	Total Verdes	Total Selectivo
Marítima	Aduana Puerto Quetzal	21.0%	2,197	8,269	10,466
Terrestre	Aduana Central	17.3%	1,002	4,795	5,797
Terrestre	Aduana Melchor De Mencos	11.9%	49	363	412
Aérea	Aduana Express Aéreo	10.6%	1,528	12,826	14,354
Terrestre	Aduana Tecún Umán	10.6%	834	7,060	7,894
Terrestre	Aduana El Carmén	10.2%	452	3,960	4,412
Marítima	Aduana Santo Tomás De Castilla	8.6%	871	9,207	10,078
Marítima	Aduana Puerto Barrios	8.3%	458	5,078	5,536
Terrestre	Aduana Pedro De Alvarado	8.1%	1,115	12,581	13,696
Terrestre	Aduana San Cristóbal	6.4%	458	6,647	7,105
Terrestre	Aduana Valle Nuevo	6.4%	124	1,804	1,928
Terrestre	Aduana La Ermita	6.1%	49	748	797
Terrestre	Aduana Integrada El Florido	5.9%	211	3,369	3,580
Terrestre	Aduana Integrada Agua Caliente	5.1%	84	1,571	1,655
Terrestre	Aduana Integrada Corinto	3.6%	51	1,373	1,424

% Promedio de Rojos por tipo de aduana:



Promedio rojos enero: 8.1%



Fuente: Gráficas elaboradas en base datos de SAT (Enero y Febrero 2018)